

# Opciones en la educación virtual para la RED ALC-CHINA

**Documento elaborado para la Red Académica  
de América Latina y el Caribe sobre China**

María de Lourdes Cuéllar Valcárcel  
Ciudad Universitaria, México, D.F.  
20 de octubre de 2014

## ÍNDICE

1. Antecedentes	3
2. Objetivo general	4
3. La educación virtual	4
3.1.Cursos en línea	10
3.2.Diplomados en línea	11
3.3.Webinar	12
3.4.Webcast	12
3.5.Videconferencia web	13
3.6.MOOC	13
3.7.Cápsula o clip informativo	17
3.8.Base de datos	19
3.9.Repositorio	20
4. Algunas experiencias y propuestas relevantes	22
4.1.UNAM	22
4.2.UDUAL	25
4.3.Facultad de Economía e Instituto de Investigaciones Económicas	27
4.4.OEI	28
5. Instrumentos que pueden ser desarrollados por la Red ALC-China	30
6. Estrategia general (propuesta)	34
6.1.Armado de un repositorio	35
6.2.Sondeo de los miembros de la Red interesados en entornos virtuales	47
6.3Curso de formación general sobre entornos virtuales de aprendizaje para los miembros de la Red interesados (opcional)	48
6.4.Elaboración de una o dos propuestas de diplomados especializados	50
6.5.Difusión del diplomado y registro de aspirantes	58
6.6.Diseño, programación e implementación de la plataforma educativa	58
6.7.Implementación práctica del diplomado	59
6.8.Evaluación	59
6.9.Inclusión del diplomado en la currícula de una o varias universidades	60
Bibliografía	61

## 1. ANTECEDENTES

La Red Académica de América Latina y el Caribe y China (RED ALC-CHINA) tiene el objetivo de socializar e intercambiar en forma pública y gratuita la información existente en la región latinoamericana y del Caribe, China y otros países sobre la relación entre las dos zonas mencionadas; así como concretar acciones para proponer una agenda de investigación con propuestas de política. Los cuatro ejes temáticos en los que se centra la RED ALC-CHINA son: I. Economía, comercio e inversión, II. Relaciones políticas, III. Recursos naturales y medio ambiente y IV. Historia, cultura y aprendizaje del chino.

El 29 de mayo de 2014 se realizó la Asamblea Bianual de la Red, en la sus miembros discutieron aspectos internos, así como propuestas de trabajo para mejorar la RED ALC-CHINA.

En este contexto, varias de las propuestas sugirieron que la Red participara en la “educación virtual/digital” en general y específicamente en la elaboración de cursos, foros, talleres, seminarios, diplomados y otros formatos educativos en línea, así como la asesoría a estudiantes e instituciones. Representantes de la Unión de Universidades de América Latina y El Caribe (UDUAL), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y de varias otras instituciones presentes durante la reunión, señalaron la importancia de elaborar y certificar cursos virtuales, así como crear especialidades y/o “webinars” centrados en la relación de América Latina y el Caribe con China.

Cabe señalar que si bien la RED ALC-CHINA es de reciente creación, tiene antecedentes importantes en el trabajo académico realizado de manera sostenida desde 2006 por el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la Facultad de Economía de la UNAM y la misma UDUAL, ambas entidades miembros fundadores de este proyecto.

El objetivo de este trabajo es presentar distintas opciones para potenciar la RED ALC-CHINA en el ámbito de la educación virtual aprovechando los recursos con los que la propia Red cuenta ya en cuanto a contenidos temáticos especializados. Específicamente, el documento busca presentar diversas opciones para los miembros de la Red –tanto

individuales como institucionales– para lograr una mayor presencia y visibilidad tanto en ALC como en China en relación a sus ejes temáticos y participar en nuevos ámbitos del conocimiento y la educación en la región. Será responsabilidad de la RED ALC-CHINA decidir sobre estas propuestas e implementarlas, en caso que amerite, en el corto, mediano y largo plazos.

## **2. OBJETIVO GENERAL**

Presentar opciones específicas para la RED ALC-CHINA en el ámbito de la educación virtual para promover y difundir las actividades de la Red, así como potenciar la enorme riqueza conceptual, empírica e institucional de sus miembros individuales e institucionales, de tal forma que se dé funcionalidad a la Red al socializar, compartir, difundir y profundizar con el apoyo de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, el conocimiento especializado con el que cuenta.

## **3. LA EDUCACIÓN VIRTUAL**

El impacto del avance de las tecnologías en el mundo actual es un tema inevitable en casi cualquier campo del quehacer humano. Hay infinidad de artículos que lo describen, por lo que nos concentraremos específicamente en lo que está sucediendo en el campo de la educación. Es evidente que la tecnología ocupa un lugar imprescindible en nuestra vida cotidiana aun cuando permanezca invisible hasta en tanto no suceda algún problema que nos impida utilizarla y nos haga evidente su necesidad.

En la educación, sin embargo, la introducción de la tecnología ha sido lenta, por lo menos hasta hace algunos años, y una de las mayores dificultades para su inclusión ha sido sin duda la resistencia de docentes y autoridades educativas al cambio de paradigma. Hasta hace muy poco tiempo, la educación había sido vista como un proceso presencial en el que un docente, al frente de un grupo, dictaba cátedra a sus alumnos apoyándose en documentos escritos (libros, enciclopedias, diccionarios) y su propia experiencia. El docente era el dueño del saber y el responsable de transmitirlo a quienes no lo tenían. El arreglo del

mobiliario en el salón de clases respondía a este concepto y es curioso que siga siendo prácticamente el mismo hasta nuestros días, con el profesor al frente y los alumnos sentados frente al docente a manera de auditorio, aun cuando en algunas instituciones con construcciones más nuevas y modernas hayan cambiado el cuaderno por la computadora personal o la tableta. Esto se debe a que el concepto que se tiene de educación, aun cuando se hayan incorporado nuevos dispositivos tecnológicos en el salón de clases, no ha cambiado al ritmo de la evolución de internet, o al menos no para muchos docentes o autoridades educativas que no reconocen el innegable impacto de la red en la vida cotidiana de las nuevas generaciones. Por supuesto que tampoco se puede negar el impulso de pedagogías emergentes que están tratando de dar una respuesta más adecuada a la realidad de principios del siglo XXI, nos referimos al “conjunto de enfoques e ideas pedagógicas, todavía no bien sistematizadas, que surgen alrededor del uso de las TIC en educación y que intentan aprovechar todo su potencial comunicativo, informacional, colaborativo, interactivo, creativo e innovador en el marco de una nueva cultura del aprendizaje”.<sup>1</sup>

Haremos una revisión muy rápida del desarrollo de internet, elemento crucial en el avance exponencial de la tecnología, para observar cómo la posibilidad de almacenar grandes volúmenes de información y permitir su difusión, aun cuando fundamental en el cambio del paradigma educativo, no ha implicado por sí misma la participación activa del usuario ni la construcción de conocimiento, entendido éste como el “proceso en virtud del cual la realidad se refleja y reproduce en el pensamiento humano”.<sup>2</sup> Si bien se requiere información para adquirir conocimiento, éste no es consecuencia de aquella.

La Web 1.0 (antes sólo Web) constituye una primera generación en esta historia, es decir, una primera etapa de desarrollo en la que internet era un espacio de difusión, un enorme almacén de datos puestos en un mostrador, al que podían acceder los usuarios de

---

<sup>1</sup> Adell, Jordi & Castañeda, L. (2012). “Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes?”, en J. Hernández, M. Pennesi, D. Sobrino, & A. Vázquez, *Tendencias emergentes en educación con TIC* (p. 15). Barcelona, España: Asociación Espiral, Educación y Tecnología. Ver: [http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/29916/1/Adell\_Castaneda\_emergentes2012.pdf]

<sup>2</sup> *Diccionario soviético de filosofía*. (1965). Montevideo: Ediciones Pueblos Unidos. Recuperado en julio de 2014, de: [http://www.filosofia.org/enc/ros/conoc.htm]

manera libre y sencilla, pero sin la posibilidad de intervenir ni mucho menos interactuar, a no ser por medio de un formulario o correo electrónico enviado al administrador de alguna página web.

La transición hacia la Web 2.0 se dio a partir de la creación de foros, a través de los cuales, el usuario podía establecer una relación directa con el administrador u otros usuarios. Además, se inicia la catalogación y la etiquetación de la información y se incorpora la posibilidad de comunicación no sólo a través del texto, sino también del audio y el video. Es en esta generación que se impulsan las redes sociales.

En este momento podríamos ubicarnos en una tercera generación llamada Web 3.0 o web semántica, la cual está en proceso de consolidación. En ella, no sólo se potencia la participación de los usuarios, sino que además se amplía la posibilidad de interconexión (sincronización) entre diversos dispositivos móviles e internet. El usuario ahora no sólo es receptor de la información, sino que interactúa y aporta sus propios contenidos. Se le llama web semántica porque uno de los puntos esenciales es introducir metadatos semánticos y ontológicos (clasificaciones y etiquetas con ciertos criterios generales), es decir, hoy es posible y de hecho es una práctica cotidiana, introducir mayor información sobre el contenido, el significado y la relación de los datos que se publican en internet de manera que permitan la interoperabilidad entre los distintos sistemas informáticos (computadoras y dispositivos móviles). En términos prácticos esto se traduce en la posibilidad de manejar la información de manera más rápida y eficaz a través del filtrado de la información, es decir, la búsqueda del usuario llega a un mayor número de fuentes y el filtrado permite un resultado más veloz y eficaz.

Este proceso, desde el punto de vista educativo, está transformando no sólo la manera en que se recibe, interpreta y produce información, sino al operador mismo (al usuario y en nuestro caso al docente o estudiante), al cambiar el concepto de lo que es y significa aprender. Ahora bien, es importante decir que no es el resultado del desarrollo externo de las tecnologías de la información y la comunicación lo que ha generado el cambio, sino sobre todo, la intencionalidad humana que ha desarrollado potencialmente la

tecnología para dar nuevas respuestas a sus necesidades evolutivas. Atrás de todo el desarrollo tecnológico hay una intención y esa intención es humana.

La posibilidad de poder acceder a una gran cantidad de información, mucho más amplia que la que posee un profesor en particular, así como la posibilidad de interactuar y participar en la construcción de conocimiento a través de las redes informáticas y sin necesidad de compartir el mismo tiempo cronológico ni el mismo espacio físico, ha impactado fuertemente en la educación. Hoy no es posible hablar de falta de información sino de lo contrario, de un exceso de ella que ha llevado a algunos autores a hablar de “infoxicación”. Como consecuencia, un punto importante a tratar en educación virtual es justamente el aprendizaje de estrategias de búsqueda, filtrado y selección de información. Alfons Cornella, por ejemplo, advierte que “gestionar información va a ser una parte cada vez más importante de nuestro trabajo. Esto es obvio, [...] pero normalmente dedicamos poco tiempo, lo hacemos mal, de manera poco estructurada, y nadie nos forma para saber manejar información. [...] Y es que necesitamos métodos y herramientas para gestionar la información”.<sup>3</sup> Los repositorios filtran información académica, lo cual resulta no sólo útil, sino necesario.

Las posibilidades de manejo de información y de construcción de conocimiento a partir de la colaboración y la inteligencia conjuntas están generando la posibilidad de una educación masiva y a muy poco costo, aun cuando en algunos lugares cabría el cuestionamiento sobre la posibilidad real y concreta de tener acceso a una computadora con conexión a internet, u otras dificultades no tecnológicas como la dificultad de adaptación de muchos profesores por no lograr la modificación de su percepción del mundo que choca con la percepción y formas de relación de las nuevas generaciones.

Con respecto al docente, debemos mencionar que la concepción que se tenía de él como único dueño de la información se ha vuelto obsoleta y, por tanto, la necesidad de contar con un espacio físico, el salón de clases, en el que se transmitiera esa información a

---

<sup>3</sup> Cornella, Alfons, “Cómo sobrevivir a la infoxicación”. Ver:  
[\[http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir\\_infoxicacion.pdf\]](http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf)

los alumnos en un mismo espacio y tiempo ya no es una necesidad imprescindible. Hoy *google* se ha convertido en una fuente de información que ofrece en muchos casos mejores respuestas y más actualizadas que las que pueden ofrecer los profesores, y los jóvenes están mejor preparados para utilizar las herramientas informáticas y conseguir dicha información. Esto no quiere decir que el docente vaya a desaparecer o que sus funciones sean prescindibles, sino que es necesario modificar la concepción del docente para convertirlo en un creador de ambientes de aprendizaje, en un facilitador y en un tutor que guíe a los estudiantes en su propio (y personal) proceso de aprender, en este caso facilitado por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Es importante recalcar que el docente es y seguirá siendo el especialista en ayudar al estudiante a convertir la información en aprendizaje, y por tanto es el mejor capacitado para orientar al alumno en el aprendizaje de su especialidad. Su labor sigue siendo fundamental.

Como en esta investigación se trata de presentar un panorama general de la educación virtual y las posibilidades que podría tener la RED ALC-CHINA para socializar, compartir, profundizar e intercambiar sus conocimientos, nos centraremos en lo que está sucediendo en los ámbitos universitarios, los cuales por lo general tienen fácil acceso a las redes informáticas y en los que las posibilidades de educación virtual han ido creciendo considerablemente a través de diversas alternativas como las que presentamos a continuación.

En una primera descripción general se pueden definir tres modalidades generales: *electronic learning* (E-Learning), *blended learning* (B-Learning) y *mobile learning* (M-Learnig). El E-Learning se refiere a un tipo de curso en el que tanto el docente como los estudiantes interactúan y realizan todas sus actividades dentro de una plataforma en internet. La B-Learning es una modalidad mixta, en la que se combina la educación en línea con la presencial. Finalmente, en la llamada M-Learning se utilizan dispositivos inalámbricos para el acceso a la información y la comunicación.



