

El 24 de enero, el Vicepresidente chino Zeng Qinghong sostiene conversaciones con el Presidente mexicano, Vicente Fox

Perspectivas de la cooperación con México

Por JIA NINGYI

INVITADO por el Gobierno mexicano, el Vicepresidente de China, Zeng Qinghong, realizó a finales de enero pasado una visita oficial de tres días a México, con el objetivo de fortalecer la amistad, profundizar la confianza mutua, reforzar la asociación estratégica y cooperación y promover el desarrollo común.

Durante su estancia en ese país, iniciada el 23 de enero, el Vicepresidente chino se reunió con el Presidente mexicano, Vicente Fox,

ocasión en la que Zeng Qinghong elogió el fuerte desarrollo de los vínculos bilaterales desde el establecimiento de relaciones diplomáticas entre las dos naciones hace 33 años.

Asimismo propuso que ambas partes deben promover medidas concretas para ampliar las inversiones y el comercio recíproco, mejorar la estructura comercial, explorar la cooperación en los sectores de las telecomunicaciones, electrodomésticos, procesamiento y ensamblaje

de productos de la industria ligera, estimular el intercambio de personal e información entre los organismos culturales, organizaciones populares, centros de enseñanza superior y entidades de investigación científica de los dos países.

Por su parte, Vicente Fox indicó que en la actualidad, ambas economías registran un rápido crecimiento, lo cual proporciona nuevas oportunidades para las dos naciones en la ampliación y profundización de la cooperación bilateral, cuyo ritmo

debe
una
merc
la es
dístic
nómi
nivel
indus
las r
les e
a im
camp
E
Qing
la de
Emp
instó
cios
persp
econ
paíse
E
graci
gobie
coop
cial
tende
duce
un rá
y un
inver
M
segur
tante
paíse
china
volum
super
es de
con r
Ac
en es
unos
Za
nos c
de a
bilate
los de
tal de
cuant
junta
grata

deben acelerar.

China y México acordaron crear una comisión para fomentar el comercio y las inversiones, analizar la estructura comercial y sus estadísticas. Este grupo de trabajo económico-comercial bilateral de alto nivel abordará además la política industrial y estudiará la situación en las relaciones económico-comerciales entre los dos países, con vistas a impulsar la cooperación en esos campos.

El día 24, el Vicepresidente Zeng Qinghong asistió al acto inaugural de la decimocuarta reunión del Comité Empresarial China-México, donde instó a unos 200 hombres de negocios a "crear conjuntamente nuevas perspectivas para la cooperación económica y comercial" entre ambos países.

El alto funcionario recordó que gracias a los esfuerzos de ambos gobiernos, desde hace un año la cooperación económica y comercial bilateral muestra una nueva tendencia de desarrollo que se traduce en una creciente ampliación, un rápido crecimiento del comercio y una sostenida expansión de las inversiones.

México se ha convertido en el segundo socio comercial más importante de China y uno de los principales destinos de las inversiones chinas en América Latina. En 2004 el volumen total del comercio bilateral superó los 7.000 millones de dólares, es decir, aumentó un 44 por ciento con respecto al año anterior.

Asimismo, las inversiones chinas en ese país latinoamericano suman unos 200 millones de dólares.

Zeng destacó que ambos gobiernos conceden una gran importancia al desarrollo de las relaciones bilaterales y que los empresarios de los dos países comparten la voluntad de fortalecer la cooperación mutuamente beneficiosa y de afrontar juntos los desafíos inherentes a la globalización.

Cooperación económica y tecnológica

México es el tercer destino más importante de las inversiones chinas en América Latina. Desde la década del 80 del siglo XX, los dos países comenzaron a desarrollar la cooperación económica y tecnológica. Hasta noviembre de 2004, en México operaban 48 empresas chinas autorizadas por el Ministerio de Comercio, cuya inversión bilateral por contrato llegó a 173 millones de dólares, de los cuales 167 millones corresponden a la parte china.

Los proyectos representativos de esta cooperación son los siguientes:

SINATEX. En junio de 2000 invirtió 9,6 millones de dólares para establecer su sucursal de América del Norte, incluida una fábrica textil de 100.000 husos en Sonora, México, dedicada principalmente a la producción y venta de hilados de algodón. En la actualidad, el 70% de sus productos se vende en Estados Unidos, lo que ocupa el 20% del total exportado por México y el 5% del mercado norteamericano en ese rubro.

