

Opciones en la educación virtual para la RED ALC-CHINA

**(Resumen del documento elaborado para la Red Académica
de América Latina y el Caribe sobre China)**

María de Lourdes Cuéllar Valcárcel
Ciudad Universitaria, México, D.F.
2 de enero de 2015

Por qué y para qué este trabajo

La Red Académica de América Latina y el Caribe y China (RED ALC-CHINA) tiene el objetivo de socializar e intercambiar en forma pública y gratuita la información existente en la región latinoamericana y del Caribe, China y otros países sobre la relación entre las dos zonas mencionadas; así como concretar acciones para proponer una agenda de investigación con propuestas de política. Los cuatro ejes temáticos en los que se centra la RED ALC-CHINA son: I. Economía, comercio e inversión, II. Relaciones políticas e internacionales, III. Recursos naturales y medio ambiente y IV. Historia, cultura y aprendizaje del chino.

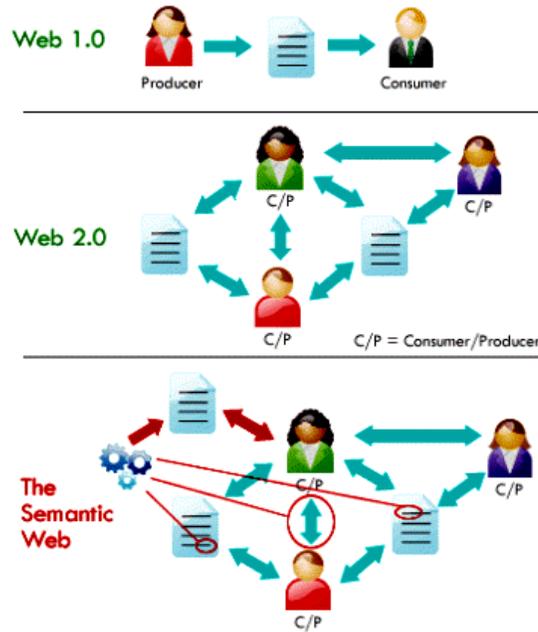
A fin de potenciar los objetivos de la red, se elaboró este trabajo con la intención de presentar distintas opciones para la RED ALC-CHINA en el ámbito de la educación virtual; específicamente, se busca presentar diversas posibilidades para lograr una mayor presencia y visibilidad de la Red tanto en ALC como en China en relación con sus ejes temáticos, asumiendo una actitud participativa en los nuevos ámbitos del conocimiento y la educación.

La educación virtual

El impacto del avance de las tecnologías en el mundo actual es un tema inevitable en casi cualquier campo del quehacer humano. La tecnología ocupa un lugar imprescindible en nuestra vida, pero en la educación, sin embargo, la introducción de la tecnología ha sido lenta, y una de las mayores dificultades ha sido la resistencia de docentes y autoridades educativas al cambio de paradigma. El concepto que se tiene de educación, aun cuando se hayan incorporado nuevos dispositivos tecnológicos en el salón de clases, no ha cambiado al ritmo de la evolución de internet. Por supuesto que tampoco se puede negar el impulso de pedagogías emergentes, pero aún es insuficiente.

Veamos brevemente, en una sola imagen, el acelerado desarrollo de internet, que va desde una concepción en la que la web era un transmisor de información (Web 1.0) que era recibida por el usuario, hasta la Web 3.0 o semántica en el que las posibilidades de

interacción entre individuos y conocimiento se potencializan. Los usuarios no sólo reciben información, sino que la producen, la transforman y la comparten (redes sociales, formatos multimedia, etc.):



Desde el punto de vista educativo, estos cambios están transformando al operador mismo, es decir, al usuario, docente o estudiante, pues ha cambiado el concepto de lo que es y significa aprender.

La posibilidad de acceder a una gran cantidad de información, mucho más amplia que la que posee un profesor en particular, así como la posibilidad de interactuar y participar en la construcción de conocimiento a través de las redes informáticas y sin necesidad de compartir el mismo tiempo cronológico ni el mismo espacio físico, ha impactado fuertemente en la educación.