Las características de estas modalidades las sintetizamos en el siguiente cuadro, basado en el proporcionado por Montes Hirata.<sup>4</sup>

	<b>E-LEARNING</b>	<b>B-LEARNING</b>	<b>M-LEARNING</b>
Diferencias	No es necesario que los protagonistas del acto educativo, se conozcan o interactúen de manera presencial. Proceso centrado en un entorno virtual de aprendizaje. Requiere de equipo electrónico especializado, y de que los estudiantes tengan habilidades básicas tecnológicas para el aprendizaje.	Es un método mixto (presencial/virtual) y fomenta competencias, como parte del aprendizaje. El aprendizaje basado en la retroalimentación directa.	Utiliza el entorno virtual mediante diferentes dispositivos móviles, su función es más informativa que formativa.
Semejanzas	Todos requieren de información, planeación, diseño, instrumentación, comunicación, dosificación de contenidos, manejo de estrategias de enseñanza y de aprendizaje, recursos e instrumentos tanto para la concreción del proceso educativo, como para su evaluación.		
	Ahorra costos y desplazamientos. Requiere que los estudiantes tengan habilidades para el aprendizaje autónomo. Requiere de equipo electrónico especializado.		
Requerimientos tecnológicos generales	Internet, intranet, audios, videos, red satelital, CD-ROM, contenidos interactivos, videoconferencias etc.	Utilización de una red informática con servidor a clientes, así como el empleo de plataformas educativas (blackboard, moodle) y el empleo de material audiovisual.	Dispositivo móvil que soporte la robustez de aplicación.
Personal mínimo requerido antes de su implementación	Especialista en contenidos, diseñador de material didáctico virtual, docente y/o tutor virtual, técnico programador, diseñador gráfico para ambientes virtuales, soporte técnico, personal administrativo		
Personal mínimo requerido durante la implementación y/o evaluación	Docente y/o tutor virtual, soporte técnico, personal administrativo		
Aplicaciones didácticas	Uso de las tecnologías de información y de telecomunicaciones para un aprendizaje interactivo, flexible y accesible a cualquier receptor. Aplicaciones didácticas en cualquier	El experto en el área diseña los módulos. Discos compactos con contenidos de cursos. El conocimiento se evalúa de manera presencial. Aplicaciones didácticas en cualquier campo del conocimiento	Consulta, envío y almacenamiento de información. Permite la comunicación entre los usuarios en actividades laborales, de entretenimiento y educativas

<sup>4</sup> Montes Hirata, D. Y. (29 de junio de 2012). "Borrador tesis RU-CELE", en *Repositorio Universitario CELE-UNAM*. Ver: [<http://ru.cele.unam.mx/inicio/handle/CELE/234>]

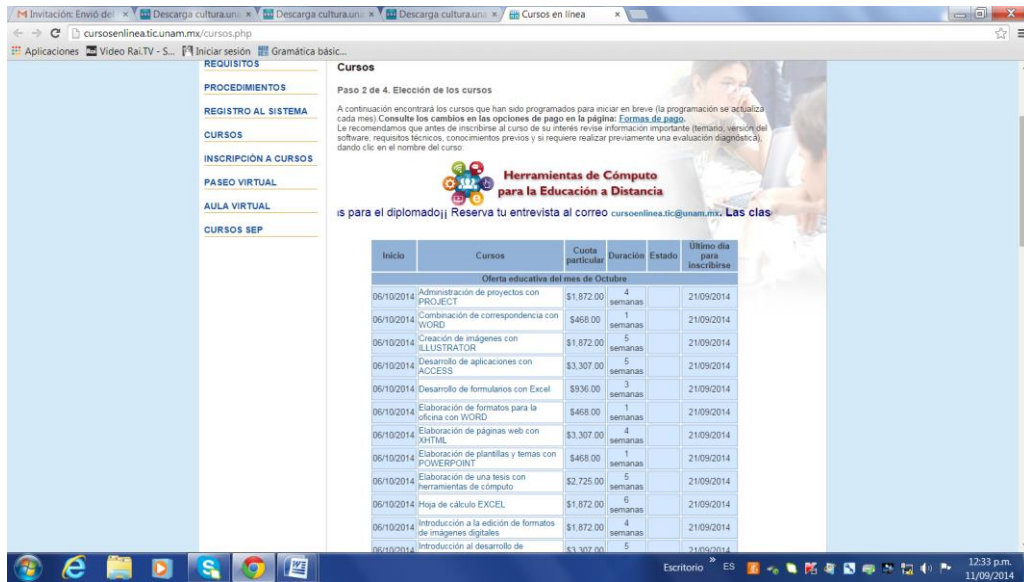
	campo del conocimiento bajo la modalidad a distancia y no presencial.	bajo la modalidad semi- presencial, o mixta.	
--	---	---	--

Considerando que los miembros de la RED ALC-CHINA provienen de diferentes países e instituciones, nos centraremos en las posibilidades que la educación virtual ofrece dentro de las modalidades de E-Learning y M-Learning, ésta última como una extensión de la primera, sobre todo atendiendo a la acelerada interconexión entre ambas. El desarrollo de estas modalidades permite observar con claridad la enorme potencialidad de la educación netamente virtual, pero no debemos dejar de mencionar que el B-Learning, siempre será una opción a través de la cual se puede concentrar presencialmente a los especialistas de un país, sin dejar de aprovechar los conocimientos de otros radicados en lugares geográficos diferentes.

Antes de centrarnos en una propuesta concreta, se hará una revisión general de algunas de las posibilidades que proporcionan las nuevas tecnologías para socializar e intercambiar los trabajos de los especialistas que componen la Red:

### 3.1 Curso en línea

En términos generales es una modalidad educativa que emplea el uso de las tecnologías de información y comunicación como el medio a través del cual se busca producir aprendizaje. Emplea diversos recursos informativos y formas de comunicación (sincrónicas y asincrónicas) que van desde el correo electrónico y los foros, hasta la construcción de documentos compartidos y proyectos colaborativos. Dentro de este concepto general cabe una gran cantidad de opciones en cuanto a temáticas, enfoques pedagógicos, duración, etc., pero en todos los casos se requiere para su implementación de un grupo interdisciplinario complejo que estructure el curso atendiendo a las posibilidades que ofrecen las TIC y no se limite a trasladar el salón de clases tradicional a un espacio en la red, como ha sucedido con frecuencia. Para ver algunos ejemplos se puede visitar la siguiente liga de la UNAM:



**Herramientas de Cómputo para la Educación a Distancia**

is para el diplomadojj Reserva tu entrevista al correo cursoenlinea.tic@unam.mx. Las clas

Inicio	Cursos	Cuota particular	Duración	Estado	Último día para inscribirse
<b>Oferta educativa del mes de Octubre</b>					
06/10/2014	Administración de proyectos con PROJECT	\$1,872.00	4 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Combinación de correspondencia con WORD	\$468.00	1 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Creación de imágenes con ILLUSTRATOR	\$1,872.00	5 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Desarrollo de aplicaciones con ACCESS	\$3,307.00	5 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Desarrollo de formularios con Excel	\$936.00	3 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Elaboración de formatos para la oficina con WORD	\$468.00	1 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Elaboración de páginas web con XHTML	\$3,307.00	4 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Elaboración de plantillas y temas con POWERPOINT	\$468.00	1 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Elaboración de una tesis con herramientas de cómputo	\$2,725.00	5 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Hoja de cálculo EXCEL	\$1,872.00	6 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Introducción a la edición de formatos de imágenes digitales	\$1,872.00	4 semanas		21/09/2014
06/10/2014	Introducción al desarrollo de	\$3,307.00	5		21/09/2014

\* Consultado en agosto de 2014.

Para ver lo que implica para un alumno tomar un curso de esta naturaleza, se puede revisar el siguiente tutorial: <http://cursosenlinea.tic.unam.mx/tutorial.htm>. Estos cursos pueden estar respaldados por alguna institución educativa de importancia, como la SEP o la UNAM en el ejemplo citado, y suelen tener un costo.

### 3.2. Diplomado en línea

Es un curso en línea a través del cual se profundiza en un área específica. Normalmente tienen carácter extracurricular y no llevan a la obtención de un grado académico, sino de un diploma que certifique los conocimientos adquiridos. La calidad, alcance y reconocimiento dependen de la institución que los respalde y también tienen, normalmente, un costo de recuperación. Un buen ejemplo es el Diplomado de Formación de Asesores para Centros de Autoacceso del CELE de la UNAM: <http://cad.cele.unam.mx/formasesores/index.htm>.

### **3.3. Webinar (o seminario web)**

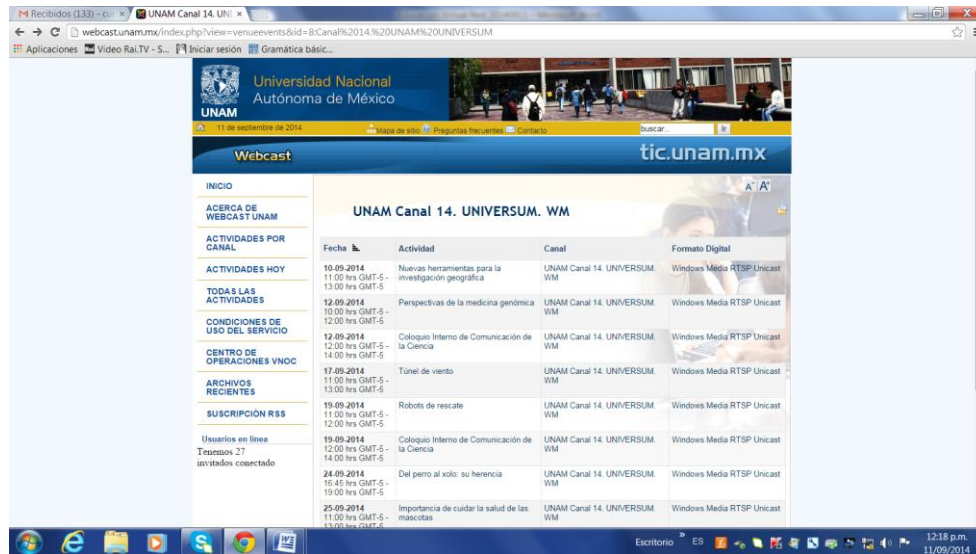
Es un seminario impartido en línea.<sup>5</sup> Se produce en tiempo real, es decir, con fecha y horario específico y en ella hay un conferenciante que expone y asistentes que en un momento dado y de manera sincrónica, pueden preguntar y comentar a través de un chat paralelo o, en algunos casos, a través de audio y/o video en momentos determinados para ello. El *webinar*, si bien es transmitido en vivo, puede convertirse en un *webcast* por demanda o ser alojado en un repositorio para su difusión diferida. Este instrumento se usa con frecuencia para algún tipo de capacitación empresarial. Para entender cómo funciona un *webinar* se puede ver el siguiente instructivo: <http://www.ingenieros.cl/wp-content/uploads/2013/04/Instructivo-Conferencia-Virtual-Copimera.pdf>

### **3.4. Webcast**

Es una proyección a través de internet de un material en vivo, sea en audio o video, pero no considera la interacción con los asistentes, que pueden ser en número ilimitado. Sería el equivalente a un programa de televisión o de radio y se puede transmitir en vivo o por demanda, es decir, diferido. En este último caso, el *webcast* diferido puede ser trabajado para enriquecerlo, por ejemplo, con imágenes de la presentación del conferencista o con información adicional que se considere pertinente. Aquí un ejemplo de lo que ofrece el *Webcast* UNAM. Se puede observar la programación, la actividad a transmitir y los canales para acceder a un curso (previa inscripción):

---

<sup>5</sup> Redacción de Portal del Coaching. (2003). *Portal del Coaching*. Ver: [<http://portaldelcoaching.com/que-es-un-webinar/>]



\* Consultado en agosto de 2014.

Y aquí se puede ver un ejemplo de podcast diferido (en este caso en video) de un evento ya realizado, también de la UNAM: <http://podcast.unam.mx/wp-content/uploads/SOMECE/podcastunam-2014-06-30-11111.mp4>.

Otro ejemplo muy interesante del manejo que se puede hacer de podcast en audio, lo ofrece la página Descarga Cultura (UNAM), la cual no sólo permite escuchar en línea, sino descargar a una computadora o dispositivo móvil una enorme cantidad de contenidos, algunos preparados exprofeso y otros más procesados a partir de eventos realizados de manera presencial, como por ejemplo, el curso impartido por la Dra. Heminia Pasantes, dentro del programa “Grandes maestros de la UNAM”: <http://descargacultura.unam.mx/app1?sharedItem=1222468>

### 3.5. Videoconferencia web

Son reuniones en las que los participantes se conectan de manera virtual desde distintos lugares a través de una computadora. El escritorio de la computadora del ponente puede ser compartido con los asistentes, de manera que puedan ver todo lo que el presentador muestra

en pantalla.<sup>6</sup> Este instrumento tecnológico, aunque con otros nombres o genéricamente llamado “chat”, es ampliamente utilizado a través de Skype o Hangout, por mencionar sólo dos ejemplos.

### **3.6. MOOC (*massive open online course*)**

Se trata de cursos abiertos, gratuitos y en línea, normalmente cortos (4-6 semanas) y con un tema específico a desarrollar. Normalmente están respaldados por alguna universidad o institución educativa que es quien extiende, en su caso, un certificado de participación, el cual, en algunos casos, tiene un costo. Los MOOC se ubican dentro de la educación informal continua que se difunde a través de internet y que ha ido creciendo de manera acelerada y exponencial en los últimos dos o tres años. Tienen un gran valor en el campo de la capacitación laboral y han logrado una gran recepción entre muchos jóvenes cibernautas que ven el aprendizaje informal a través de internet como una actividad natural dentro de la cotidianidad en el espacio virtual.