HUAWEI TECHNOLOGIES DE MEXICO SA DE CV. Establecida en febrero de 2001, invirtió 200.000 dólares para el desarrollo y venta de productos de comunicaciones, conmutadores y cables de fibras ópticas en ese país.

XIN TIAN DE MEXICO SA DE CV. Fundada en 1997, dispone de una granja de alrededor de mil hectáreas de tierras de cultivo en Campeche, dedicada principalmente a la plantación de arroz, y un centro comercial de 8.500 metros cuadrados de superficie de construcción en Ciudad de México, con un activo fijo de 10 millones de dólares.

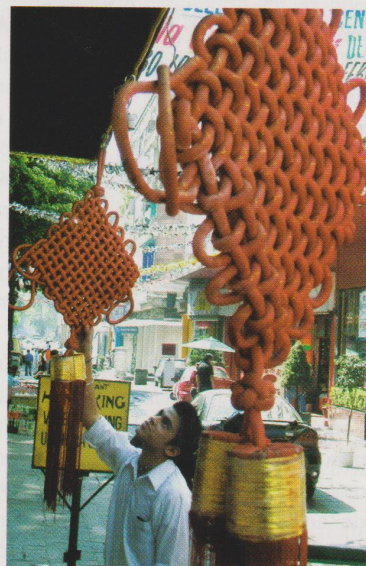
TTE MEXICO SA DE CV. Establecida en mayo de 2004 en México, con coinversión del Grupo de TCL de China y THOMSON de Francia, se dedica principalmente a

la producción, venta y promoción de productos de televisores a color. La empresa está integrada por una oficina general en la Ciudad de México y la fábrica en la Ciudad de Juárez, con un capital registrado de 100 millones de dólares. Cuenta con más de dos mil empleados.

Deseos sinceros de los empresarios chinos

Wei Jiafu, presidente ejecutivo de la Federación China de Economía Industrial y presidente del Grupo COSCO, expresó que anualmente 40 embarcaciones de su empresa atracan en puertos mexicanos donde cargan y descargan 2 millones de toneladas de productos. Con la expansión de sus negocios, la compañía y la Sociedad Anónima Naviera y de Transporte Internacional de México buscan desarrollar la cooperación en la construcción de la red de agencias de representación de COSCO en México.

El presidente Wei dijo que está dispuesto a realizar el mayor esfuerzo posible para impulsar el conocimiento y la cooperación de COSCO y las demás empresas chi-



Barrio chino en la Ciudad de México, capital de México Fotos de Xinhua

nas con sus homólogos mexicanos y desea que trabajen juntos por lograr una ventajosa complementación recíproca, con el fin de crear un futuro mucho más brillante para las relaciones económicas y comerciales entre los dos países.

Liu Chuanzhi, presidente del Consejo de Administración del Grupo Lenovo, manifestó que su empresa, privada, poseía hasta el pasado 8 de diciembre 2.400 millones de dólares de activos y 18.000 empleados. Sus ventas alcanzaron los 5.200 millones de dólares, con ganancias de 160 millones de dólares. Hasta la fecha ha aportado beneficios al país con el pago de impuestos por 750 millones de dólares. Para su mayor desarrollo, al decir de Liu, las empresas privadas de China necesitan integrarse a la cooperación internacional. Lenovo espera trabajar con los empresarios mexicanos para reactivar el mercado de las Américas.

En opinión de Gu Shuqiang, Gerente General de la compañía Xin Tian, México cuenta con una situación política estable, lo que favorece en gran medida el desarrollo comercial en este país. Asimismo dijo sentirse plenamente confiado en las perspectivas de los negocios de su empresa y expresó el deseo de que el país latinoamericano abra aún más su mercado al exterior y eleve su eficiencia en el trabajo gubernamental.

Por su parte, Liu Xiaozong, Gerente General de Huawei Technologies de México, consideró que el ambiente de inversión en ese país es bueno y el nivel de educación de la mano de obra relativamente alto. A medida que China logra una mayor presencia en la economía internacional, sus empresas de alta tecnología tendrán un amplio espacio para el desarrollo en ultramar. Huawei, por ejemplo, logró en 2004 ventas por 2.200 millones de dólares. De ese monto, el 40% correspondía a las realizadas en el mercado internacional. Enfatizó que la visita del Vicepresidente Zeng promoverá el intercambio entre los dos gobiernos, favoreciendo así la complementación de las economías y recursos de ambos países. China debe aumentar sus inversiones en México, sobre todo en el sector de energéticos, tales como el petróleo, añadió. 



Pony Ma, fundador de QQ

Por LIU KE