

**Xinhua. 2010. "Chile desea acercarse al "Dragón" que es China: especialistas chilenos".**

**Xinhua, septiembre 2**

SANTIAGO, 1 sep (Xinhua) -- El flujo de inversiones chinas alcanza en este momento el 12,5 por ciento del Producto Interno Bruto mundial, con 48.000 mil millones de dólares, expusieron hoy especialistas durante su participación en el seminario "Inversiones de China en Chile: ¿Cómo atraer al Dragón?".

El seminario abrió hoy en las instalaciones de conocido hotel en la capital chilena, resultado del gran interés del país latinoamericano por atraer capitales de ese país asiático a su territorio.

El Vicepresidente del Comité de Inversiones Extranjeras (Cinver), Matías Mori Arellano, expuso que las inversiones de China en el exterior se dan esencialmente en los renglones de materias primas e investigación.

Otro de los participantes en el seminario fue Hernán Cheyre, Vicepresidente de la Corporación de Fomento (Corfo), aseguró que los chilenos tienen un buen poder de compra, un buen desempeño económico, estabilidad social, mercados competitivos y una inflación dentro de los estándares internacionales, características suficientes para resultar una buena opción para los capitales provenientes de China.

Cheyre agregó que algunos de los rubros económicos que podrían resultar de interés para China están en los servicios globales, centros de conocimiento, de investigación y desarrollo, el sector agroindustrial, el agroquímico, infraestructura y minería.

Por su parte, el embajador de China en el país latinoamericano, Lü Fan, expresó que "gracias al desarrollo de los vínculos diplomáticos, rápidamente están creciendo las relaciones económicas y comerciales entre ambas naciones ya que los dos tienen la voluntad de ampliar la inversión".

No obstante hizo un llamado para "hacer un mejor esfuerzo y llevar las relaciones a otro mayor y mejor nivel".

Si alguien se mostró optimista, ese fue el Comisionado General del Pabellón chileno en la Expo Shanghai 2010, Hernán Somerville Senn, quien informó que éste ha sido visitado por al menos dos millones de personas, lo que se convierte en una excelente oportunidad de promover negocios.

Al final, los panelistas coincidieron en algo: China tiene un gran desconocimiento acerca de Chile y sobre todo "falta aterrizar las buenas cualidades de Chile a través de un contacto personal entre las empresas chinas y las chilenas", afirmó Yunghan Shen de Asia Repts, empresa especialista en ventas y marketing en China. Fin