Los MOOC se basan en una concepción conectivista del aprendizaje que supone que la creación del conocimiento se basa en el establecimiento de conexiones, un poco siguiendo el modelo de las conexiones neuronales del cerebro. Mientras más posibilidades de conexión, más posibilidades de construir nuevo conocimiento, por lo que la posibilidad de conectar a enormes conjuntos humanos resulta en una enorme oportunidad de aprendizaje. Estos MOOC normalmente se encuentran alojados en plataformas especialmente dedicadas a ello. Una de las más reconocidas es Coursera, nacida en 2011 como producto del trabajo de académicos de la Universidad de Stanford,<sup>7</sup> y otra es Miriada X,<sup>8</sup> proyecto que surge en 2013 apoyado por el Banco Santander y la Telefónica de España y que cuenta en este momento con la mayor cantidad de MOOC en español. Para

---

<sup>6</sup> *e-Mentory*. (2013). Recuperado el julio de 2014, de [http://www.e-mentory.com/videoconferencia/cual-es-la-diferencia-entre-videoconferencia-web-webinar-y-videoconferencia]

<sup>7</sup> *Wikipedia*. (30 de julio de 2014). Recuperado el 31 de julio de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Coursera]

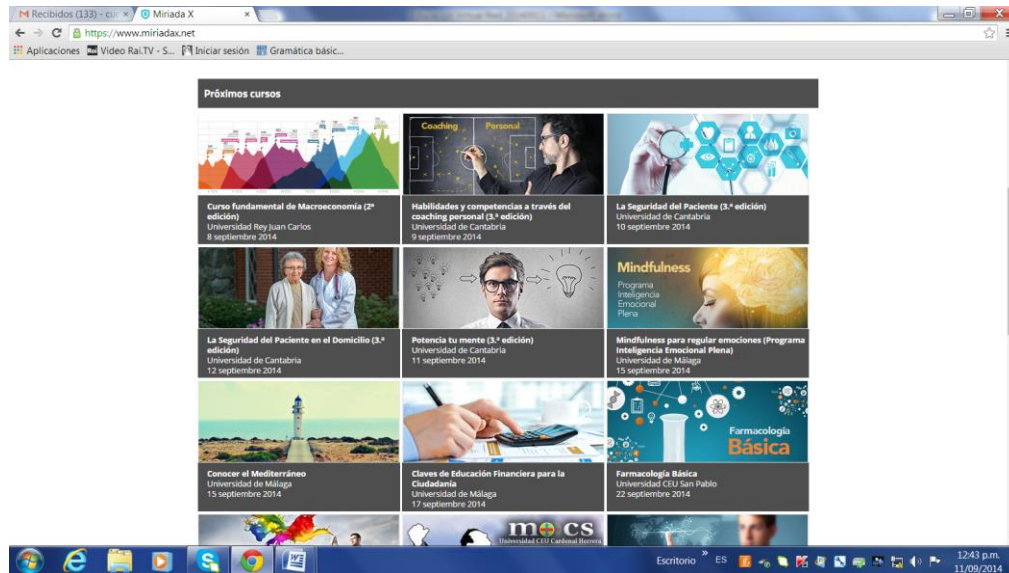
<sup>8</sup> *Wikipedia*. (05 de 05 de 2014). Recuperado el 31 de julio de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Mir%C3%ADada\_X

comprender cómo funciona Coursera, se puede seguir la siguiente liga:  
<https://www.coursera.org/about/>. Un ejemplo de sus cursos, la encontramos en la siguiente imagen:



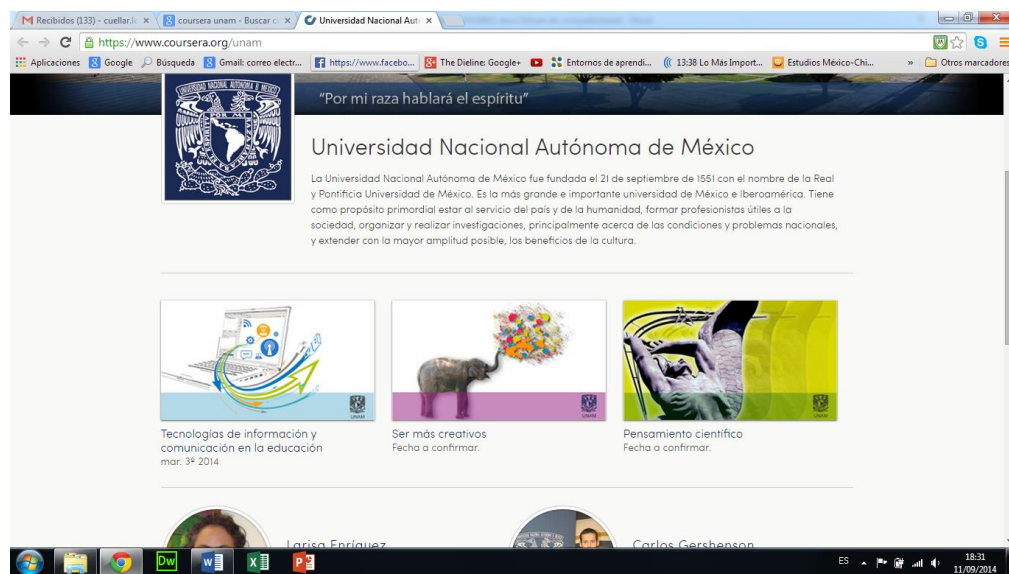
\* Consultado en agosto de 2014.

Miriada X funciona de manera muy similar, y a continuación se muestra un ejemplo de sus próximos cursos:



\* Consultado en agosto de 2014.

Las plataformas recién mencionadas (y otras) cuentan con cursos respaldados por universidades reconocidas a nivel mundial, entre ellas, la misma UNAM, la cual, a través de Coursera, ofrece desde el año pasado tres MOOCs:



\* Consultado en agosto de 2014.



Es importante decir que este tipo de cursos ha sido fuertemente criticado en lo relacionado con la evaluación del conocimiento adquirido, para la cual no existen mecanismos adecuados, en primer lugar porque al ser masivos, la evaluación por parte de un docente resulta prácticamente imposible, y la automatización de cuestionarios con respuestas cerradas dista de valorar adecuadamente la adquisición e incorporación del conocimiento del alumno. Sin embargo, los MOOCs han resultado una buena opción como mecanismo de capacitación para áreas específicas de conocimiento, además de ser mecanismos viables para masificar temas educativos y fomentar el gusto por aprender.

Algunos autores como la Dra. María Elena Chan, de la Universidad de Guadalajara (conversación personal), considera que los MOOC son una suerte de mecanismo mercado-técnico que puede ser muy útil para promocionar una institución educativa o ciertos contenidos, pero no garantizan el aprendizaje masivo. Además, la producción de videos y material de difusión para su implementación puede resultar costosa (edición de video y preparación de material didáctico de calidad, por ejemplo).

En cuanto a la certificación, estos cursos no pretenden tener valor curricular y pueden ser impartidos por cualquier entidad educativa, pero hay que tomar en cuenta que uno de sus atractivos puede ser justamente el hecho de que sea una institución o personaje de prestigio quien los respalde y quien expida la constancia.

### **3.7. Cápsula o clip informativo**

Se trata de información breve, con unidad en sí misma y con la intención de dar un mensaje conciso a través de una representación gráfica, oral, textual o en video. No es un instrumento exclusivo de los ambientes virtuales, ya que han sido muy utilizadas desde hace mucho tiempo en radio y televisión; sin embargo, hacemos mención de ellas como una posibilidad más para la difusión por internet de los contenidos académicos de la Red. Un ejemplo del tipo de cápsulas realizadas con relativamente pocos recursos y con gran aceptación juvenil es el proyecto Bully Magnets, que a través de un canal de youtube, y

recientemente con un portal propio, difunden cápsulas de historia. Un ejemplo: <http://www.bullymagnets.com/>. Por supuesto que también podrían producirse cápsulas con un formato más serio, como las del canal de youtube UDUAL TV: <https://www.youtube.com/watch?v=znhu-cZxAis>

Es evidente que las actividades docentes habituales, como clases, asesorías o tutorías, son susceptibles de ser adaptadas a un entorno virtual, pero es importante señalar que adaptarlos no puede reducirse a traspasar el mismo esquema de enseñanza a un entorno virtual, ni tampoco se puede pensar que el sólo usar las herramientas virtuales de información o comunicación ya implican un proceso de aprendizaje. Para que la información y comunicación virtual se conviertan en educación, es necesario que exista una intención educativa y es necesario que los alumnos que aprenden en tales circunstancias adquieran y construyan nuevo conocimiento, y no sólo se llenen de información.

Los diferentes instrumentos para el aprendizaje virtual necesitan ubicarse dentro de internet en un espacio preciso, con ciertas características pedagógicas y técnicas, al que se le llama ambiente virtual de aprendizaje. María Elena Chan, citando a López Rayón, Escalera y Ledesma, define este ambiente como “el **conjunto de entornos de interacción**, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el **proceso enseñanza-aprendizaje**, a través de un *sistema de administración de aprendizaje* [*Learning Management System* o LMS]”.<sup>9</sup> Hoy existen en la red muchas plataformas de este tipo gratuitas y muy fáciles de utilizar para cualquier profesor o institución educativa. Un ejemplo es Schoology, con un formato prediseñado que permite la administración de uno o varios cursos (<https://www.schoology.com/home.php>), o Moodle (<https://moodle.org/?lang=es>), que permite no sólo administrar, sino también crear y diseñar actividades interactivas. Las plataformas citadas son de código abierto, aunque para proyectos muy grandes y/o complejos existen otras plataformas o versiones de pago.

---

<sup>9</sup> Chan, M. E. (10 de noviembre de 2004). Tendencias en el diseño educativo para entornos de aprendizaje digitales. *revista digital universitaria [en línea]*, 5(10). Recuperado en julio de 2014, de <http://revista.unam.mx/vol.5/num10/art68/int68.htm>

Es importante mencionar que la educación virtual de calidad debe considerar forzosamente un trabajo interdisciplinario donde no se pierda la intencionalidad educativa, pero tampoco los aspectos técnicos y de diseño imprescindibles para su funcionalidad virtual.

Antes de cerrar este apartado, es importante mencionar dos elementos necesarios para el manejo de la información básica para la elaboración de cualquier instrumento de la educación virtual: las bases de datos y los repositorios.

### **3.8. Base de datos**

Una base de datos es “un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso”.<sup>10</sup> Esta herramienta se usa particularmente para alojar información diversa en formato digital y su uso es ampliamente utilizado en todo tipo de organizaciones e instituciones como un mecanismo para concentrar y ordenar su información. Un ejemplo de base de datos es la que utiliza el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) para almacenar la información de sus conferencias, seminarios y presentaciones, disponibles para cualquier visitante de la página a través de su buscador interno:

---

<sup>10</sup> *Wikipedia*. (23 de julio de 2014). Recuperado en julio de 2014, de [[http://es.wikipedia.org/wiki/Base\\_de\\_datos](http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos)]



Actividades académicas

Ciclo de conferencias

Oportunidades y retos de la economía de la República Popular China para México

Coordinadores: Dra. Yolanda Trápaga Delfin / Dr. Enrique Dussel Peters

Programa Completo del Ciclo de Conferencias Semestre 2015-1 108 KB

Fecha	Ponente	Nombre de la ponencia	Presentación en PDF	Podcast	Video
06.08.2014	Amazara Eréndira Anguiano Rodríguez	África y China			
20.08.2014	Enrique Dussel Peters (CECHIMEX-UNAM)	Presentación del libro "La inversión extranjera directa de China en América Latina: 10 casos de estudio"			
3.09.2014	Cassio Luiselli Fernández (Tecnológico de Monterrey)	Los dilemas ambientales de China			

Programas y conferencias en PDF de semestres anteriores:

2014-2	2014-1	2013-2	2013-1
<a href="#">2014-2</a>	<a href="#">2014-1</a>	<a href="#">2013-2</a>	<a href="#">2013-1</a>
<a href="#">2012-2</a>	<a href="#">2012-1</a>	<a href="#">2011-2</a>	<a href="#">2011-1</a>
<a href="#">2010-2</a>	<a href="#">2010-1</a>	<a href="#">2009-II</a>	<a href="#">2009-I</a>
<a href="#">2008-II</a>	<a href="#">2008-I</a>	<a href="#">2007-II</a>	<a href="#">2007-I</a>
<a href="#">2006-II</a>	<a href="#">2006-I</a>	<a href="#">2005-II</a>	<a href="#">2005-I</a>

\* Consultado en agosto de 2014.

### 3.9. Repositorio

“Herramienta para administrar y difundir los recursos electrónicos producidos por miembros de la comunidad académica. Incrementan y fortalecen el acceso a los recursos académicos a nivel institucional y mundial. Los repositorios cuentan con mecanismos que permiten el depósito del material por el creador u otra persona y una arquitectura para manejar contenidos y metadatos. Adicionalmente existen servicios básicos de búsqueda, recuperación, administración, control de acceso y permiso. El repositorio debe ser sustentable a largo plazo, administrado y apoyado de forma seria como iniciativa institucional. En años recientes, se ha desarrollado software diverso para el manejo de repositorios. Los más populares a nivel mundial son: EPrints (University of Southampton), DSpace (MIT) y Fedora, todos de código abierto”.<sup>11</sup> Su importancia ha llevado al desarrollo de redes federadas de repositorios que multiplican su capacidad de ofrecer información catalogada y de fácil acceso.

<sup>11</sup> *Acervos Digitales de la UNAM*. (2009). Recuperado en julio de 2014, de <http://www.acervosdigitales.unam.mx/interiores/repositoriosuniversitarios.html>

La diferencia entre una base de datos y un repositorio tiene que ver con el manejo de metadatos, es decir, con la clasificación y organización de la información. Las bases de datos obedecen normalmente a un criterio interno y permiten la catalogación a partir de ese criterio, definido por las necesidades del autor de la base y las categorías definidas por éste, pero que no necesariamente será compatible con otras bases.

El repositorio, en cambio, es un espacio virtual que permite que sus contenidos, organizados con metadatos (información del contenido) basados en estándares internacionales, como *Dublin Core*, o *Learning Object Metadata* (L.O.M.), puedan ser reconocidos por otros sistemas a nivel internacional, de manera que su visibilidad es mucho mayor y, sobre todo, de más fácil acceso. La homologación de la catalogación con estándares internacionales es lo que permite la interconexión con otros repositorios y la proyección a nivel internacional, pues pueden ser fácilmente rastreados por los buscadores de internet, sobre todo si dichos repositorios pertenecen a una universidad importante. La organización de los contenidos también puede añadir metadatos propios correspondientes a la especialidad del repositorio, lo que facilita la búsqueda al interior del sistema y responde a las necesidades e intereses específicos de los usuarios de ese repositorio, como podría ser el caso de los miembros de la Red.

Contar con un repositorio permite poner cualquier objeto digital (texto, audio, video, objeto de aprendizaje, etc.) a disposición de un mayor número de usuarios a nivel mundial, además de que, por su sistema organizativo, permite que los objetos señalados puedan ser utilizados de manera eficaz por otras herramientas o recursos, es decir, los objetos alojados y catalogados en un repositorio pueden ser utilizados por blogs, cursos, webinars, MOOCs, revistas electrónicas, etc., sin necesidad de clasificar el material en cada caso. Cabe hacer mención que los buscadores más comunes de internet ofrecen como primeras opciones de respuesta, los metadatos contenidos en los repositorios, que por definición son institucionales, pero también permiten el acceso directo al archivo concreto, es decir, al objeto digital (documento, presentación, audio, video, etc.).