Desde la perspectiva del aprendizaje, las TICs (tecnologías de la información y la comunicación) han propiciado la generación de al menos tres modalidades: *electronic learning* (E-Learning), la cual se realiza en su totalidad en línea; *blended learning* (B-Learning), que es en realidad una modalidad mixta que combina la educación presencial y la virtual; y, finalmente, la *mobile learning* (M-Learnig), basada en dispositivos móviles.

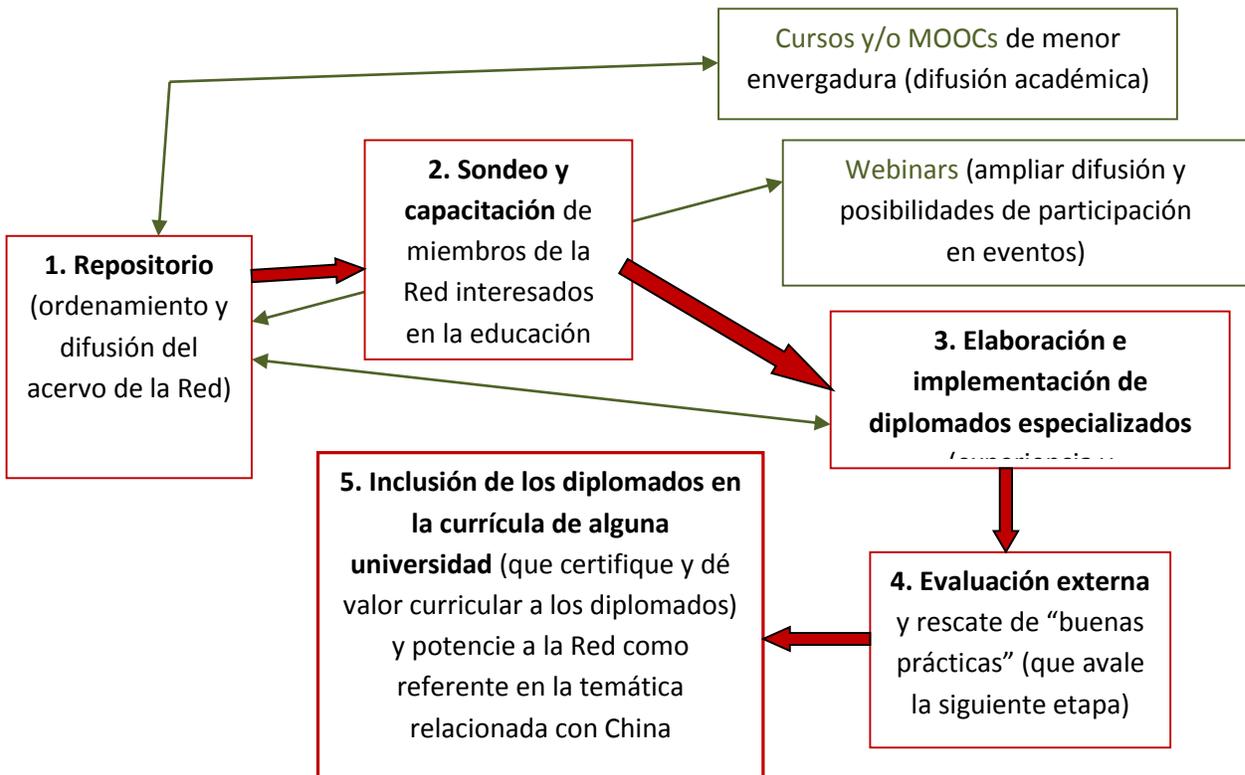
¿Qué se puede hacer desde la RED ALC-CHINA?



La RED ALC-CHINA puede hacer estos instrumentos y/u otros. Cada uno tiene sus características, sus tiempos y sus procedimientos, pero a efectos de simplificar la propuesta, los ubicaremos dentro de una estrategia general que pretende posicionar a la Red dentro del campo de la educación virtual especializada en la relación América Latina y El Caribe sobre China.

