

Xinhua. 2007. "Organizan en Chile Cumbre Empresarial China-América Latina".
Xinhua, noviembre 20

SANTIAGO, 19 nov (Xinhua) -- La Primera Cumbre Empresarial China-América Latina se realizará aquí entre los días 27 y 28 de noviembre, con el objetivo de ampliar los horizontes de comercio e inversión de beneficio común y el conocimiento mutuo de ambos grupos de empresarios, dijeron hoy sus organizadores.

La cita favorecerá el actual clima de negocios existente entre ambas parte, y se prevé que potenciará el crecimiento de las potencialidades comerciales y el fortalecimiento de las inversiones en diversos campos, así como extenderá el intercambio cultural.

Los países latinoamericanos se han beneficiado en los últimos años de la creciente demanda china de materias primas y la enorme cantidad de productos del país asiático que reciben a precios muy económicos y con calidad.

Al propio tiempo, con el explosivo desarrollo económico de China, un alto número de empresas de este país se han asentado en América Latina.

Según la Dirección de Relaciones Económicas de Chile, en la inauguración de esta cumbre participará el ministro de Exteriores chileno, Alejandro Foxley, el secretario ejecutivo de la CEPAL, José Luis Machinea, el vicepresidente del Banco de Chile, Andrónico Luksic Craig, y un alto funcionario de China.

Auspician este evento ProChile, encargado de la promoción de los productos chilenos, el Banco de Chile y la Cámara Chileno- China de Comercio, así como el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT).

Para los organizadores chilenos, este encuentro, por su magnitud y trascendencia, es como un gran paso en la historia de la cooperación económica y comercial entre China y América Latina.

En la cita se realizarán talleres de trabajo en torno a cuatro temas principales.

El primero se denomina "Energía y Minería, Oportunidades de cooperación entre China y América Latina" y tiene como objetivo crear una plataforma donde ambas partes puedan intercambiar ideas y aprender sobre la exploración y el aprovechamiento de las nuevas energías como la bioenergía.

Le sigue "Comunicación e Infraestructura, Las Oportunidades y Desafíos que las Empresas Chinas Encuentran en el Mercado Latinoamericano", donde se tratará de las ventajas y los proyectos exitosos de China en América Latina.

Otro será "Agricultura y Agroindustria, Nuevas Áreas de Comercio e Inversión en China y América Latina", que abordará la manera de encontrar nuevos puntos de crecimiento en las cooperaciones y el comercio agrícolas entre ambas partes.

El cuarto tema es "Manufactura, la Complementariedad de las Industrias Manufactureras china-latinoamericana", que analizará cómo promover las exportaciones de productos manufactureros de la región hacia el país asiático, ampliar el conocimiento de los productos latinoamericanos allá, y obtener beneficio mutuo en la industria manufacturera entre Latinoamérica y el país asiático. Fin