

Xinhua. 2015. "Empresas constructoras chinas tienen interés por invertir en Chile, dice ministro". Xinhua, agosto 27

SANTIAGO, 26 ago (Xinhua) -- El ministro de Obras Públicas de Chile, Alberto Undurraga, confirmó hoy desde Beijing que varias empresas constructoras chinas están interesadas en invertir en obras chilenas como el Túnel de Agua Negra, en la frontera con Argentina.

Undurraga forma parte de la delegación oficial que participa en la Semana de Chile en China en Shanghai y Beijing, entre los días 23 y 28 de este mes, la cual está presidida por el ex presidente Eduardo Frei, actual embajador especial para el Asia Pacífico.

Las entidades que han manifestado un interés en invertir en el país sudamericano son China Harbour Engineering Company; China Railways Engineering Company; China Shangdong International Economic & Technical Cooperation Ltd; y China Jiangsu International.

En el contexto de sus actividades en China, el ministro Undurraga sostuvo también una reunión de trabajo con el ministro de Transportes del país asiático, Yang Chuantang.

"China es el principal socio comercial de Chile y es el principal comprador de productos chilenos, el desafío entonces es profundizar esta relación con inversiones chinas en el área de las obras públicas", enfatizó el ministro.

"Vemos interés en empresas constructoras chinas de reconocido prestigio en participar e invertir en Chile, porque valoran nuestra seriedad como país, y el buen ambiente para el desarrollo de negocios e inversiones a mediano y largo plazo", explicó.

El interés principal de las entidades chinas ha estado centrado en el Túnel de Agua Negra, próximo a licitarse, y en la agenda de concesiones y sus diversos proyectos.

En Shanghai, Undurraga hizo una exposición en un taller sobre infraestructura para 12 empresas; sostuvo reuniones con tres de ellas y visitó el puente de esa ciudad sobre el río Yangtze, donde conoció sobre los mecanismos de control, monitoreo y seguridad de la citada infraestructura.

Además, en Beijing, el ministro ha desarrollado reuniones con tres empresas del rubro y participó en un taller con 15 potenciales inversionistas y un almuerzo público-privado con otras firmas chinas.

La Semana de Chile en China busca promover las relaciones bilaterales entre las dos naciones y dar a conocer su historia, tradiciones, cultura, así como los productos y oportunidades de inversión que el país sudamericano ofrece a las entidades chinas.