

América Latina y el Caribe: Su relación económica con China

Por ENRIQUE DUSSEL PETERS*



15 de septiembre de 2010. Inauguración en Beijing del II Foro de Inversores China-América Latina. CFP

Las últimas estadísticas oficiales del Ministerio de Comercio (Mofcom) de México reflejan que el comercio exterior de China ha retomado su importante dinamismo en 2010, y después de la crisis global durante 2008-2009, con tasas de crecimiento del 31% y el 39% para sus exportaciones e importaciones, respectivamente. Como resultado, la balanza comercial, positiva, se redujo desde 196.000 millones de dólares en 2009 a 183.000 millones de dólares en 2010. Considerando las presiones internacionales y la aceptación de China de reevaluar su moneda durante 2011, así como el incremento de su consumo, las expectativas para 2011 prevén un aumento de las exportaciones de un 13% a un 15%, de las importaciones de un 15% a un 17% y que el superávit comercial

continúe disminuyendo hasta situarse por debajo de los 180.000 millones de dólares.

De igual forma, las expectativas para la inversión extranjera directa de China en el extranjero (OFDI, Overseas Foreign Direct Investment) indican que en 2010 y 2011 superará los 55.000 millones de dólares anuales, por encima de los montos de 2009.

En todos los casos, el rápido proceso de integración de China al mercado mundial viene acompañado de una apreciación de su moneda, así como un creciente nivel tecnológico de sus exportaciones y una mayor complejidad de las mismas (tema que será analizado más adelante).

¿Qué significa todo lo anterior para América Latina y el Caribe (ALC)? Más allá de serios problemas en las estadísticas de varios países latino-

americanos con China, y diferencias significativas, particularmente para el caso de México, el comercio de la región con China destaca por una serie de características:

En términos generales, las tendencias anteriores significan que la República Popular China continuará incrementando su presencia en ALC. Si tomamos a todos los socios comerciales de la región en forma desagregada —es decir, a la Unión Europea y a la propia ALC— China se ha convertido en el segundo socio comercial de la región en 2009, tan sólo por detrás de Estados Unidos (véase el cuadro 1 con algunos países de ALC); en 2009, la participación de China en su comercio total fue de un 9,5% y en 2012-2013 seguramente será incluso superior al de toda la Unión Europea en su conjunto.



19 de mayo de 2011. 27 periodistas de diez países latinoamericanos visitan la aldea de Sandaoliang del distrito de Luanping, provincia de Hebei.

Cuadro 1
América Latina y el Caribe: posición de China en el comercio total de ALC (2000-2009)

	2000		2009		Comercio total	
	X	M	X	M	2000	2009
América Latina y el Caribe	14	6	3	2	8	2
Antigua and Barbuda	37	26	--	--	27	--
Argentina	6	4	4	3	4	3
Aruba	32	18	17	10	18	11
Bahamas, The	55	28	18	67	32	49
Barbados	42	9	20	4	11	5
Belize	62	17	--	--	18	--
Bolivia	18	7	11	4	12	8
Brazil	12	11	1	2	11	1
Chile	5	4	1	2	9	2
Colombia	36	9	6	2	15	2
Costa Rica	30	15	2	4	21	2
Cuba	6	3	0	--	4	--
Dominica	46	25	--	--	27	--
Dominican Republic	--	55	4	2	--	3
Ecuador	18	10	16	3	16	5
El Salvador	48	20	36	5	21	7
French Guiana	--	--	--	--	--	--
Grenada	49	18	--	5	26	5
Guadeloupe	--	--	--	--	--	--
Guatemala	43	19	25	3	24	4
Guyana	27	6	12	4	10	6
Haiti	--	--	--	--	--	--
Honduras	53	21	11	6	25	6
Jamaica	16	9	9	4	11	4
Martinique	--	--	--	--	--	--
Mexico	19	6	7	2	6	2
Montserrat	--	20	--	10	20	14
Netherlands Antilles	--	--	--	--	--	--
Nicaragua	35	20	27	4	24	7
Panama	31	25	7	5	28	5
Paraguay	15	3	15	1	3	2
Peru	4	9	2	2	4	2
St. Kitts and Nevis	44	29	--	--	30	--
St. Lucia	55	8	--	--	8	--
St. Vincent and the Grenadines	38	18	30	5	24	6
Suriname	10	7	--	--	9	--
Trinidad and Tobago	59	11	26	5	24	8
Uruguay	4	7	4	3	8	4
Venezuela	35	17	5	3	25	4

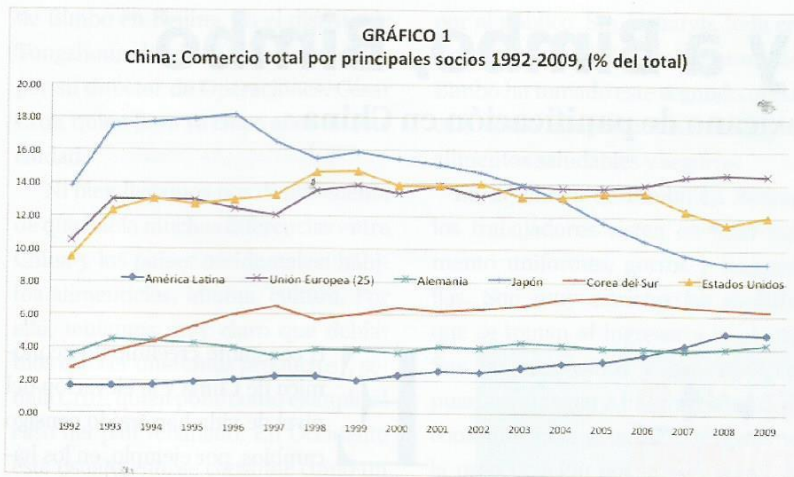
Fuente: elaboración propia con base en COMTRADE (2010).

