

Xinhua. 2011. "ENTREVISTA: Chile aspira a ser plataforma para China en América Latina". Xinhua, julio 7

SANTIAGO, 6 jul (Xinhua) -- Para Chile hay muchas posibilidades y tareas pendientes para atraer inversión china al país latinoamericano, a pesar del "Trato Nacional" establecido en el TLC y de los continuos impulsos-puentes de intercambio.

Así justificó el secretario general de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Cristóbal Philippi, la tímida inversión China en el país suramericano, comparada con la registrada en algunos de sus vecinos, durante una entrevista exclusiva con Xinhua.

A fines de 2010, la inversión de Chile en China ascendía a 70 millones de dólares USA, mientras que la inversión de China en Chile llegaba a 440 millones de dólares.

Philippi detalló que "hay factores influyentes, como el alto costo de la energía, la mano de obra más cara, en relación a otros países de la subregión, costos de iniciación de operación más altos y carencia de servicios de apoyo por parte del estado, así como el costo del transporte".

Para el directivo de SOFOFA, "el tema cultural es relevante y Chile no está mandando gente a China, esa es una realidad tangible, aunque ahora que el Ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine, firmó un convenio con una universidad china, nos parece una buena manera para empezar a tender puentes, pensando en relaciones permanentes de futuro con nuestro principal socio comercial. Este será parte del trabajo del Consejo Bilateral Chile-China".

Chile y China cuentan con unos lazos de amistad que se remontan muchas décadas. En 1970, Chile se convirtió en el primer país de Sudamérica en establecer relaciones diplomáticas y adherirse al principio de "una sola China".

También fue el primer país latinoamericano en apoyar el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), el primero en reconocer a China como economía de mercado y el primer país en el mundo en concluir la negociación bilateral de un TLC con China.

"Estamos en las antípodas. No hay dos países que estén en el corazón de China como el nuestro. Tenemos que reconocernos y construir redes", dijo.

"Un claro ejemplo de que podemos colaborar, es el caso del *retail* chileno. Aquí se hacen los diseños y en China se fabrica, pero fue necesaria la reubicación de empleados en el país asiático para conectar con la realidad, conocer al consumidor, sus gustos y preferencias, y generan redes. Esta es una relación de colaboración en inteligencia y capacidades", afirmó.

China es hoy por hoy la fábrica del mundo, el 70% de la manufactura mundial se puede encontrar en el país asiático, así como el 50% de la construcción, y la fabricación de entre el 70 y el 80 % de los computadores.

La profundización de los negocios a raíz de la firma del TLC entre China y Chile han convertido al primero en el principal socio comercial del segundo, según la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

El comercio sino-chileno registró en 2010 un total de 24.750 millones de dólares, un aumento interanual del 42,6 por ciento.

"En el comercio las cifras son más dinámicas. Aunque del total de las exportaciones el 80% es cobre, poco a poco vamos diversificando la cesta de exportaciones", dijo Philippi.

"Con China existen amplias oportunidades para nuestros productos en el sector agroindustrial pensando en mercados más amplios y sofisticados y en bienes como las frutas, productos del mar, el vino, etc. siempre con valor agregado. Esto es vender inteligencia", indicó.

Consultado acerca del clima de negocios con las diversas manifestaciones que se están produciendo desde hace seis semanas en el país, el empresario dijo que no cree "que afecte porque éstas serán transitorias y a corto plazo".

"Chile ofrece un clima estable, con reglas del juego claras, tasa de riesgo muy bajas, mano de obra cualificada y servicios externos de operadores locales y extranjeros. Hay que usar a Chile como plataforma", agregó.

Finalmente Philippi afirmó que entre los temas pendientes se encuentra el acuerdo de doble tributación.

"Queremos hacer negocios con China por eso hemos diseñado una página web, en español, inglés y chino. Tenemos actividades permanentes en el comité China-Chile. Somos miembros asesores de APEC, grupo al que también pertenece China. Vamos avanzando pero todavía queda mucho por hacer", concluyó. Fin