Finalmente, los repositorios tampoco son bibliotecas, ya que en estas últimas se incluyen documentos de una gran cantidad de autores de diferentes procedencias que se concentran en un espacio físico o virtual, mientras que un repositorio sólo incluye objetos digitales cuyos derechos de gestión es propia, aunque la autoría intelectual sea de autores diversos.

Ejemplos de repositorios:

Repositorio de la Facultad de Filosofía y letras:

- <http://ru.ffyl.unam.mx:8080/jspui/>

Redes de repositorios:

- <http://www.rad.unam.mx/>
- <http://doaj.org/>
- <http://lareferencia.redclara.net/rfr/>, <http://sedici.unlp.edu.ar/>

## 4. ALGUNAS EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS RELEVANTES

### 4.1. UNAM

El Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), hoy en día, es la dependencia de la UNAM destinada “a extender la educación media superior y superior hacia grandes sectores de la población, por medio de métodos teórico-prácticos de transmisión y evaluación de conocimientos y de la creación de grupos de aprendizaje que trabajan dentro o fuera de los planteles universitarios e impulsar la integración de las tecnologías de la información y comunicación a los procesos educativos”.<sup>12</sup> Este sistema está conformado por un consejo asesor, por las facultades, escuelas, centros e institutos que ofrecen programas académicos, y por la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED). Esta última es la encargada de “desarrollar la base tecnológica requerida, tanto en equipo como en programas, y desarrollar programas de formación y

---

<sup>12</sup> SUAYED. (2011-2013). Ver: [[http://suayed.unam.mx/que\\_es.php](http://suayed.unam.mx/que_es.php)]

capacitación del personal de las entidades universitarias, con apoyo técnico, académico y de infraestructura por parte de la CUAED”.<sup>13</sup>

En la actualidad, el SUAYED ofrece 20 licenciaturas, un bachillerato, dos especializaciones, 9 maestrías y 4 doctorados, mientras que la CUAED, además de ofrecer cursos de capacitación tecnológica en el área educativa para el personal de la UNAM, coordina, como ya se mencionó, tres MOOCs insertos en la plataforma Coursera, a saber: *Tecnología de información y comunicación en la educación*, *Ser más creativos* y *Pensamiento científico*.

Es importante tomar en cuenta que una de las funciones de la CUAED es justamente asesorar y apoyar a las entidades académicas en lo que se refiere a la educación abierta y a distancia. Sus funciones, de acuerdo con el artículo 8 del Estatuto del SUAYED, son las siguientes:<sup>14</sup>

Artículo 8º.- Las funciones de la CUAED son:

- I. Impulsar la creación, el desarrollo y la evaluación permanente de los modelos y las metodologías de enseñanza y aprendizaje en las modalidades abierta y a distancia;
- II. Asesorar y apoyar a las entidades académicas en la elaboración, desarrollo y evaluación de proyectos y programas de educación abierta y a distancia;**
- III. Promover la formación y el fortalecimiento académico de los docentes para las modalidades abierta y a distancia;
- IV. Impulsar líneas de investigación en educación y tecnologías que fortalezcan al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia;
- V. Promover la innovación educativa y el uso didáctico de las tecnologías de la información y la comunicación;

<sup>13</sup> *Ídem*.

<sup>14</sup> Ver: [[http://xenix.dgsca.unam.mx/oag/abogen/documento.html?doc\\_id=8](http://xenix.dgsca.unam.mx/oag/abogen/documento.html?doc_id=8)]

- VI. Apoyar y supervisar la elaboración de material didáctico para el desarrollo de los programas;
- VII. Vincular al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia en proyectos interinstitucionales en los ámbitos nacional e internacional; y
- VIII. Las demás que le confieran la Legislación Universitaria y el Rector.

Sus funciones no implican específicamente el apoyo a la creación de un repositorio, pero sí todo lo referido al armado de cursos, diplomados u otras actividades de educación virtual.

La UNAM cuenta además con una Red de Acervos Digitales (RAD), que es en realidad una red de repositorios, en la cual están federados hasta el momento 10 repositorios universitarios, a saber: Coordinación de Difusión Cultural. Reflexión de los Futuros de México, CUAED, DGETIC, Facultades de Ciencias y de Filosofía y Letras, los institutos de Investigaciones Económicas, Investigaciones Sociales, Ingeniería y Biología, así como el repositorio del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (RU-CELE). La RAD en su conjunto, cuenta por ahora con 60,534 objetos digitales. Como ya se dijo, los repositorios son por definición institucionales y están respaldados por universidades o instituciones educativas de prestigio. Es por eso que la RAD sólo incluye repositorios de la UNAM, los cuales, a su vez, sólo incluyen contenidos digitales producidos por los universitarios o contenidos cuya difusión por este medio ha sido autorizada por los autores. El hecho de contar con una red de repositorios universitarios permite que todo este acervo académico sea visible, es decir, fácilmente localizable y accesible para los usuarios de internet en todo el mundo, particularmente en los ámbitos académicos, además de que, por el solo hecho de pertenecer a la UNAM, cuentan ya con un ranking de facto.

Es importante hacer mención que si bien la RED ALC-CHINA no es una entidad de la UNAM, sí lo es uno de sus principales promotores y miembros fundadores, CECHIMEX, centro de estudios especializados de la Facultad de Economía. Además cabe señalar que la temática especializada de la Red es un gran atractivo para la UNAM, ya que, con los acuerdos de colaboración firmados a principios de año por los presidentes Peña Nieto y Xi



Jinping, “la estrategia comercial establecida entre China y México también contempla un convenio general de colaboración entre la Universidad Nacional Autónoma de México y la Academia China de Ciencias Sociales, mismo que fue firmado por el rector de la UNAM, José Narro Robles, y el presidente de la institución académica china, Wang Weiguang”.<sup>15</sup> El interés de la UNAM por China surge también una necesidad de responder de manera recíproca al interés de China por México, el cual quedó más que evidente con la organización del evento “Relaciones chino mexicanas hacia el futuro” que se llevará a cabo en Beijing en noviembre próximo y al cual asistirá el rector José Narro Robles.

Así entonces, la Universidad ha tenido que reconocer la necesidad de concentrar, fortalecer y potenciar el conocimiento que la universidad tiene sobre China, además de la necesidad de fomentar una mayor investigación académica que aporte a una mejor comprensión y fortalecimiento de las relaciones no sólo entre México y China, sino entre China y la región latinoamericana y caribeña, contexto en el que México es un referente.

La incursión en educación virtual por parte de la RED ALC-CHINA también podría ser de gran interés para los académicos chinos, ya que permitiría fortalecer los estudios e investigaciones bilaterales sobre diversos temas de interés común, además de ofrecer formación académica que contemple ambas perspectivas y que, por tanto, fortalezcan la comprensión mutua y el trabajo académico colaborativo.

## 4.2. UDUAL

La Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) creó en abril de 2014 el Espacio Común de la Educación Superior en Línea (ECESELI), el cual atiende la formación de posgrado y la educación continua de la población universitaria que demanda esta oferta educativa. Su objetivo es fortalecer la formación de los cuadros académicos de las universidades de la región, de los egresados, así como la formación para toda la vida.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Notimex, “México y China firman 14 memorandum”, en *El financiero*, 12 de febrero de 2014. Consultado en línea el 12 de septiembre de 2014. Ver: [<http://www.elfinanciero.com.mx/politica/mexico-y-china-firman-14-memorandum.html>]

<sup>16</sup> ECESELI. (2013). Ver: [<http://cuaed.unam.mx/eceseli/index.php>]

En este momento el ECESELI es una plataforma de difusión y coordinación de las universidades miembros de la UDUAL, a través de la cual se concentra la oferta educativa en línea. En este momento, por ejemplo, a través de este espacio se ofrecen 23 cursos de educación continua, 22 de maestría, 3 doctorados, y 7 especializaciones. Pero el ECESELI como proyecto va mucho más allá de ser una plataforma conjunta, pues su objetivo es gestionar dos asuntos básicos: por un lado el reconocimiento mutuo de las universidades que comparten la oferta virtual, y por otro, el reconocimiento de los gobiernos, a través de sus secretarías o ministerios de educación, de las universidades involucradas. En este sentido, cualquier propuesta de educación virtual que pudiera ofrecer la RED ALC-CHINA, podría, en principio, ser incluida en el ECESELI.

La UDUAL en sí misma no ofrece educación virtual ni gestiona ningún tipo de curso, diplomado o posgrado. Su fortaleza radica en su función vinculante, así como la visión y capacidad de gestión que esta función relacionante le ha permitido desarrollar. Es por eso que no cuenta con infraestructura para desarrollar ningún tipo de instrumento de educación virtual; sin embargo, cuenta con el vínculo con universidades de la región que sí han incursionado en estos campos. A partir de su conocimiento de dichas universidades y de la gestión que pueda hacer con ellas, se podrían reforzar las propuestas de la Red y darles, en su caso, respaldo institucional (aunque no curricular). En este sentido, la UDUAL podría jugar un papel clave para difundir las propuestas que la Red hiciera sobre educación virtual en las universidades de la región y facilitar que la información llegue a de manera más selectiva a quienes, por experiencia, podrían estar interesados.

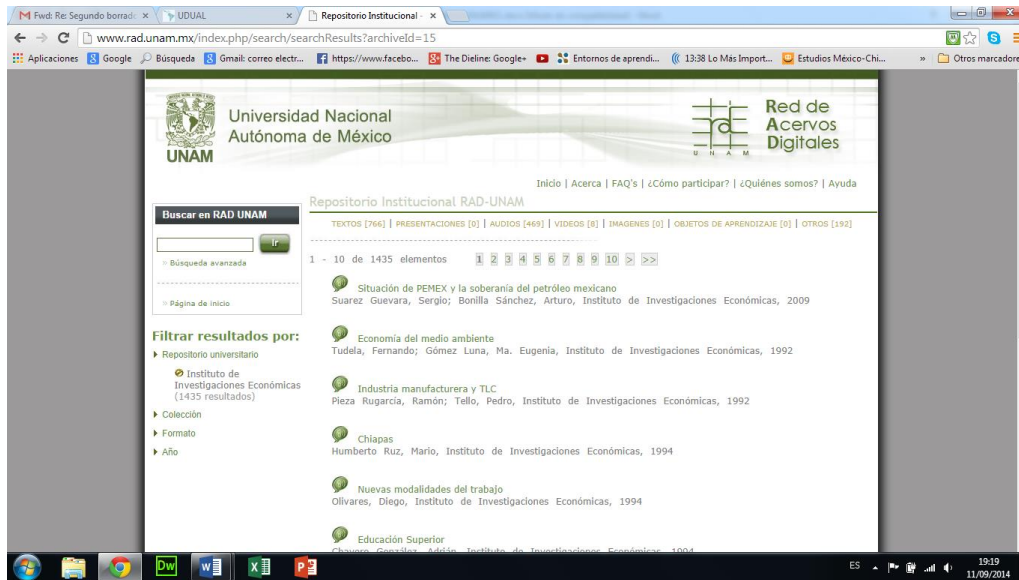
Trabajar de manera colaborativa con la UDUAL permitiría a la Red aprovechar la función vinculante de esta institución con las universidades de la región y beneficiarse de su experiencia sobre todo en cuestiones de gestión, administración y difusión; mientras que para la UDUAL, apoyar las propuestas de la Red en materia de educación virtual le permitiría ampliar su oferta (al incluir a la Red como parte del ECESELI, por ejemplo), fortalecer el desarrollo de la educación virtual que es uno de sus intereses manifiestos, e incursionar en un campo poco explotado todavía, que es la difusión de los temas

relacionados con China desde la perspectiva de América Latina, y en la voz de expertos tanto latinoamericanos como chinos. Esto resulta relevante si consideramos la importancia actual de China a nivel internacional en muy distintos campos (político, económico, comercial, histórico o cultural) y lo poco que se ha profundizado o difundido la perspectiva y la postura de la región latinoamericana y del Caribe al respecto. La UDUAL cuenta ya con una web institucional y un repositorio en construcción.

### **4.3. La Facultad de Economía y el Instituto de Investigaciones Económicas**

La Facultad de Economía ofrece la licenciatura en economía a través en modalidad de educación a distancia y actualmente se está trabajando en la construcción de un repositorio, a través de su biblioteca. A pesar de que al parecer cuentan con poca experiencia en entornos virtuales de aprendizaje, esta facultad podría dar alojamiento a un posible repositorio de la Red, sobre todo porque CECHIMEX fue el principal promotor de la Red y, junto con la UDUAL, uno de los principales miembros fundadores. Alojarlo dentro de la FE permitiría que el repositorio fuera incluido en la RAD y, a través de ésta, en otras redes federadas, con lo que se ganaría considerablemente en la visibilidad de sus contenidos.

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIE), por su parte, no cuenta con oferta educativa virtual pero cuenta con un repositorio activo que aloja más de 1,435 contenidos digitales. La siguiente imagen muestra la organización de este repositorio. Se pueden observar los formatos previstos para la organización de los objetos digitales, que en este caso son los siguientes: textos, presentaciones, audios, videos, imágenes y objetos de aprendizaje, aun cuando no en todos los casos hay, por ahora, contenidos registrados.



\* Consultado en agosto de 2014.

#### 4.4. OEI

“La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) es un organismo internacional de carácter gubernamental para la cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura en el contexto del desarrollo integral, la democracia y la integración regional”.<sup>17</sup> Ofrece una gran diversidad de acciones formativas especialmente diseñadas para el fortalecimiento de las instituciones públicas a través de su Centro de Altos Estudios Universitarios (CAEU). Algunas de sus ofertas son coordinadas a través de Virtual Educa, cuya gestión corresponde a la Organización de Estados Americanos (OEA), y cuyo objetivo es la realización de proyectos innovadores en los ámbitos de la educación y la formación profesional para el desarrollo humano.<sup>18</sup> La OEI cuenta con una biblioteca digital y una revista digital de distribución gratuita, la *Revista iberoamericana de educación (RIE)*, entre otras cosas. Todos los cursos que ofrece la OEI a través del CAEU tienen un costo, pero es

<sup>17</sup> Organización de Estados Iberoamericanos. (2011). *OEI*. Recuperado el 3 de agosto de 2014, de <http://www.oei.es/acercadelaoei.php>

<sup>18</sup> Virtual Educa. (3 de agosto de 2014). *Virtual Educa*. Ver: [<http://virtualeduca.org/infobasica.htm>]

sin lugar a dudas un referente importante en lo relacionado con educación en línea de calidad para América Latina y el Caribe. Se menciona esta organización como ejemplo de una buena práctica de educación virtual. Para ver un poco de esta experiencia, se puede visitar su página de internet.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Virtual Educa. (s.f.). *Virtual Educa*. Ver: [<http://virtualeduca.org/ifd/>]

## 5. INSTRUMENTOS QUE PUEDEN SER DESARROLLADOS POR LA RED ALC-CHINA

A continuación se muestran los instrumentos que pueden ser desarrollados por la Red ALC-China en diferentes momentos de proceso, para el intercambio y socialización de sus contenidos.

