

“Perú debe priorizar la llegada de inversiones chinas”

Por MENG KEXIN

COMO ha sido una constante en los últimos años, el comercio entre Perú y China ha seguido creciendo, motivado aún más por la vigencia de un Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito en 2009. Sin embargo, cuáles son las perspectivas para este 2013, por ejemplo, en cuanto al turismo o al comercio bilateral. Sobre esto hablamos con Luciana León, presidenta de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso peruano.



Luciana León, presidenta de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso peruano. Meng Kexin

de los productos. China es el principal mercado para el cobre y la harina de pescado de Perú, pero el país andino cuenta con otros productos agrícolas de calidad, como el café, el algodón y una gran variedad de frutas, que podrían satisfacer la demanda china si el Gobierno peruano incentiva su exportación.

León destacó la relación *win-win* entre ambos países al referirse al TLC firmado en 2009. Solo en su primer año de vigencia, Perú exportó 304 nuevas variedades de productos y permitió que 161 empresas (95% de ellas pymes) comenzaran a exportar a China.

En ese mismo lapso, el volumen de importación de productos chinos

Diversificación de productos

En 1993, la suma del comercio entre Perú y China apenas alcanzaba los 231 millones de dólares. No obstante, este creció hasta los 13.300 millones en 2011 y mantiene una tendencia ascendente. China es hoy el principal socio comercial de Perú y el principal comprador de sus productos.

Como refiere la congresista León, la exportación de productos peruanos a China aumentó un 25% en 2011, en comparación con el año anterior, y en los primeros nueve meses de 2012 su valor había ya superado los 5.600 millones de dólares. La importación de productos chinos registró también un crecimiento significativo. En 2010, Perú importó mercancías por un valor superior a los 5.000 millones de dólares, mientras que en 2011, este llegó a los 6.000 millones de dólares. Los cálculos proyectan que esta cifra ha sido superada en 2012.

La legisladora considera que un punto importante para promover el comercio bilateral es la diversificación

Un estudiante peruano, quien viste un traje típico, ayuda a su compañera china a colocarse el tradicional sombrero de la costa peruana. *Cusphoto*





superó los 5.000 millones de dólares, sobre todo en lo que respecta a computadoras portátiles, celulares, motocicletas y televisores. “El TLC no solo ofrece mayores oportunidades de desarrollo a las empresas de ambos países, sino que también disminuye los riesgos derivados de la crisis financiera internacional”, sostiene.

Sector turístico


León, quien también se ocupa del sector turístico en el Congreso peruano, señala que su país le ha dado prioridad a la llegada de turistas chinos. A mediados del siglo XIX, más de 150.000 ciudadanos chinos emigraron a Perú por diferentes motivos. El flujo, desde entonces, no se ha detenido.

La parlamentaria resalta que China se haya convertido en el mayor emisor de turistas en Asia. De hecho –recuerda ella– cada año más de 40 millones de chinos recorren distintos destinos del mundo. El número de turistas chinos que arriban a Perú se ha ido incrementando en los últimos años. En 2004 llegaron 3.600, pero en 2011 la cifra ascendió a 8.800, más del doble en siete años. Aún hay un gran espacio de crecimiento, apunta León.

Inversión directa

En la última década, China creció a un ritmo anual del 10,7% y se convirtió en la segunda economía del mundo. Los líderes recién electos del Partido Comunista de China (PCCh) afrontan el gran desafío de mantener dicho crecimiento, pero no solo en cuestión de velocidad, sino también creando una nueva visión basada en la construcción de una sociedad con mejoras en la calidad de vida de sus ciudadanos y amigable con el medio ambiente, es decir, la llamada “construcción de una sociedad modestamente acomodada”. El plazo fijado por el PCCh para conseguir este objetivo es el año 2020. “Estoy convencida de que el nuevo líder del PCCh, Xi Jinping, priorizará el consumo interno al elaborar los lineamientos del desarrollo nacional, lo cual significará un nuevo punto de crecimiento económico para el país”, expresa León.

En cuanto al futuro, la congresista cree que este 2013 será un mejor año para el comercio y la relación bilaterales. Según León, China y Perú tienen similitudes en muchos aspectos, como el crecimiento constante de sus economías en los últimos años, un PIB per cápita anual de 5.000 dólares, una historia milenaria y la lucha contra la desigualdad social, un problema derivado del súbito crecimiento económico. Bajo este escenario, ambos países deben fortalecer el intercambio comercial y las inversiones directas. “Las cifras proyectan que China invertirá 800.000 millones de dólares en América Latina en 2020 y Perú debe priorizar la estabilidad en su crecimiento económico y en su seguridad jurídica para atraer la inversión china”, señala.

Finalmente, León espera que las empresas chinas puedan beneficiarse de lo que el mercado peruano ofrece. “Si fortalecemos nuestra relación de cooperación y asociación estratégica, China y Perú podrían llegar a convertirse en los países líderes de Asia y América Latina”. 



Una Experiencia Real en el Grand Hotel Beijing
Experimente el honor de unos pocos

El Grand Hotel Beijing está perfectamente ubicado, dentro del Muro Rojo, en el este de la Ciudad Prohibida y próximo a la Plaza Tian'anmen y la calle comercial Wangfujing. Todas sus habitaciones están decoradas según el estilo tradicional imperial chino y con exquisita elegancia real. Uno de los mejores hoteles del mundo


Grand Hotel Beijing
北京贵宾楼饭店
★★★★★

Avenida Chang'an Este N° 35, Beijing, R. P. China. 100006
Tel: (86 10) 6513 7788 Fax: (86 10) 6513 0048
E-mail: sales@grandhotelbeijing.com www.grandhotelbeijing.com