Es también relevante destacar que, desde la perspectiva de China, la región latinoamericana en su conjunto también ha cobrado un papel cada vez más relevante y, en 2009, fue su quinto socio comercial, por detrás de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur (sin considerar a Hong Kong). Es decir, es muy posible que en breve la región en su conjunto sea incluso de mayor relevancia que Corea del Sur (véase el gráfico 1).

En función de las estadísticas latinoamericanas, llama la atención que China haya logrado un cada vez mayor superávit comercial con la región: si en 2000 el déficit latinoamericano había sido menor a los 5.000 millones de dólares, en 2008 fue superior a los 52.000 millones de dólares y todo pareciera indicar que éste déficit aumentará en el futuro.

Destaca en cuanto a la OFDI china en América Latina que ésta representa un porcentaje muy alto de la OFDI china total -durante 2003-2009 fue del 19% del total (véase cuadro 2). Sin embargo, sin contabilizar la OFDI china en los paraísos fiscales (concretamente en las Islas Vírgenes y en las Islas Caimán), la participación de ALC en la OFDI china se reduce drásticamente y sólo representa el 0,63% ó 1.111 millones de dólares durante el período de referencia.

Por último, y en el contexto de la reunión de la APEC en Perú y de la visita del presidente Hu Jintao a varios países de América Latina a finales de 2008, la Cancillería china dio a conocer el 5 de noviembre un documento titulado *La Política de China hacia América Latina y el Caribe*. Partiendo de la irreversible multipolarización del mundo, el documento señala varias etapas en la relación sino-latinoamericana después de 1949 y la creciente



Cuadro 2
 China: distribución geográfica de la OFDI (2003-2008)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	tcpa 2003-2
MILLONES DE DÓLARES								
TOTAL	2,855	5,498	12,261	17,634	26,506	55,907	56,529	64.5
Hong Kong, China	1,149	2,628	3,420	6,931	13,732	38,640	35,601	77.2
Islas Caimán	807	1,286	5,163	7,833	2,602	1,524	5,366	37.1
Islas Vírgenes Británicas	210	386	1,226	538	1,876	2,104	1,612	40.5
TOTAL menos Hong Kong, Islas Virgenes e Islas Caimán	689	1,198	2,453	2,332	8,296	13,639	13,950	65.1
Europa	113	74	190	130	1,049	467	3,353	76.1
África	75	317	392	520	1,574	5,491	1,439	63.7
Asia	1,505	3,014	4,484	7,663	16,593	43,547	40,408	73.0
Estados Unidos	65	120	232	198	196	462	909	55.2
América Latina y el Caribe	1,038	1,763	6,466	8,469	4,902	3,677	7,328	38.5
Argentina	1	1	0	6	137	11	-23	--
Bahamas	-1	44	23	3	39	-56	1	--
Barbados	0	0	0	2	0	1	1	--
Belice	0	0	0	0	0	0	--	--
Bolivia	0	0	0	18	2	4	18	--
Brasil	7	6	15	10	51	22	116	61.0
Chile	0	1	2	7	4	1	8	84.1
Centroamérica	0.17	28.58	11.91	-3.69	21.11	11.31	--	--
Islas Caimán	807	1,286	5,163	7,833	2,602	1,524	5,366	37.1
Islas Vírgenes Británicas	210	386	1,226	538	1,876	2,104	1,612	40.5
Perú	0	0	1	5	7	25	58	180.5
Uruguay	1	--	0	0	--	10	5	44.4
Venezuela	6	5	7	18	70	10	116	62.8

Fuente: elaboración propia con base en Mofcom (2010).



19 de mayo de 2011. Un bus que se mueve gracias a la energía renovable, en la XIV Expo Internacional de Alta Tecnología de Beijing. CFP

intensidad de la misma desde los años 90 con base en la confianza política y la cooperación en áreas como economía, comercio, ciencia y tecnología, cultura y educación, entre otros rubros. China también presenta claramente sus principios: el principio de una sola China y “su abstención de desarrollar relaciones y contactos oficiales con Taiwan”, los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica, el “espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida”, así como “los intercambios en aras del mutuo aprendizaje y el progreso común”. Esta base, continúa el documento, permitiría estrechar relaciones mediante intercambios de alto nivel y entre todos los niveles de gobierno, crear y perfeccionar los mecanismos de consulta y lograr una efectiva cooperación en los ámbitos arriba señalados, incluyendo la cooperación financiera, agrícola, industrial y de infraestructura, entre organismos promotores del comercio y la inversión, así como en la cultura, educación y deporte, turismo, medio ambiente, cambio climático y hasta consular, entre muchos otros rubros. La propuesta es clara: se busca una relación estratégica y de largo plazo que incluso vaya más allá de la relación bilateral –y trascienda en relaciones en foros multilaterales– con la región. La invitación, desde esta perspectiva, esperaría una respuesta por parte de la región en su conjunto, pero también que los países de la región lo hagan bilateralmente.

En los siguientes aportes profundizaremos en el análisis del comercio y la OFDI de China en ALC.

* Enrique Dussel Peters es profesor del Posgrado en Economía y coordinador del Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).