Instru-mento	Integrantes	Requerimien- tos técnicos	Tiempos de realización	Facilidades y/o ventajas	Dificultades y/o desventajas	Con quién y para quién
Repositorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador general (se encarga del diseño general del repositorio y de la coordinación general del equipo de trabajo)</li> <li>• Comité de evaluación (formado por un equipo de académicos de la red del eje temático correspondiente y lo coordina el responsable del eje)</li> <li>• Soporte técnico (se encarga de programar y dar mantenimiento técnico a la plataforma)</li> <li>• Docentes publicadores (todos los miembros de la red que deseen publicar algún contenido)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio en la web</li> <li>• Software adecuado (Dspace)</li> </ul>	Etapas: <sup>20</sup> 1) Proyecto general 2) Definición de las colecciones y gente involucrada en el proyecto (distintos niveles de colaboración) 3) Capacitación a los miembros de la Red (incluidos aspectos técnicos y legales básicos) 3) Trámites de autorización para la publicación de contenidos (machotes) 4) Catalogación y organización de los contenidos autorizados. 5) Implementación técnica 6) implementación del proceso de publicación 7) Difusión del repositorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con los contenidos de los dos seminarios internacionales</li> <li>• La organización y catalogación de los contenidos puede hacerse de manera autogestiva</li> <li>• Concentra y organiza contenidos que pueden ser reutilizables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización del primer acervo requiere de la elaboración previa de los lineamientos y los manuales de procedimiento para la inclusión de material digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con la Facultad de Economía y/o UDUAL, además de especialistas contratados específicamente para el armado del repositorio.</li> <li>• Dirigido a académicos, estudiantes, miembros de la red y público general interesado en la temática.</li> </ul>

<sup>20</sup> Las etapas no son todas consecutivas, sino que en algunos casos se traslapan unas con otras.

<p style="text-align: center;"><b>Curso o Diplomado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador general (hace la propuesta general y coordina al equipo de trabajo)</li> <li>• Contenidista (elabora los contenidos académicos del curso o diplomado)</li> <li>• Diseñador instruccional (convierte los contenidos en un material didáctico virtual)</li> <li>• Tutor virtual (atiende a los estudiantes en relación a los contenidos académicos)</li> <li>• Programador / Desarrollador (diseña y programa la plataforma de acuerdo a los contenidos y el diseño instruccional)</li> <li>• Diseñador multimedia (diseña la interfaz y la parte gráfica del curso o diplomado)</li> <li>• Soporte técnico</li> <li>• Administrativo (coordina los registros de ingreso y egreso, las evaluaciones y todos los asuntos administrativos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Plataforma educativa</li> <li>• Software adecuado</li> </ul>	<p>Etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proyecto general</li> <li>2) Elaboración de contenidos</li> <li>3) Diseño instruccional</li> <li>4) Diseño multimedia</li> <li>5) Programación</li> <li>6) Administración (inscripciones, atención a usuarios, finanzas, etc.)</li> <li>7) Implementación práctica (tutorías)</li> <li>8) Seguimiento y evaluación</li> <li>9) Soporte técnico permanente</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No requiere certificación curricular.</li> <li>• Ofrece capacitación específica en temas de interés para la Red.</li> <li>• Se cuenta con contenidos ya elaborados y con académicos que pueden tener diferentes niveles de participación en el diseño, implementación y evaluación del curso o diplomado.</li> <li>• Puede servir de ensayo para que, una vez consolidado, pueda convertirse en contenido curricular de alguna universidad miembro de la UDUAL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta de grado académico puede restar interés en los posibles asistentes.</li> <li>• Se requiere formación en entornos virtuales de aprendizaje</li> <li>• Se requiere un equipo multidisciplinario que trabaje de manera coordinada</li> <li>• Se requieren especialistas con los que, al parecer, no cuenta la red (tutores virtuales, técnicos y diseñadores instruccionales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con miembros de la red, especialistas invitados, CUAED, además de especialistas contratados para cada proyecto específico.</li> <li>• Dirigido a miembros de la Red y estudiantes universitarios, en general</li> </ul>
---	--	--	---	---	---	--

<b>MOOC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador general</li> <li>• Contendista</li> <li>• Diseñador instruccional</li> <li>• Tutor virtual</li> <li>• Programador / Desarrollador</li> <li>• Diseñador multimedia</li> <li>• Soporte técnico</li> <li>• Administrativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Plataforma educativa</li> <li>• Software adecuado</li> <li>• Equipo de grabación y edición de video</li> </ul>	<p>Etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proyecto general</li> <li>2) Elaboración de contenidos</li> <li>3) Diseño instruccional</li> <li>4) Diseño multimedia</li> <li>5) Programación</li> <li>6) Administración (inscripciones, atención a usuarios, etc.)</li> <li>7) Implementación práctica (tutorías o coordinación del trabajo colaborativo)</li> <li>8) Seguimiento y evaluación</li> <li>9) Soporte técnico permanente</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No requiere certificación curricular.</li> <li>• Ofrece capacitación específica en temas de interés para la Red.</li> <li>• Permite difusión masiva de los contenidos de la red.</li> <li>• Tienen una buena aceptación en el ámbito laboral y entre las nuevas generaciones.</li> <li>• Se puede hacer una evaluación cuantitativa automatizada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requiere un esfuerzo considerable en su preparación, tanto en tiempo, como en economía y trabajo interdisciplinario.</li> <li>• La calidad del aprendizaje adquirido por los alumnos es cuestionable y difícil de certificar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con miembros de la red, especialistas invitados, CUAED, además de especialistas contratados.</li> <li>• Dirigido a público en general y con proyección masiva.</li> </ul>
<b>Webinar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencista / Docente (miembro de la red interesado y comprometido a impartir una conferencia en línea)</li> <li>• Coordinador académico (coordina y moderada el evento)</li> <li>• Soporte técnico</li> <li>• Administrativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Plataforma educativa</li> <li>• Software adecuado</li> </ul>	<p>Etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definición de tema, conferencista, fecha y hora</li> <li>2) Difusión del evento</li> <li>3) Inscripción y registro de participantes</li> <li>4) Coordinación académica del evento.</li> <li>5) Coordinación técnica del evento</li> <li>6) Envío de constancias digitales</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con académicos especializados</li> <li>• Permite la difusión de los temas de la Red</li> <li>• Permite la participación desde distintos lugares</li> <li>• Grabados pueden convertirse en objetos de aprendizaje para su reutilización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se trata de un evento único y depende de una difusión adecuada.</li> <li>• Al realizarse en tiempo real, puede haber dificultades por la diferencia horaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con conferencistas (de la red u otros), personal técnico</li> <li>• Dirigido a público especializado interesado en una temática específica conectado desde cualquier lugar.</li> </ul>
<b>Videoconferencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador académico</li> <li>• Soporte técnico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Plataforma educativa</li> <li>• Software adecuado</li> </ul>	<p>Etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definición de agenda, fecha y hora</li> <li>2) Convocatoria</li> <li>3) Coordinación académica</li> <li>4) Soporte técnico</li> <li>5) Envío de constancias digitales</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilita la participación en reuniones de trabajo de miembros de la Red que se ubican en diferentes lugares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depende de una buena amplitud de banda y de que los asistentes cuenten con equipo de cómputo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con miembros de la red y un técnico (reuniones de trabajo)</li> </ul>



Cápsula o clip	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñador de cápsulas y clips (comunicador que se encarga del guión)</li> <li>• Conferencista / Docente (miembro de la red interesado y comprometido con la elaboración de la cápsula)</li> <li>• Especialista en video (comunicador que realiza la filmación y la edición)</li> <li>• Soporte técnico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Plataforma educativa</li> <li>• Software adecuado</li> <li>• Equipo de grabación y edición de video</li> </ul>	<p>Etapas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definición de temas</li> <li>2) Definición del canal o medio de difusión.</li> <li>3) Filmación y edición de la cápsula (con todo lo que esto implica)</li> <li>4) Inserción de la cápsula en el repositorio</li> <li>5)envío de boletín a la gente interesada</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con académicos especializados</li> <li>• Permite la difusión de los temas de la Red</li> <li>• Las cápsulas pueden convertirse en objetos de aprendizaje para su reutilización</li> <li>• Se incrementa la presencia de la red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de tiempos</li> <li>• Se requiere personal especializado para la filmación y edición de video (cuidado de la calidad del producto)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con CUAED, UDUAL, estudiantes y especialistas en elaboración de video (voluntarios, por convenio y/o contratados)</li> <li>• Dirigido a público general</li> </ul>
----------------	--	--	--	---	---	---

**NOTA:**

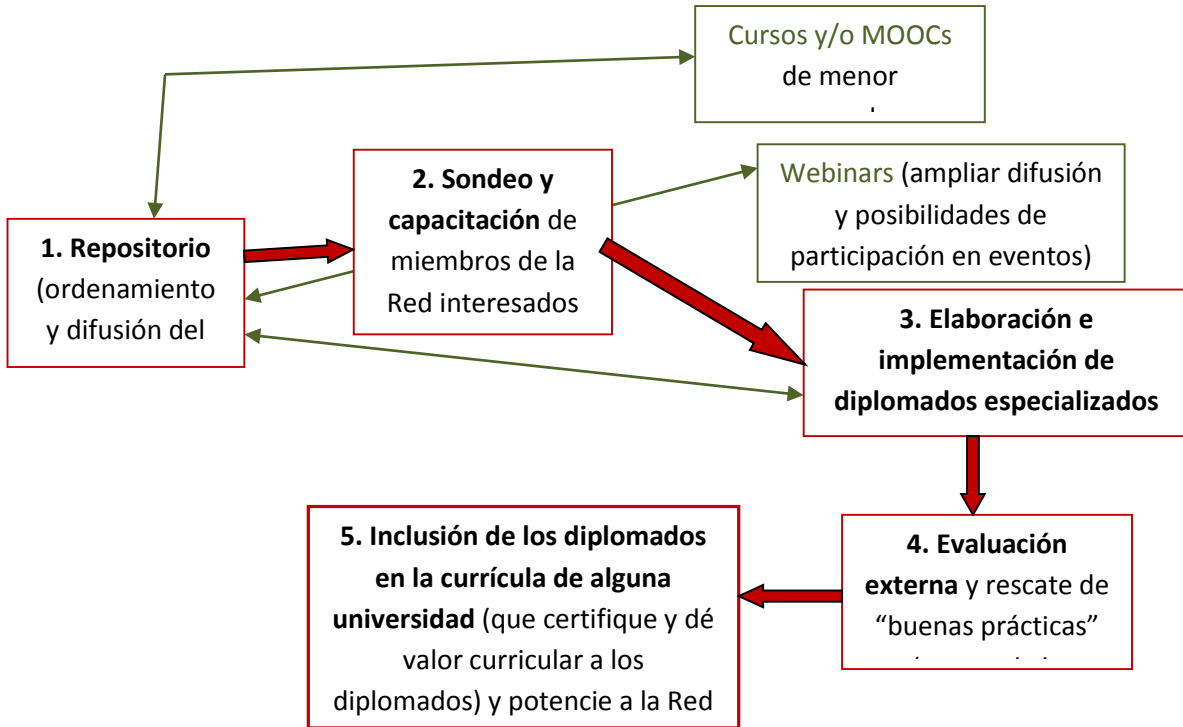
En todos se debe de tomar en cuenta:

- Difusión y logística previa al evento (creación de materiales, medios de comunicación, gestión administrativa, etc.)
- Detalles de la implementación de cada instrumento, así como seguimiento y soporte durante la implementación.
- Mecanismos de evaluación (en los que aplica)
- Adecuación, ajustes y/o correcciones a partir de evaluaciones periódicas para la mejora de los eventos subsiguientes
- Mantenimiento, generación de respaldos periódicos de la información y memoria del proceso
- Todos estos instrumentos podrían ponerse en marcha con la Red y algunos de manera simultánea; sin embargo, consideramos que el instrumento prioritario es el repositorio.

## **6. ESTRATEGIA GENERAL (propuesta)**

Incursionar en la educación virtual no sólo puede ser muy enriquecedor para el desarrollo de la RED ALC-CHINA, sino un paso inevitable para difundir, socializar e intercambiar sobre sus temas de interés. Implementar actividades virtuales implica un proceso de capacitación y formación que debe ser tomado en cuenta con seriedad. En este breve trabajo hemos tratado de revisar muy someramente el tipo de instrumentos virtuales más comunes y hemos enfatizado en aquellos que consideramos viables para la Red (los que aparecen en el cuadro del apartado anterior). Todos los instrumentos que hemos descrito son factibles y todos ofrecen ventajas para los propósitos de la Red, sin embargo, considerados algunos prioritarios en términos de proceso, como es el caso del repositorio, que aunque no es imprescindible para la formación de cursos y/o diplomados, podría ser la base para la concentración, catalogación y organización del acervo académico de la Red y la posibilidad de ponerlo en un formato y en un espacio fácilmente localizable y accesible.

Lo que se muestra a continuación es una propuesta de estrategia general dirigida a posicionar a la Red en la educación virtual. Se trata de una propuesta de pasos a seguir, pero que de ninguna manera se sugiere rígido. Si bien hay algunos pasos que dependen el uno del otro, también hay aquellos que podrían desarrollarse de manera paralela y/o independiente a toda la estrategia sugerida.



En el diagrama se señalan en rojo los pasos consecutivos, mientras que en verde están señaladas actividades paralelas, como un posible curso para políticos y empresarios que se muestra dentro de la cuarta etapa, o algunas estrategias de difusión como el *webinar*, que podrían fortalecer los mecanismos de difusión y participación de algunas conferencias de particular importancia.

