

Xinhua. 2010. "RESUMEN: China tiene en Perú principal destino de inversión en América Latina". Xinhua, abril 22

LIMA, 21 abr (Xinhua) -- China tiene en Perú su principal destino de inversión en América Latina, con un monto que supera los 1.400 millones de dólares, dijo hoy en Lima el viceministro chino de Comercio, Jiang Yaoping.

"Perú se ha convertido en el principal país de destino de inversión china de América Latina, mientras que China se ha convertido en el segundo socio comercial de este país", acotó.

El alto funcionario chino participó esta mañana como expositor en el "Foro de Promoción de Comercio e Inversiones Perú-China 2010", organizado por la Cámara de Comercio para Importación y Exportación de Maquinaria y Productos Electrónicos de China y la Cámara de Comercio Peruano-China (Capechi).

La inversión china en Perú se ha extendido en los últimos años, especialmente de grandes empresas que son muy competitivas y que han desplegado operaciones sustanciales en diversos campos de la economía peruana.

La primera de ellas fue en la creación de la minera Shougang Hierro Perú, que asumió la explotación de los yacimientos de mineral de la estatal Hierro Perú en 1992, con un capital de 150 millones de dólares, y posteriormente ingresó la filial petrolera Sapet Development, que cuenta con lotes de hidrocarburos en la costa noroccidental y en la región amazónica.

En mayo pasado, la minera Chinalco adquirió las acciones de la empresa Peru Copper por 703 millones de dólares, para explotar el yacimiento cuprífero Toromocho, ubicado en el departamento de Junín (centro) y a más de 3.500 metros sobre el nivel del mar, a partir del año 2011, con una inversión de más de 2.200 millones de dólares.

Entre otras inversiones figura la compra por 434 millones de dólares que hizo China Minmetals-Jiangxi Cooper a la norteamericana Northern Peru Corporation, para adjudicarse el proyecto Galeno, para explotar oro y cobre en el departamento de Cajamarca (norte).

"Las inversiones chinas realizadas hasta el momento suman más de 1.400 millones de dólares, y estamos convencidos de que estos proyectos serán tomados como buenos ejemplos y atraerán a más empresas a Perú", indicó Jiang.

En ese sentido, destacó que el Tratado de Libre Comercio (TLC) bilateral, que fue suscrito en la capital china en abril de 2009 y puesto en vigencia el 1 de marzo de este año, "se ha convertido en el lazo más importante que vincula a China y a Perú".

Jiang refirió que el acuerdo comercial con Perú es uno de los más completos, comprensivos y de más alta calidad que ha alcanzado el país asiático, puesto que fue negociado con la participación del más alto nivel de funcionarios de ambos países.

Remarcó que otro punto que demuestra la sólida relación bilateral "es que ambos países decidieron poner en vigencia el TLC al inicio de la recuperación económica mundial", tras la severa crisis que emergió con fuerza en el segundo semestre de 2008.

"Perú y China demuestran una amistad muy tradicional, profunda, y de los lazos económicos y comerciales cada día más estrechos, que se basa en la confianza y determinación de ambos países por lograr beneficios mutuos y ganancias compartidas", apuntó.

Por su parte, el Ministerio peruano de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) está a la expectativa del desarrollo del TLC, a fin que se consolide en los próximos meses a China como el principal socio comercial de Perú.

"Estados Unidos era tradicionalmente nuestro primer país destino de exportaciones; sin embargo, China lo ha desplazado, y esperamos que el acuerdo comercial que se inició el pasado primero de marzo consolide esta posición", manifestó el viceministro de Comercio, Eduardo Ferreyros.

Las exportaciones peruanas hacia China crecieron 58 por ciento en enero y febrero de este año con relación al primer bimestre del 2009, y fueron impulsadas básicamente por los precios internacionales de los minerales.

Ferreyros subrayó que el cobre y la harina de pescado fueron las partidas con mayor demanda en el mercado chino.

Cifras de la Asociación de Exportadores (ADEX) registran que los envíos peruanos a China sumaron 785 millones 39.000 dólares en el primer bimestre del año, superando a Estados Unidos, con 746,4 millones de dólares, y en menor medida Suiza, Canadá, Japón, Alemania, Chile, España, Italia y Corea del Sur.

"En los primeros meses de este año hemos vendido casi 800 millones de dólares al mercado chino, y esperamos que esta cifra siga creciendo en los siguientes meses, con la incidencia del acuerdo comercial", señaló.

En una intervención, al responder preguntas de los asistentes al foro, el viceministro de Comercio chino señaló que las relaciones económicas y comerciales entre China y Perú tienen como una de sus principales características una estructura de alta complementariedad.

Puntualizó que en los últimos años el comercio bilateral se desarrolló a una gran velocidad, y que pese a la crisis financiera internacional, en 2009 alcanzó un valor total de 6.420 millones de dólares, mientras que las exportaciones chinas a Perú sumaron 2.100 millones.

Los principales productos chinos que ingresaron a Perú el año pasado son los automóviles, aparatos electrodomésticos, motocicletas y equipamientos para telecomunicaciones.

"En 2009, las importaciones chinas de productos peruanos alcanzaron los 4.320 millones de dólares, y el comercio de China con Perú tiene un saldo favorable para el país andino que alcanza los 2.100 millones", precisó.

Jiang reiteró que en los primeros dos meses de 2010 las exportaciones de maquinarias y productos electrónicos de China hacia Perú alcanzaron un valor de 240 millones de dólares, es decir, un aumento de 94,88 por ciento respecto del año anterior.

China y Perú formalizaron sus relaciones oficiales en noviembre de 1971. Fin