

Xinhua. 2010. "RESUMEN: Impulsa Chile más negocios con China".

Xinhua, septiembre 14

SANTIAGO, 13 sep (Xinhua) -- La cancillería chilena pretende impulsar las relaciones económicas con China mediante una estrategia que incluye elevar el número de oficinas comerciales en ese país y promover productos chilenos de mayor valor agregado.

En su estrategia, bajo la dirección de ProChile, ente estatal de promoción, está atraer más inversiones chinas al país y potenciar los productos nacionales en ese mercado de 1.300 millones de habitantes, así como abrir a inicios de 2011 una sede de coordinación para Asia en Shanghai.

El canciller Alfredo Moreno ha insistido en que materia de exportaciones existe "un enorme camino por avanzar" en materia de exportaciones hacia China con el fin de venderle productos más elaborados, teniendo en cuenta que su Producto Interno Bruto (PIB) se estima crecerá en 2101 en torno al 10 por ciento. Carlos Honorato, subdirector de ProChile, comentó que ese alto crecimiento hace necesario observar "con especial interés" a ese país, en donde el organismo abrió dos oficinas luego de cerrar una en Estados Unidos.

China es hoy el primer socio comercial de esta nación sudamericana y el principal consumidor del cobre chileno. El comercio bilateral superó los 17.400 millones de dólares en 2009.

ProChile considera que las materias primas chilenas se han posicionado bien en China, pero plantea que es necesario fortalecer otros envíos menos tradicionales, como vinos, salmón, moluscos y productos gourmet.

El organismo cuenta con una oficina en Beijing. Además, a las sedes de Shanghai y Hong Kong se sumarán las aperturas de un consulado y una oficina comercial en Guangdong.

Respecto a inversiones, el vicepresidente ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras (CIE), Matías Mori, afirmó que los inversionistas asiáticos requieren constantemente información en su idioma. "Estamos produciendo publicaciones en chino y un nuevo sitio web", dijo.

Además, advierte que se debe ofrecer una propuesta concreta. "Estamos trabajando con los distintos ministerios y ya tenemos una cartera de proyectos que serán licitados, en los que potenciales inversionistas extranjeros podrían participar", dice Mori.

Otra de las medidas que se busca activar este año es un "China Desk", un encargado de atender las consultas de inversionistas chinos, que hable su idioma y entienda su manera de hacer negocios. La idea es guiar a los empresarios chinos dentro de la administración pública. Con estas iniciativas, el CIE busca modificar la históricamente baja inversión directa de China a Chile. Entre 1974 y 2009, ésta sólo representó el 0,11% del total de los capitales, ascendiendo a unos 100 millones de dólares.

ProChile buscará aumentar la cuota de frutas. La exportación de productos silvoagropecuarios a China ya suma poco más de 1.000 millones de dólares, equivalentes al 40% de los envíos totales a Asia.

Y aunque la madera y sus derivados constituyen gran parte del total, la idea del gobierno es aumentar la participación de otros bienes, entre ellos, las frutas, que hoy suman cerca de 38 millones de dólares.

En la actualidad, mediante el tratado de libre comercio vigente entre ambas naciones, está permitido el ingreso de uvas de mesa, kiwis, ciruelas, manzanas y cerezas, y se estudia la incorporación de un nuevo producto para la próxima temporada: el arándano.

Según el subsecretario de Agricultura, Alvaro Cruzat, el hecho de que en China haya cerca de cinco mil hectáreas plantadas con esta fruta -en Chile son 12 mil hectáreas- contribuye a generar un mayor consumo en la población. Fin