

Xinhua. 2007. "Chile desea servir como plataforma de entrada de China en América Latina".
Xinhua, septiembre 7

BEIJING, 7 sep (Xinhua) – Chile desea servir como plataforma de entrada de China a América Latina y terceros mercados, señaló hoy Liliana Macchiavello, funcionaria del Comité de Inversiones Extranjeras de Chile.

En un foro titulado "Chile, plataforma de entrada de China en América Latina", celebrado hoy en la embajada de Chile en Beijing, la funcionaria presentó las ventajas de su país como puente de entrada de China a terceros mercados, con la presencia de unas 50 personas entre chinos y extranjeros de los círculos diplomático, económico, comercial y de prensa.

La funcionaria sugirió que China debe aprovechar los Tratados de Libre Comercio que Chile ha suscrito con los países de América del Sur, América del Norte, Asia, Europa, y Oceanía para aumentar la producción y exportación de sus artículos.

Dicha red de TLCs permite que Chile sea una plataforma para atraer inversiones desde fuera de América Latina para realizar negocios desde allí en otros países de la región, explicó Macchiavello.

Estos tratados también ayudan a atraer inversión extranjera para realizar negocios en conjunto con empresas chilenas, agregando valor a la producción para exportar aprovechando los beneficios de los TLCs y respetando las normas de origen.

Las empresas chinas pueden instalarse en Chile para fabricar un determinado producto, a fin de gozar de los beneficios arancelarios negociados en estos TLCs, dijo la funcionaria.

Por ejemplo, en Chile se podrían fabricar y exportar productos plásticos con cero arancel hacia cualquiera de los países con los que ha suscrito TLCs, afirmó.

Para gozar de dicha excepción de arancel, bastaría con que se importaran resinas plásticas desde terceros mercados y se elaboraran los productos en Chile. Al hacerse la exportación desde allí, y en vista de los TLCs, no sería necesario pagar aranceles.

Macchiavello dio otro ejemplo. Las empresas chinas instaladas en Chile pueden aprovechar las normas para exportar televisores a los países del Mercado Común del Sur (Mercosur - Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), ya que la mercancía producida en Chile puede contener insumos importados de terceros países, pero calificará como "local" siempre y cuando el valor de estos insumos no exceda el 40 por ciento del valor final de la mercancía.

Según la funcionaria, China y Chile también pueden cooperar en la producción de automóviles, caucho, papel, vestidos, y calzado para exportarlos a otros países.

Las empresas chinas pueden evitar un arancel de entre 20% y 50% en la exportación de automóviles a México, y otro de entre 20% y 35% a Venezuela y Colombia, a través de empresas establecidas en Chile, ya que sus productos pueden ser calificados como locales y gozar de cero

arancel a los tres países mencionados, siempre y cuando cumplan con un Índice de Contenido Regional Mayor o Igual a 60%.

China y Chile suscribieron un Tratado de Libre Comercio en 2006, lo que ha estimulado en gran medida su comercio bilateral.

Según cifras de las aduanas chinas, el volumen de las exportaciones de China a Chile se situó en 3.109 millones de dólares en 2006, un aumento del 44,7 por ciento respecto a 2005, mientras que el de las importaciones chinas desde Chile alcanzó 5.736 millones de dólares, un incremento del 14,9 por ciento. Fin