

**Xinhua. 2011. "ESPECIAL: China y Chile fomentan inversión, comercio y cooperación".**  
**Xinhua, mayo 11**

Por Yenifer Márquez González

SANTIAGO, 10 may (Xinhua) -- Más de 60 empresarios chinos de la industria de la maquinaria y electrónica se dieron cita en Santiago de Chile, con el fin de profundizar las relaciones bilaterales e iniciar nuevos negocios e intensificar las relaciones económicas y comerciales entre ambas naciones.

"China y Chile son dos economías dinámicas de Asia Pacífico, que se complementan y cuentan con gran potencial de desarrollo", indicó el embajador de China en Chile, Lu Fan, al inaugurar el Seminario Chile-China: Cooperación y Desarrollo en la Nueva Década, en la capital chilena.

En la ocasión, China busca conocer más de cerca a su pequeño y socio comercial y Chile trata de identificar nichos de inversión al país asiático.

El presidente del Capítulo Chileno, Consejo Bilateral de negocios Chile-China, Francisco Silva, señaló que Chile es un lugar atractivo para invertir porque ofrece a los inversores estabilidad política, las principales variables macroeconómicas equilibradas, baja inflación, tipo de cambio flexible y disciplina fiscal, un crecimiento económico del 6%, reglas del juego estables y predecibles.

China y Chile pusieron en marcha el primero de octubre de 2006 su Tratado de Libre Comercio. En la actualidad, Chile es el segundo socio comercial de China en América Latina después de Brasil, mientras el país asiático es el principal destino de las exportaciones chilenas.

El país suramericano vendió a China el año pasado 16.541 millones de dólares y compró 8.296 millones de dólares, según información de la oficina de promoción gubernamental chilena (Pro Chile).

Electrodomésticos, electrónica de consumo, computadores, partes de equipo de data, equipo de telecomunicaciones, partes de automóviles, partes y piezas de repuestos, maquinaria, equipos eléctricos, maquinarias de ingeniería, representan un porcentaje relevante en las exportaciones chinas.

Chile es un mercado abierto. Ha firmado 58 Tratados o Acuerdos Comerciales, que le permiten tener acceso preferencial a 4.000 millones de consumidores, lo que se traduce en oportunidades de negocios para las empresas que decidan instalarse aquí como plataforma continental.

Cabe recordar, que en el ambiente comercial, gravita otro factor relevante en las relaciones bilaterales: el Acuerdo Comercial de Servicios en las relaciones de estos dos países que entró en vigor, el 1 de agosto del 2010.

Este acuerdo prevé una gran oportunidad para las empresas en el sector de los servicios, de doble vía.

En el marco del seminario, se firmó un acuerdo de Cooperación entre la Sociedad de Fomento Fabril SOFOFA y la Cámara China de Comercio para la Importación y Exportación de Maquinaria y Productos Electrónicos (CCCME), convenio que tendrá como misión establecer un canal permanente de comunicación e intercambio de información que facilite, a futuro, el comercio y la inversión entre las partes.

El presidente del CCCME, Zhan Yijing, dijo que la próxima década marca el mejor periodo de desarrollo de China y Chile, ya que el país suramericano pretende transformarse en una nación poderosa, y deberá desarrollar y aumentar su inversión en infraestructura, energía, industria minera y transporte.

También hay que considerar que China este año da inicio al décimo segundo Plan Quinquenal de Desarrollo Económico y Social, cuyo objetivo principal consiste en hacer esfuerzos por emparejar el crecimiento de los ingresos de la población con el desarrollo económico, y sincronizar el incremento de las remuneraciones laborales con el de la productividad del trabajo, dijo.

Para el subsecretario de Economía chileno, Tomas Flores, su país representa una excelente plataforma hacia América Latina con regulación muy confiable y acceso preferencial a mercados relevantes como Brasil y Argentina.

Esta opinión es compartida por el ex embajador de Chile en China, Fernando Reyes Mata, hoy director del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China (CELCA), quien expresó a Xinhua que "efectivamente, Chile puede transformarse en una plataforma para que vengan a terminar de producir al país y se reimporten sus equipos o maquinarias a otros mercados".

Habría que decir que Chile debe ser visto como un mercado de producción más que como un mercado final, dijo.

Otra fortaleza que Chile ofrece es la contra estación con China. Esto quiere decir que si en Asia es invierno, en Chile es verano, cuando en Asia es noche, en Chile es día; esto puede garantizar un trabajo continuo generando encadenamientos productivos en áreas muy diversas.

Para los participantes, este encuentro bilateral marca un nuevo impulso en las relaciones, un mayor conocimiento de los socios comerciales, la creación de nuevos espacios de negocios y de inversión que busca mejorar el clima de negocios entre Chile y China. Fin