A continuación se desarrolla cada paso de la estrategia.

### 6.1. Armado de un repositorio

Antes de describir los pasos para el armado de un repositorio, es importante mencionar que el repositorio, además de los beneficios que ya se han descrito en cuanto a la visibilidad de los contenidos académicos, permitiría ofrecer a los miembros de la red un espacio de difusión de prepublicaciones y postpublicaciones digitales. Esto brinda la posibilidad de

socializar borradores de artículos, resultados de investigación y/o proyectos diversos en versiones previas que, posteriormente podrían publicados en revistas especializadas impresas o electrónicas. Crear espacios de discusión e intercambio académico entre los actores de diversos países de la región puede resultar de interés para el trabajo en red, sobre todo entre académicos jóvenes, más dispuestos al uso de tecnologías en la investigación. Por ejemplo, Ayuso Sánchez, de la Universidad Carlos II de Madrid, enfatiza en la expansión de los repositorios institucionales (de acceso abierto) y señala el papel destacado que están tomando las prepublicaciones en las nuevas formas de transmisión del conocimiento científico y cómo “difundir una prepublicación en un repositorio institucional puede acelerar las vías de publicación de un documento digital”.<sup>21</sup> Además, el mismo autor afirma que “los artículos disponibles en archivos abiertos tienen un mayor número de citas y aumentan la visibilidad de los investigadores”.

Tal vez sea prematuro pensar en un verdadero trabajo colaborativo o colegiado entre los investigadores de la Red, no sólo por la dificultad que podría marcar la distancia física (que de hecho disminuye considerablemente con el uso de tecnologías) sino también porque no existe formación en cuanto a lo que implica un verdadero trabajo en equipo; sin embargo es notoria la aceptación en el ámbito académico internacional, particularmente en el sector público, del llamado acceso abierto (*open access* o OA, por sus siglas en inglés). Esta iniciativa que data del 2002 en Budapest pone en pie la necesidad de ofrecer libre acceso a la literatura científica. La iniciativa dice, entre otras cosas, que el libre acceso “es económicamente viable (posible), que le da a los lectores un poder extraordinario para encontrar y usar literatura relevante, y que ofrece a los autores y a sus trabajos una nueva visibilidad, legibilidad e impacto, vastos y medibles”.<sup>22</sup> El documento prosigue: “Para asegurar estos beneficios para todos, hacemos un llamado a todas las instituciones e individuos interesados para que ayuden a incrementar al acceso abierto al resto de este tipo

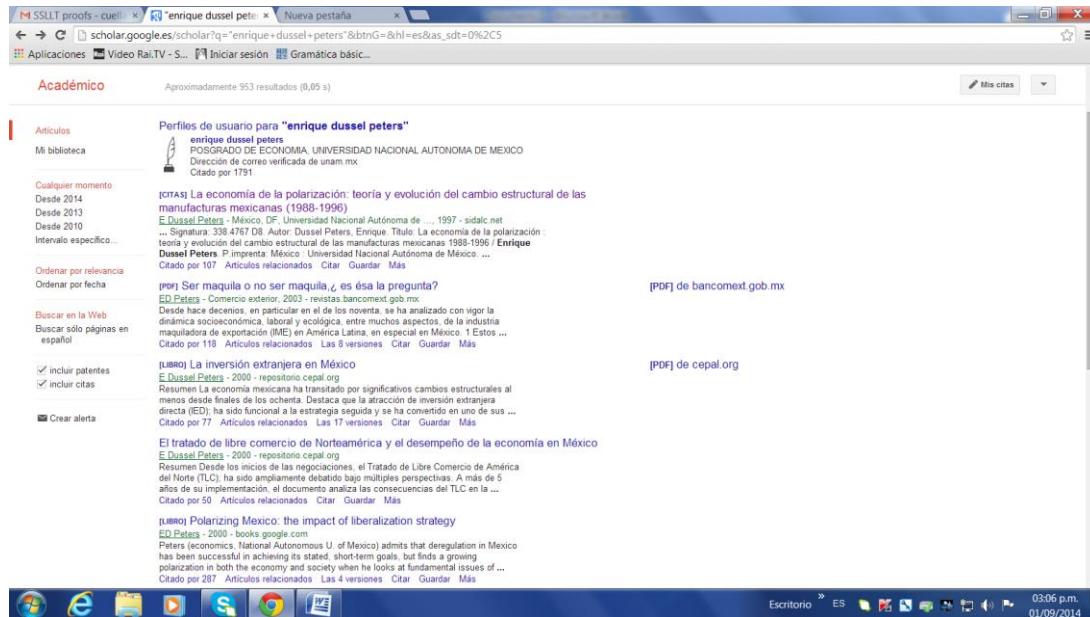
---

<sup>21</sup> Sánchez, A. (2007). "Las nuevas formas de transmisión de la literatura gris: nuevos modelos de gestión y difusión del conocimiento científico", en *Revista General de Información y Documentación*, 17(2), 229-257. Ver: [<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID0707220229A/9430>]

<sup>22</sup> Ver: [<http://www.budapestopenaccessinitiative.org/translations/spanish-translation>]

de literatura y retiren las barreras, en especial las barreras de precio que se interponen en este camino. Mientras más nos sumemos en el esfuerzo para el avance de esta causa, más rápido disfrutaremos de los beneficios del acceso abierto”.<sup>23</sup> Cuando se trata del trabajo académico que se realiza auspiciado por las universidades públicas, las razones para apoyar la iniciativa son aún más contundentes y uno de los mecanismos para implementar la propuesta ha sido la creación de los repositorios universitarios.

Si hacemos una búsqueda de “Enrique Dussel Peters” en Google Académico, por ejemplo, encontramos que la primera referencia es a una biblioteca, mientras que la tercera, la cuarta y varias más están referidas a un repositorio (el repositorio de CEPAL). En esta búsqueda académica, no aparece ninguna referencia al portal de la Red ALC-China.



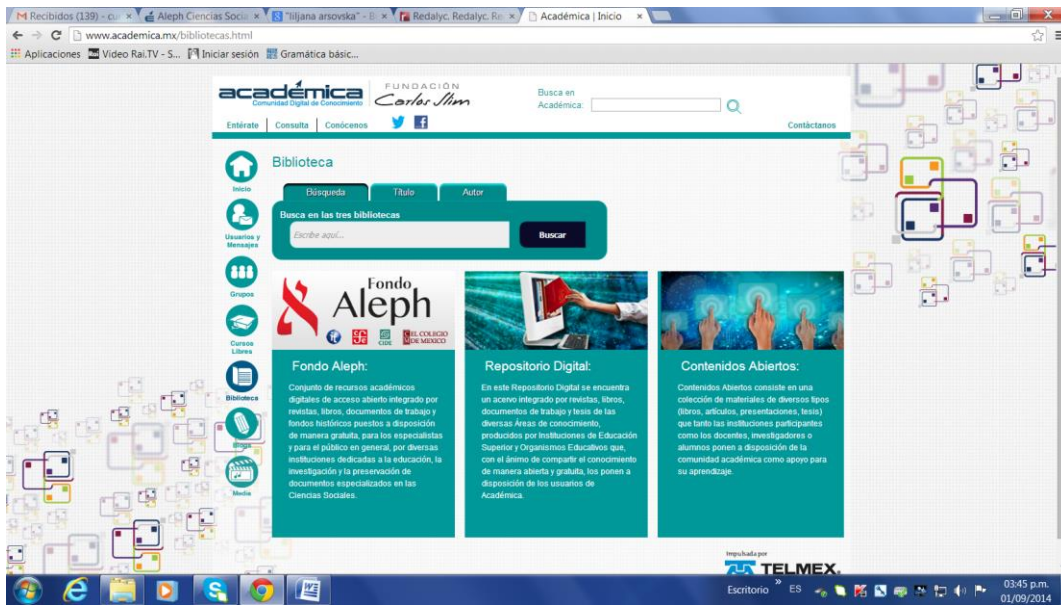
\* Consultado en septiembre de 2014.

Si hacemos la misma búsqueda en Google (buscador general en la web), no es sino hasta la página 5 que encontramos una cita a la Red, pero en un artículo publicado por la

<sup>23</sup> *Ídem.*

Organización Universitaria Interamericana, y no en los documentos publicados en el portal de la Red ALC-China, habiendo revisado hasta la página 18.

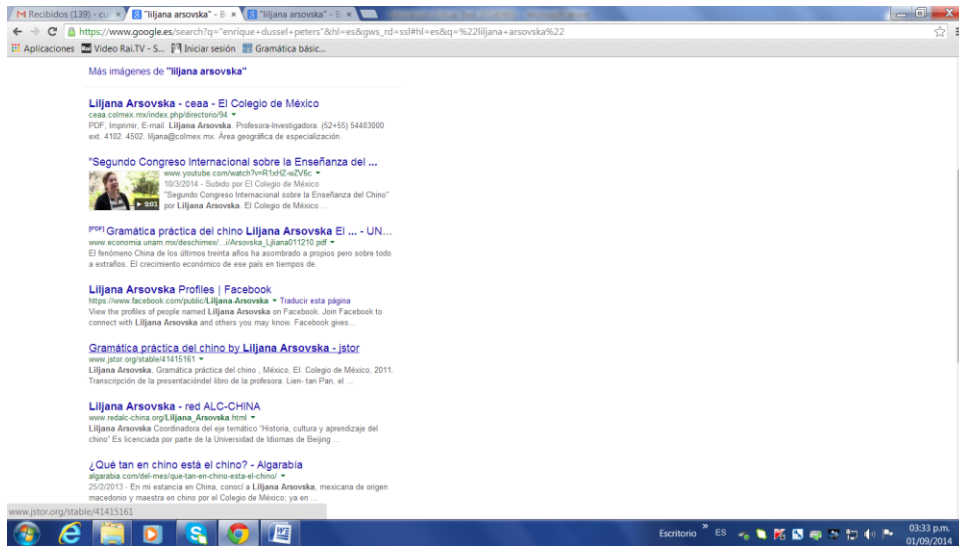
Si repetimos el mismo ejercicio con “Liljana Arsovska”, en Google Académico encontramos que la primera cita hace alusión a la página Aleph, que alberga un fondo, un repositorio y una sección con contenidos abiertos diversos:



\* Consultado en septiembre de 2014.

La segunda, cuarta y quinta citas corresponden a la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), que aunque hoy de grandes dimensiones, es en esencia un repositorio.

Si hacemos la búsqueda en Google, encontramos la primera cita al Colegio de México, la segunda a youtube, la tercera a la página de CECHIMEX (de la Facultad de Economía de la UNAM), y es hasta el sexto lugar que encontramos una referencia a la página de la Red.



\* Consultado en septiembre de 2014.

Si bien, los documentos de la RED ALC-CHINA, incluidas las versiones PDF de los libros impresos han logrado un buen número de descargas, es importante considerar que el hecho de contar con un repositorio, permitiría una mayor visibilidad colegiada tanto a través de buscadores generales, como de los especializados, que cuentan con un reconocido respaldo académico. El repositorio permitiría, además, diferenciar los artículos contenidos en los libros, lo que facilitaría la búsqueda temática.

No debemos olvidar que una de las fortalezas de la RED ALC-CHINA es, sin duda, contar con alrededor de 150 miembros, todos ellos académicos especialistas en la investigación ligada con China, además de otros, que sin ser miembros, mantienen un vínculo profesional con la Red. En los dos seminarios internacionales que ha organizado la Red se presentaron alrededor de 250 ponencias de conferencistas provenientes de más de 15 países, lo cual constituye un primer acervo importante para el repositorio.

### **6.1.1. Primer paso para un repositorio: ubicar dónde será alojado**

Para el mejor aprovechamiento del repositorio es importante, aunque no obligatorio, lograr un respaldo institucional. Los repositorios son por lo general institucionales y funcionan

avalados por una universidad o institución educativa, por lo que vemos conveniente que el repositorio de la RED ALC-CHINA sea publicado dentro del marco institucional de la UNAM, con lo cual el ranking de búsqueda elevaría los contenidos de la Red a los primeros resultados, como se puede observar en la imagen siguiente.<sup>24</sup>



Ranking	Ranking Mundial	Universidad	Det.	País	Presencia (Posición*)	Impacto (Posición*)	Apertura (Posición*)	Excelencia (Posición*)
1	29	(2) Universidade de São Paulo USP			48	63	6	81
2	58	(2) Universidad Nacional Autónoma de México			58	61	11	314
3	171	Universidade Federal do Rio Grande do Sul UFRGS			27	486	4	439
4	190	Universidade Estadual de Campinas UNICAMP			233	410	14	336
5	208	Universidad de Chile			147	303	38	497
6	251	Universidade Federal do Rio de Janeiro			543	436	72	358
7	258	Universidade Federal de Santa Catarina UFSC			313	337	20	730

\* Consultado en septiembre de 2014.

Es importante señalar que alojar el repositorio en la Facultad de Economía no implica hacer cambios en la página web, desde donde pueden ser consultados. El repositorio se ubica un servidor que concede a cada contenido una ruta única de acceso, lo que le da una gran estabilidad y lo independiza del portal, aunque se ligue a éste para efectos de consulta.

Al margen del armado del repositorio, un mecanismo para potenciar los contenidos de la RED ALC-CHINA y que requiere de un esfuerzo técnico mínimo, es contar con un buscador interno en la página de la Red que facilite la búsqueda de autores, títulos o temas de manera más rápida y eficaz, sobre todo si consideramos que la estancia promedio de un

<sup>24</sup> *Ranking Web de Universidades*. (s.f.). Ver: [<http://www.webometrics.info/es>]



cibernauta en una página web es de siete segundos. Si en ese lapso de tiempo el visitante no encuentra lo que busca o algún indicador de que encontrará lo que busca, es muy probable que abandone la página. En este momento, en el caso de la web de la Red, para encontrar a un autor, título o tema, es necesario buscar en la lista, de manera manual, en el índice del libro o en las fechas de las presentaciones del seminario (si es que se conoce esta información), lo cual requiere normalmente más de siete segundos. El buscador al que nos referimos es como el que se puede observar, por ejemplo, en la página de CECHIMEX:



**Idiomas**

**Actividades**

- » Ciclos de Conferencias
- » Seminarios
- Cuadernos de trabajo
- » Galería de fotos
- Buscar...