Estrategia para posicionar a la RED ALC-CHINA

En el siguiente diagrama se muestran los pasos de la estrategia general. Se señalan en rojo los pasos que podrían ser consecutivos, mientras que en verde las actividades paralelas.



A continuación se desarrolla cada paso de la estrategia.

1. Repositorio

El repositorio va a permitir dar visibilidad a todos los contenidos académicos de los miembros de la Red, principalmente lo que ya se ha producido o se está produciendo desde la misma RED ALC-CHINA. También permite crear espacios de discusión e intercambio y sumarse a la tendencia internacional, particularmente de la academia del sector público, del llamado acceso abierto (*open access* u OA, por sus siglas en inglés), que pretende ofrecer libre acceso a la literatura científica con mecanismos técnicos que facilitan la búsqueda bajo una catalogación homologada a nivel mundial.

2. Con quiénes y cómo

Para saber a quién le interesa y en qué medida participar en proyectos relacionados con la Educación Virtual, será importante hacer un sondeo entre los miembros de la Red y, en caso necesario, organizar un breve curso introductorio. Cabe mencionar que el proyecto admite diferentes niveles de participación para los miembros de la RED ALC-CHINA, además de que se pueden aprovechar los materiales con los que ya se cuenta. El diplomado podría estar centrado en alguno de los ejes de la red, o combinar elementos de varios de ellos.

3. Cursos o diplomados especializados

La propuesta de un diplomado no es excluyente del desarrollo paralelo de otros instrumentos, pero se propone el diplomado como una primera experiencia en educación virtual que pueda encaminarse al posicionamiento de la RED ALC-CHINA en este campo.

¿Cómo implementarlos?

Pasos a seguir	EJEMPLO para el eje “Historia, cultura y aprendizaje de chino”
Elaboración de un proyecto general: la temática general, los objetivos, los contenidos, la duración, los costos, la plataforma y las cuestiones técnicas, los responsables, los tutores, etc.	<p><i>Nombre:</i> “El mundo al revés. Desarrollo de la competencia intercultural para comunicarse con los chinos de manera eficaz”.</p> <p><i>Objetivo:</i> que los estudiantes sean capaces de ubicar las ideas preconcebidas que les impiden o dificultan acercarse de manera eficaz con los chinos.</p> <p><i>Dirigido a:</i> aquellos estudiantes de la temática china que deseen profundizar en el conocimiento de China y lograr una comunicación más eficaz con los chinos.</p> <p><i>Contenidos:</i> temario, que puede estar basado en las ponencias ya presentadas por algunos de los miembros de la Red</p> <p><i>Duración:</i> 3 meses</p> <p><i>Costo de recuperación:</i> \$</p> <p><i>Plataforma educativa:</i> Moodle</p> <p><i>Cupo máximo:</i> 15 personas</p> <p><i>Núm. de tutores:</i> (uno por cada cinco estudiantes)</p> <p><i>Etc.</i></p>
Adaptación y/o elaboración de contenidos	Diseño y desarrollo de las unidades didácticas y asesorías
Diseño instruccional: forma de trabajo durante el diplomado, las herramientas digitales a utilizar, los mecanismos de comunicación e intercambio, los reglamentos, los criterios de evaluación, etc.	Diplomado basado en 12 clases virtuales semanales, a través de las cuales el tutor ayuda a los estudiantes, los guía y hace de puente entre el estudiante y los materiales de referencia. En ellas, se definen las actividades que se proponen y los recursos tecnológicos que utilizarán para desarrollarlas, como foros, correo electrónico, documentos compartidos, wikis, videos, blogs, etc. También se definen los plazos y lineamientos para la entrega de tareas y los criterios de evaluación
Diseño multimedia	Diseño de la interfaz, es decir, de lo que el usuario ve en la pantalla de su computadora. Debe ser amigable e intuitivo.
Programación	Es la estructura interna de la plataforma, es decir, la que define la funcionalidad. Por ejemplo, si hago clic en cierto ícono, tengo que llegar al lugar previsto; si quiero o necesito bajar un material, esto tiene que funcionar, etc.
Administración (inscripciones, atención a usuarios, finanzas, etc.)	Calendarización general, requisitos de ingreso, armado de listas, mecanismos de pago, entrega de calificaciones, diplomas y demás información sobre los aspectos administrativos.
Implementación práctica (tutorías)	Mecanismos de comunicación e interrelación entre los distintos actores: tutores, alumnos, administrativos y soporte técnico, todo lo que se va a utilizar durante el desarrollo del diplomado, debe estar previsto con antelación.
Seguimiento y evaluación	Definición de indicadores para el seguimiento y la evaluación, así como de los mecanismos de evaluación de estudiantes, tutores y curso (contenidos y funcionalidad de la plataforma).
Soporte técnico permanente	Se requiere soporte técnico permanente.

