

**Xinhua (2009). “Chinos buscan ampliar presencia en mercado lácteo argentino”.
Xinhua. Diciembre 1.**

BUENOS AIRES, 30 nov (Xinhua) -- La Cámara de Supermercados de Residentes Chinos(CASRECH) en Buenos Aires busca ampliar su participación en el mercado lácteo argentino, con la compra de una segunda fábrica de la empresa Gándara, firma que adquirió en octubre pasado.

El vicepresidente de la CASRECH, Oscar Zheng, expresó que mientras continúa el proceso para traspasar la planta Lactona de Lezama, ubicada 165 kilómetros al sur de Buenos Aires, adquirida hace poco más de un mes, ahora se aguarda con expectativa la apertura de la licitación de la otra fábrica que posee la tradicional compañía Gándara.

Esta segunda planta está ubicada en la ciudad bonaerense de Chascomús, 120 kilómetros al sur de la capital argentina.

"Estamos esperando que se abra la licitación de la fábrica de Gándara en Chascomús, para presentar una oferta", declaró Zheng.

Según el sector lácteo, la planta de Chascomús valdría unos 10 millones de pesos, equivalentes a unos dos millones 671 mil dólares.

El delegado gremial de la Asociación de Trabajadores de la Industria Láctea de la República Argentina (Atilra) y ex empleado de la fábrica de Chascomús, actualmente cerrada, Ricardo Pecotche, destacó que los supermercadistas chinos le manifestaron su interés, en una reunión hace quince días, de presentar una oferta por la planta.

La fábrica de Gándara en Chascomús ocupa un predio de 30 hectáreas y fue cerrada hace más de cuatro años, cuando el titular de la compañía, el empresario Sergio Taselli, presentó quiebra, informó hoy el diario Buenos Aires Económico.

La planta está en perfectas condiciones y podría empezar, con 50 o 60 operarios, a producir en sesenta días y con una inversión mínima de entre 500.000 o 1.000.000 de pesos, dijo el dirigente sindical.

En octubre pasado, la CASRECH compró Gándara en siete millones de pesos, equivalentes a un millón 840 mil dólares, en un remate judicial.

La adquisición incluyó varias marcas de productos tradicionales de Argentina, como el dulce de leche Gándara, el queso Saavedra y postres Sandy.

La CASRECH tiene una red de comercialización de más de 5.000 unidades de negocios, entre pequeños y medianos en Argentina. Fin