**Secciones**

- » Sitios de interés
- » Contacto
- » Suscripción
- » Mapa del sitio

**Actividades académicas**

Ciclo de Conferencias

Oportunidades y retos de la economía

Coordinadores: Dra. Yolanda Trujillo

Programa Completo del Ciclo de Conferencias		
Fecha	Ponente	Nombre
06.08.2014	Amparo Eréndira Anguiano Rodríguez	...
20.08.2014	Enrique Dussel Peters (CECHIMEX-UNAM)	Presentación extranjera de Latinas 1
3.09.2014	Cassio Luiselli Fernández (Tecnológico de Monterrey)	Los dilemas

**Programas y conferencias**

- 2014-2
- 2013-1
- 2012-2
- 2011-1
- 2010-2
- 2009-1
- 2008-II
- 2007-1
- 2006-II

\* Consultado en septiembre de 2014.

Aunque los repositorios institucionales no sólo han crecido sino que se han fortalecido con el apoyo de las mismas instituciones educativas y asumiendo una política de acceso abierto, también es cierto que existen repositorios temáticos que han logrado consolidarse como referentes en su área específica, tal es el caso del repositorio médico Biomed.<sup>25</sup> Un repositorio temático implica necesariamente un mayor esfuerzo administrativo y probablemente económico, además de que la persona a cargo necesitaría estar comprometida con el proyecto y conocer profundamente el funcionamiento de los

<sup>25</sup> Ver: [http://www.biomedcentral.com/]

repositorios y sus posibilidades de federación. En cualquiera de los casos, un repositorio para mantenerse vivo requiere de atención permanente.

Ahora bien, es importante tomar en cuenta que los repositorios universitarios se autodefinen, se autorregulan y establecen sus propias políticas, mientras que la RAD es una federación de repositorios universitarios, es decir, no es un repositorio en sí mismo ni tiene ningún tipo de injerencia sobre el manejo interno de cada repositorio. También es importante señalar que la RAD puede ofrecer asesoría para el armado de un repositorio, pero es la propia facultad, instituto, centro o entidad universitaria quien diseña, estructura, arma y administra su propio repositorio.

La creación del repositorio de la Red permitirá consolidarse como referente al concentrar la investigación que se ha hecho, se está haciendo y se hará sobre el tema. Creemos además que es el momento de hacerlo, dada la importancia de China y el auge de los repositorios. Otro tema de importancia sobre el alcance de los repositorios está vinculado con la reciente aprobación en mayo pasado de la ley sobre acceso abierto. De acuerdo con esta ley todo el conocimiento generado por las instituciones públicas de México serán incluidas en una red nacional a cargo del CONACYT, la cual concentrará todos los repositorios (temáticos o institucionales) con la idea de fortalecer las oportunidades de acceso abierto, libre y gratuito de todo tipo de conocimiento científico y tecnológico.

### **6.1.2. Segundo paso para un repositorio: diseño de la estructura general**

El segundo paso comienza con diseñar la estructura general del repositorio, siguiendo la misma idea de la organización de la misma Red, es decir, utilizar los ejes temáticos como colecciones del repositorio. El diseño también incluye la definición de las categorías con las que se catalogará el material del repositorio, no sólo conforme a las necesidades concretas de la Red, sino también siguiendo los estándares internacionales para el manejo de metadatos, concretamente el sistema *Dublin Core*, el cual permitirá que el repositorio pueda

interconectarse con otros repositorios y ampliar su proyección. Las categorías que se utilizan en este sistema (que no tienen que ser utilizadas en su totalidad) son las siguientes:

1. Título
2. Autor o Creador
3. Claves
4. Descripción
5. Editor
6. Otros Colaboradores
7. Fecha
8. Tipo del Recurso
9. Formato
10. Identificador del Recurso
11. Fuente
12. Lengua
13. Relación
14. Cobertura
15. Derechos

Una descripción detallada de cada una de estas categorías se encuentra en el portal de la Red Iris.<sup>26</sup> La decisión de qué metadatos utilizar y qué tan detallada se requiere la catalogación es una decisión que depende de las características propias del repositorio y de los intereses y necesidades de la institución, que serían definidas, en este caso, por los responsables de los ejes temáticos. Además de las categorías, este es el momento de definir los lineamientos académicos para la publicación y las políticas de uso del repositorio que, aunque son propios de cada repositorio, pueden basarse en la experiencia acumulada en la RAD o fuera de ella.

### ***6.1.3. Tercer paso para un repositorio: organización y catalogación del acervo***

<sup>26</sup> Ver: [<http://www.rediris.es/search/dces/>]

El tercer paso es la organización y catalogación del acervo elegido. Es importante elegir el material a incluir, cuidando la calidad y el prestigio de los contenidos a publicar. Es importante mencionar que el repositorio irá almacenando tanto los trabajos con los que ya se cuenta como aquellos que se reciban como propuesta para publicación.

Si se quisiera avanzar en un corto tiempo hacia la realización de un curso y/o diplomado, se podría dar prioridad a la catalogación de aquellos materiales susceptibles de ser utilizados para el armado de un diplomado, tarea que se podría realizar a la par que se continúa con la catalogación del resto de los materiales del repositorio. Esto implica también la posibilidad de iniciar la catalogación con los datos del estándar *Dublin Core* y, una vez echado a andar el repositorio, se puede ir profundizando en la catalogación de otras categorías. Si el repositorio estuviera ligado a la Facultad o al Instituto de Economía, es muy probable que se tuvieran que incluir los metadatos del *Journal of Economic Literature* (JEL), que es el que actualmente se utiliza en ambas dependencias. Como se desprende del listado de categorías, el repositorio también considera la catalogación por tipo de material, es decir, según el formato en el que fue elaborado, lo que permite acceder no sólo a documentos impresos (pdf), sino también a videos, presentaciones o audios. La Red ALC-China ya cuenta con materiales en varios formatos, los cuales quedarían catalogados en este paso.

Si se quisiera concretar el proyecto en el corto tiempo, sería pertinente considerar la contratación o designación de una persona que se dedique al armado conceptual del repositorio, la coordinación del trabajo interdisciplinario y el seguimiento del proyecto, además de un especialista que realice el montaje técnico.

La catalogación del material implica también la revisión del estado del material para ver, por ejemplo, si cuenta con un formato estándar, si tiene imágenes, si ha sido arbitrado o no, la calidad del audio o del video, etc. y llenar un formato de datos para cada material, tarea que no hace el personal técnico, pero una vez definida la estructura, el aspecto técnico y la catalogación pueden ser procesos paralelos.

#### **6.1.4. Cuarto paso para un repositorio: montaje técnico**

Una vez que se cuente con el material revisado y catalogado, o bien a la par que se realiza este proceso, se procede al armado técnico del repositorio, que incluye la instalación de los programas Java y Dspace y la programación y estructuración del repositorio. Para ello es necesario contar previamente con un servidor Linux y algunos otros requerimientos técnicos que no es el momento desarrollar.

Técnicamente, un repositorio no es un portal de internet, sino una base de datos. Requiere de un servidor. Dentro de la UNAM, la RAD no ofrece este servicio, pero sí podría ofrecerlo una facultad o la Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de la Información y la Comunicación (DGETIC).

#### **6.1.5. Quinto paso para un repositorio: manual de uso**

Un elemento que podría ayudar en un inicio, pero no imprescindible, es un manual digital breve, dirigido a los miembros de la Red, sobre lo que es un repositorio, para qué sirve, qué beneficios aporta y cuál es el procedimiento para publicar en él, indicando además los lineamientos para publicar. Un buen ejemplo de las políticas de uso la encontramos en el repositorio del Instituto de Investigaciones Económicas<sup>27</sup> o la guía de metadatos del repositorio del CELE,<sup>28</sup> ambos de la UNAM.

La inclusión de toda la obra de un miembro de la Red en el repositorio puede ser sumamente atractivo para los miembros de la Red y depende de los lineamientos de uso que marquen los responsables de los repositorios. Lo que se rescata de la experiencia de algunos repositorios universitarios es que cuando la dictaminación recae en un grupo reducido o es muy estricta, la dinámica del repositorio se enlentece y el trabajo se acumula. El repositorio del IIEc, por ejemplo, ha optado por no poner restricciones para la subida de material, pero atender de inmediato los comentarios, quejas o sugerencias de los mismos usuarios. En el momento en el que algún material es cuestionado por cualquier usuario (interno o externo), el material se quita del repositorio y se somete a una dictaminación más

<sup>27</sup> IIEc. (2011-2013). *Ru IIEc*. Ver: [<http://ru.iiec.unam.mx/policias.html>]

<sup>28</sup> CELE. (2010-2011). *RUCELE*. Ver:

[[http://ru.cele.unam.mx/rucele/ayuda\\_rucele/ayudaRucele.jsp?page=acerca.jsp#](http://ru.cele.unam.mx/rucele/ayuda_rucele/ayudaRucele.jsp?page=acerca.jsp#)]

severa, después de la cual dependerá si se puede subir con correcciones o si se quita de manera definitiva. Otra posible solución para mantener dinámico el repositorio es considerar dentro de las categorías de catalogación si el material ha sido arbitrado, si es un documento terminado o un borrador, etc. De esta manera quien baja el material tiene una referencia clara del momento de proceso del material o de si ha sido sometido a algún tipo de dictaminación, lo cual le permitirá tomar decisiones sobre la forma de utilizarlo y citarlo, pero en ningún caso se restringe la publicación de investigaciones diversas, siguiendo la iniciativa del llamado *open access*.

#### **6.1.6. Sexto paso para un repositorio: tema legal**

El tema legal debe ser atendido de manera simultánea a la elección de los contenidos a publicar y tiene que estar claramente definido en los lineamientos generales. Lo primero que hay que solicitar es la autorización expresa, por escrito y firmada de los autores de los artículos para que sus obras sean publicadas en el repositorio. Es importante aclarar que en México no opera el llamado *copy righth* sino lo que se llama “derechos de autor”, que tienen diferentes implicancias legales, como se muestra en la siguiente cita:

A diferencia del derecho de autor, que reconoce al creador de la obra, el copyright aparece en la práctica una vez que la obra ha sido publicada. El copyright se limita a la obra misma y no comprende al creador como sí hace el derecho de autor. Es decir, el derecho de autor reconoce el derecho natural del autor sobre su obra mientras que el copyright reconoce la negociación entre el autor y la sociedad para el uso de esta obra.

El copyright comprende solo los derechos patrimoniales de una obra, esto es, los derechos puramente económicos, ya que se entiende que la obra es un producto de consumo y como tal, su propietario puede trasladar su posesión a otro por medio de una venta, herencia, regalo... Sin embargo, el derecho moral, característico del derecho de autor, impide que esto suceda.<sup>29</sup>

También existen otro tipo de licencias, como las llamadas *creative commons*. Este término hace referencia a una organización que propone una serie de modelos de contrato de licenciamiento “que ofrecen al autor de una obra una forma simple y estandarizada de otorgar

---

<sup>29</sup> Ver: [<http://www.theartboulevard.org/es/lab-esp/informaci%C3%B3n-%C3%BAtil/post/414/copyright-y-derechos-de-autor-%C2%BFcu%C3%A1-es-la-diferencia>]

permiso al público en general de compartir y usar su trabajo creativo bajo los términos y condiciones de su elección”.<sup>30</sup> Existen seis tipos de licencias de *creative commons* y son muy comunes para la publicación en internet, pero es importante verificar bajo cuál de estas licencias está protegido o se quiere proteger el material. Esto debe quedar claramente especificado en un texto dentro del repositorio, como se puede observar en el siguiente ejemplo: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/>

Si bien una política generalizada de los repositorios es el acceso abierto, es importante que quienes publiquen en él lo tengan claro, y no se dé por sabida esta información. Siempre será un buen mecanismo de protección institucional contar con un documento de autorización por parte de los autores, sobre todo si se trata de personalidades de renombre en el ámbito académico.

En el caso de México, es importante además atender a los requerimientos relativos a la protección de datos personales, los cuales se especifican en el portal del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI).<sup>31</sup>

#### **6.1.7. Séptimo paso para un repositorio: difusión**

Una vez armado el repositorio, corresponde a darlo a conocer, tanto al interior de la Red, como en los ámbitos relacionados con la investigación sobre China. Este proceso puede ser impulsado en un primer momento de manera intencionada, pero se irá fortaleciendo automáticamente en la medida que se use y se cite.

Es importante hacer notar que lo que fortalece un repositorio es que la gente lo visite, y esto ocurrirá si está bien armado y si los usuarios encuentran en él información relevante. En este sentido, los repositorios se fortalecen cuando, siendo visibles, ofrecen a los usuarios información de interés y de calidad. Mientras más se cite y más se visite, más ganará en referencia y posicionamiento. A nivel académico, un buen repositorio va a ser aquel que ofrezca un espacio accesible para la publicación y para la interacción.

<sup>30</sup> Ver: [[http://es.wikipedia.org/wiki/Creative\\_Commons](http://es.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons)]

<sup>31</sup> Ver la guía completa en: [[http://inicio.ifai.org.mx/\\_catalogs/masterpage/Documentos-de-Interes.aspx?a=m10](http://inicio.ifai.org.mx/_catalogs/masterpage/Documentos-de-Interes.aspx?a=m10)]

## 6.2. Sondeo de los miembros de la Red interesados en entornos virtuales

Esta etapa puede hacerse a la par que la 1ra., es decir, que mientras se arma el repositorio, se puede iniciar el sondeo entre los miembros de la Red sobre el nivel de conocimientos, manejo e interés en entornos virtuales. El objetivo de esta etapa es tener un conocimiento más preciso de las personas con las que se podría contar para implementar actividades de educación a distancia (curso, diplomado o MOOC). Es importante diferenciar en este momento no sólo el interés, sino también el grado de involucramiento al que estarían dispuestos los miembros interesados, que puede ir desde poner a disposición algunos contenidos académicos, hasta preparar materiales o ser tutores. Con los resultados de este sondeo se evaluará la necesidad o no de implementar un curso breve (virtual) para aquellos interesados en participar activamente en algún instrumento de educación virtual de la Red.

## 6.3. Curso de formación general sobre entornos virtuales de aprendizaje para los miembros de la Red interesados (opcional)

La propuesta de un curso virtual sobre entornos virtuales de aprendizaje para los miembros de la Red obedece a dos objetivos: por una parte ofrecer una formación mínima sobre los entornos virtuales de aprendizaje y sus posibilidades para la Red a posibles colaboradores en proyectos de educación virtual y, por otra, mostrar en la práctica, a través de un proyecto concreto, acotado y de corta duración, lo que es e implica la preparación, implementación y evaluación de un curso en línea.