Otro ejemplo:

Basado en los cuatro ejes (el procedimiento es básicamente el mismo que en el caso anterior, por lo que sólo se menciona lo específico de este curso).

Nombre: “Introducción al conocimiento de China” (curso de carácter informativo)
Objetivo: ofrecer información general indispensable para establecer una buena relación con la contraparte china.
Dirigido a: políticos, diplomáticos y empresarios interesados en la temática sobre China.
Contenidos: clips muy cortos (5/10 min. c/u) sobre los temas de los cuatro ejes. Pueden ser entrevistas bien estructuradas a los coordinadores de cada eje temático.
Duración: 1 mes
Cupo máximo: 10 personas
Núm. de tutores: 2
Diseño instruccional: la forma de trabajo consistiría en ver los videoclips (YouTube) y participar en un foro de intercambio. Cada fin de semana el estudiante tendría que contestar un cuestionario en línea sobre los contenidos de cada módulo para ser evaluado.
Implementación práctica (tutorías): la asesoría se basa en la coordinación del foro. Los cuestionarios arrojan una evaluación cuantitativa automática que permite al estudiante verificar su desempeño.
Seguimiento y evaluación: Seguimiento a través del foro. No se evalúa calidad en el aprendizaje adquirido, sino participación.

4. Difusión del curso y/o diplomado

(siguiendo con la estrategia general)

Depende del destinatario, de los recursos y de los tiempos. En nuestro caso, la vía más indicada sería la UDUAL, pero no se descarta, sino que se sugiere buscar además otras alternativas.

5. Diseño, programación e implementación

de la plataforma educativa

Trabajo interdisciplinario. Como ya dijimos, esto implica un desarrollador tecnológico y un diseñador gráfico; armado de la estructura general del diplomado, adaptación de los

materiales (introducciones y manuales, unidades didácticas, selección de estrategias de enseñanza-aprendizaje, diseño instruccional, tutoría y evaluación); y, personal administrativo.

6. Implementación práctica

En esta etapa intervienen principalmente los tutores, quienes tienen la relación académica directa con los estudiantes, pero que también estarían en contacto con el equipo técnico y el administrativo. Durante esta etapa, se atiende al sistema de seguimiento, comunicación y evaluación previamente diseñado, el cual puede apoyarse en el uso de blogs, o videoconferencias entre los involucrados u otras herramientas digitales.

7. Evaluación

Solicitar evaluación externa de un ente especializado. Contar con una certificación permitirá garantizar la calidad del diplomado y posicionarse en el medio académico de la región. Este paso es indispensable para proponer, en la siguiente etapa, la inclusión del Diplomado en la currícula de algunas de las universidades de la región o de China.

8. Inclusión del diplomado en la currícula de una o varias universidades

Gestión de convenios con diversas universidades de la región. Si se lograra la inserción del diplomados de la RED ALC-CHINA en alguna universidad de América Latina y el Caribe, o dentro de alguna universidad china, serían las mismas universidades las que otorgarían la certificación y respaldarían académicamente el trabajo de la Red, y esto indudablemente fortalece a la Red como referente académico y lo posiciona en el ámbito de la educación virtual especializada.