

Xinhua. (2016). “Automotriz china Lifan comienza comercialización de vehículos en Argentina”. Xinhua. Marzo 11.

BUENOS AIRES, 10 martes (Xinhua) -- Lifan, la marca china de automóviles, dispuso la apertura de su red de concesionarios y dio comienzo a la comercialización de su primer modelo en Argentina.

"Lifan Argentina ha dado el puntapié inicial a la comercialización con la apertura de seis concesionarios exclusivos que están situados en Capital Federal y Gran Buenos Aires", dijo a la prensa Paula Cavicchioli, directora general de Lifcar SA, firma local socia de la empresa asiática.

Con objeto de asegurar la atención post venta, todos los concesionarios cuentan con taller y venta de repuestos. "Hacia mediados de 2018 la Red estará compuesta por 23 concesionarios integrales en todo el país", señaló Daniel Lucesoli, vicepresidente de Lifcar SA.

La marca se presentó en el Salón Internacional del Automóvil de Buenos Aires y estuvo presente durante el verano de 2016 con su exclusivo Espacio Lifan Cariló, en la exclusiva ciudad balnearia del mismo nombre.

"El feedback del público ha sido excelente y esto generó muy buenas expectativas para el desarrollo de la marca en Argentina", destacó Cavicchioli.

Alfredo Cejas, responsable de post venta destacó que "creemos que al ofrecer a nuestros clientes un mejor costo en los servicios programados tendrán un ahorro apreciable".

El LifanX60 1.8 MT Full Plus sale a la venta con un precio de 353.720 pesos (22.100 dólares).

Durante 2016 se sumarán a la familia de productos el utilitario Foison Truck, el Lifan X50 (crossover segmento B) y sobre fin de año la versión furgón del Foison. Fin