En caso de aceptarse esta propuesta, los pasos a seguir y los ejemplos de cómo se desarrollaría cada paso en este caso concreto, se muestran en el siguiente cuadro.

### Curso sobre entornos virtuales de aprendizaje

Pasos a seguir	Ejemplos (en caso de implementarse el curso, se revisaría cada paso con mayor detalle, con los cambios y ajustes que esto pudiera implicar)
Elaborar un proyecto general del curso (estructura, objetivos, duración, costos, etc.)	El curso tiene como objetivo que los alumnos tengan un conocimiento general de lo que es un entorno virtual de aprendizaje, tanto desde el punto de vista tecnológico como pedagógico. Tendrá un mes de duración y será gratuito para los miembros de la Red (buscar financiamiento). El cupo máximo será de 15 personas, aunque si hubiera más



	<p>personas interesadas, podría hacerse una segunda edición.</p> <p>El curso se hará totalmente en línea y abarcará 2 unidades didácticas expuestas a través de 5 clases virtuales (semanales), en las cuales se hará la introducción y seguimiento a cada tema y se definirán las actividades de aprendizaje.</p> <p>Al final se hará una evaluación final que tomará en cuenta el desempeño en las actividades obligatorias (calidad, argumentación, etc.), así como la participación en los foros (trabajo colaborativo y construcción de conocimiento nuevo)</p>
Elaboración de contenidos (unidades didácticas, clases virtuales, etc.)	<p>El curso contará con dos unidades didácticas, cada una se trabajará durante dos semanas. La primera tratará sobre lo que es un entorno virtual de aprendizaje, con temas tales como entorno virtual, asesoría, web semántica, elaboración o adaptación de materiales, etc.; y la segunda enfatizará la experiencia, con actividades que permitan rescatar la propia experiencia como participante en una actividad de educación virtual (el mismo curso) Tanto las unidades didácticas como las clases virtuales deben estar totalmente diseñadas antes de dar inicio al curso.</p>
Diseño instruccional (diseño de actividades a desarrollar por los alumnos y mecanismos de relación y comunicación)	<p>En cada clase virtual se les explicará a los alumnos las actividades que tienen que hacer, los recursos digitales que pueden usar, los tiempos que tienen para hacerlo, etc. Por ejemplo, si usarán un foro para intercambiar sobre tal video, o artículo, o audio; si harán trabajo colaborativo a través de un documento compartido o una wiki, etc. También tendrá que quedar definido, desde antes de empezar el curso, los lineamientos que se tomarán en cuenta para la evaluación de cada actividad.</p>
Diseño multimedia (diseño de la plataforma de acuerdo a los contenidos y actividades)	<p>Esto corresponde a un diseñador web, quien se encargará del diseño gráfico de los contenidos, es decir, cómo se va a ver la interfaz (pantalla) de los alumnos, no sólo en un equipo de escritorio, sino en una tableta o celular.</p>
Programación (estructura interna y funcional de la plataforma)	<p>Este trabajo corresponde a un programador/desarrollador, quien genera la estructura de la plataforma educativa, de manera que el alumno pueda navegar en ella, interactuar con los demás, subir sus tareas, bajar los materiales que se requieran, etc.</p>
Administración (inscripciones, atención a usuarios, finanzas, etc.)	<p>El curso tendrá un periodo de inscripciones de 15 días y será personalizado, con base en el resultado del sondeo realizado en la segunda etapa. Aquí se requiere del apoyo de una persona para el manejo de las inscripciones, aspectos administrativos y entrega de constancias.</p>
Implementación práctica (seguimiento de los alumnos a través de tutorías y apoyados en la plataforma educativa)	<p>El curso dura un mes, durante el cual se requiere de un asesor que ponga en marcha las clases virtuales con los ajustes semanales necesarios y dé seguimiento al desempeño de los alumnos. La persona que cumpla las funciones de tutor, tendría que tener la formación de asesor en línea, ya que tiene sus particularidades.</p>
Seguimiento y evaluación (seguimiento de los alumnos y evaluaciones intermedias y finales)	<p>Al tratarse de un curso corto, sólo se hará una evaluación final, pero es importante dar retroalimentación constante durante las cuatro semanas del curso.</p>
Soporte técnico permanente (antes, durante y después del curso).	<p>La persona que dé soporte técnico al curso debe estar disponible durante todo el proceso, de manera que se pueda dar respuesta a cualquier eventualidad (técnica) de la plataforma.</p>
Emisión de constancias digitales (no curriculares) por parte de la Red.	<p>Las personas que hayan aprobado satisfactoriamente las dos unidades del curso, recibirán una constancia digital avalada por la Red ALC-China.</p>

Realizar un pequeño curso al interior de la Red podría servir para experimentar la implementación de un instrumento de educación virtual al interior de la RED ALC-CHINA desde la perspectiva del docente y del estudiante, y sin comprometer la imagen pública de la Red. Esta estrategia, si bien requeriría de recursos para el pago del personal involucrado, no sería una inversión excesiva.

#### **6.4. Elaboración de una o dos propuestas de diplomados especializados**

Habiendo realizado el curso anterior o no, la siguiente etapa consiste en elaborar un diplomado (o dos) como parte de la estrategia general de llevar los temas de la Red a los ámbitos académicos de las universidades de la región, particularmente los miembros de la UDUAL. Se sugiere un diplomado, más que un curso o un MOOC por los alcances que podría tener desde el punto de vista académico en etapas posteriores. Un diplomado está estructurado con unidades de enseñanza-aprendizaje que por su duración y formalidad buscan garantizar la adquisición de conocimientos por parte de los alumnos; mientras que el término curso, se usa con frecuencia de manera genérica para definir cualquier conjunto de lecciones o temas sobre una materia específica. Los pasos a seguir para crear uno o el otro son básicamente los mismos, pero se sugiere el diplomado como una forma de pilotear lo que podría convertirse, en una etapa posterior, en una asignatura dentro del programa curricular de una carrera universitaria. Si el o los diplomados resultaran de interés y las evaluaciones arrojaran datos positivos, se podrían proponer como materias especializadas (opcionales u obligatorias) para algunas carreras vinculadas de manera natural o coyuntural con China. Estas asignaturas seguirían siendo impartidas por la Red, pero la certificación estaría a cargo de las universidades que decidieran incluirlas. La Red ganaría al consolidarse como referencia en la temática y las universidades podrían delegar esta formación especializada en la Red. El ente idóneo para gestionar los vínculos y acuerdos para este tipo de acuerdos sería la UDUAL.

La propuesta de un diplomado no es excluyente del desarrollo paralelo de otros instrumentos, pero al no contar la Red con experiencia en educación virtual, se considera importante centrar los esfuerzos en una sola dirección que evite perderse entre una infinidad de tareas simultáneas, por lo menos en tanto no se tenga claro con quién se cuenta y con qué recursos, además de una mínima experiencia probada con proyectos sencillos.

Para la elaboración de un diplomado es importante considerar la posibilidad de abrir diferentes niveles de participación para los miembros de la RED ALC-CHINA, así como de aprovechar los materiales con los que ya se cuenta. Sería de utilidad aunque no indispensable que el material a utilizar ya estuviera alojado en el repositorio. El diplomado podría estar centrado en alguno de los ejes de la red, o combinar elementos de varios de ellos.

Los pasos a seguir serían los siguientes:

#### **6.4.1. *Elaboración de un proyecto general***

En este proyecto tendría que definirse: la temática general, los objetivos, los contenidos, la duración, los costos, la plataforma y las cuestiones técnicas, los responsables, los tutores, etc., en forma parecida pero más compleja que en el caso de la etapa anterior que se desarrolla en el cuadro. Aquí nos interesa mostrar de qué manera y hasta dónde podrían aprovecharse los recursos de la Red. Por ejemplo, si se decidiera centrar el diplomado en el eje “Historia, cultura y aprendizaje del chino”, se cuenta en este momento con 25 académicos que realizaron en conjunto casi 50 presentaciones en los dos seminarios de la Red. De entre estos trabajos se cuenta con un libro con nueve capítulos diversos más 14 ponencias correspondientes al primer seminario y publicadas en el portal de internet, eso sin contar con los contenidos generados en el segundo seminario en proceso de dictaminación y publicación.

A manera de ejemplo y sin profundizar demasiado (lo cual rebasaría los alcances de este trabajo), se podría pensar, al vuelo, en un curso titulado “*El mundo al revés. Desarrollo de la competencia intercultural para comunicarse con los chinos de manera eficaz*”. El

objetivo: que los estudiantes sean capaces de ubicar las ideas preconcebidas que les impiden o dificultan acercarse de manera eficaz con los chinos. Dirigido a: aquellos estudiantes de la temática china que deseen profundizar en el conocimiento de China y lograr una comunicación más eficaz con los chinos. Los contenidos podrían basarse en algunas de las ponencias ya presentadas por algunos de los miembros de la Red, por ejemplo: competencia intercultural (Lourdes Cuéllar), precepciones mutuas (Mariana Escalante), raíces filosóficas (Liljana Arsovska) u otros. Los contenidos tendrían que estructurarse de manera que tengan unidad y, a través de ellos, se cumpla con el objetivo previsto. Es probable que además de lo que ya se tiene como base (en las conferencias, videos o audios con los que cuenta la Red), sea necesario elaborar nuevos contenidos que completen la estructura general del diplomado, pues lo que se ha presentado en cada eje temático es sumamente diverso y no necesariamente responde de manera específica a lo que podría requerirse en un diplomado en particular. Creemos que dado el perfil y la disposición de las personas recién mencionadas, participar activamente en el desarrollo de este Diplomado no sería un problema, pero al tratarse de un mero ejemplo, no se descartan otras posibles temáticas ni participantes. Finalmente habría que tomar en cuenta otros datos como la duración del diplomado (tres o cuatro meses), el costo de recuperación, la plataforma educativa (*Moodle*), el cupo máximo (15 personas), el número de tutores (de preferencia uno por cada cinco estudiantes), etc. Por supuesto que hay muchos otros detalles que tendrían que definirse con precisión, pero no es el caso desarrollar aquí el proyecto del diplomado. Anotamos estos datos sólo para dar una idea aproximada de lo que se debe tomar en cuenta para su desarrollo.

#### **6.4.2. Adaptación y/o elaboración de contenidos**

La elaboración de contenidos se refiere a la necesidad de adaptar los contenidos a un formato con intención educativa, sea dando un giro a los contenidos mismos que ya se tienen o generando algún material adicional que ayude al estudiante o lo guíe en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Los miembros de la Red pueden aportar sus ponencias como

referencias en el curso, o pueden interesarse en convertirse en tutores. En cualquier caso un diplomado no consiste en contar con referencias y remitir a los estudiantes a ellas, sino diseñar un proceso de enseñanza aprendizaje que se preocupe porque los alumnos logren aprendizajes significativos. Para ello es importante desarrollar unidades didácticas, por ejemplo, a través de las cuales se dota de intención educativa a la referencia académica. También es de suma importancia considerar la asesoría virtual (que no es exactamente igual a una asesoría presencial), ya sea impartida por quienes elaboraron las referencias o por otros.

#### ***6.4.3. Diseño instruccional***

En este paso habría que definir la forma de trabajo durante el diplomado, las herramientas digitales a utilizar, los mecanismos de comunicación e intercambio, los reglamentos, los criterios de evaluación, etc. La definición de la forma de trabajo está íntimamente relacionada con la forma de presentar los contenidos, por lo que hay un traslape entre este paso y el anterior. Por ejemplo, el diplomado que estamos poniendo como ejemplo (inventado) se basa en clases virtuales semanales (alrededor de 12 si el diplomado fuera de 3 meses) a través de las cuales el tutor ayuda a los estudiantes, los guía y hace de puente entre el estudiante y los materiales de referencia. En ellas, se definen las actividades que se proponen y los recursos tecnológicos que utilizarán para desarrollarlas, como foros, correo electrónico, documentos compartidos, wikis, videos, blogs, etc. También se definen los plazos y lineamientos para la entrega de tareas y los criterios de evaluación.

#### ***6.4.4. Diseño multimedia***

La plataforma en que se va a alojar el Diplomado requiere de un diseño gráfico, aunque sea mínimo, de la interfaz, es decir, de lo que el usuario ve en la pantalla de su computadora. Este diseño debe ser amigable e intuitivo de manera que el estudiante no pierda tiempo en aprender la navegación dentro de la plataforma y pueda concentrarse en los contenidos. Esto lo realiza un especialista.

#### **6.4.5. Programación**

La programación es la estructura interna de la plataforma, es decir, la que define la funcionalidad. Por ejemplo, si hago clic en cierto ícono, tengo que llegar al lugar previsto; si quiero o necesito bajar un material, esto tiene que funcionar, etc. Esto requiere también de un especialista.

#### **6.4.6. Administración (inscripciones, atención a usuarios, finanzas, etc.)**

Todo curso, diplomado o taller (virtual o no) requiere de una implementación administrativa y a esto se refiere este paso. Aquí es importante tomar en cuenta la calendarización general, los requisitos de ingreso, los mecanismos para el pago, el armado de listas, así como la entrega de calificaciones, diplomas y demás información sobre los aspectos administrativos.

#### **6.4.7. Implementación práctica (tutorías)**

Una vez iniciado el diplomado, es importante contar con los mecanismos de comunicación e interrelación entre los distintos actores: tutores, alumnos, administrativos y soporte técnico. Cabe mencionar que en el caso de la educación virtual, todo lo que se va a utilizar durante el desarrollo del diplomado, debe estar previsto con antelación. No se puede improvisar una clase ni realizar cambios abruptos en la programación, calendario o referencias, pero es importante que los mecanismos tecnológicos de comunicación funcionen de manera óptima, ya que es la vía principal de comunicación.

Por otra parte, durante el desarrollo del diplomado, es importante que los tutores no sólo estén capacitados para trabajar en entornos virtuales, sino que tengan también mecanismos de comunicación e interrelación con los otros tutores y/o demás personal involucrado.

#### **6.4.8. Seguimiento y evaluación**

Existen diferentes momentos de evaluación. Al inicio será importante definir el perfil de ingreso de los alumnos y contar con algunos datos estadísticos. Durante el desarrollo del diplomado y como parte del seguimiento será importante contar con mecanismos que permitan ajustar y revisar los indicadores que se hayan previsto. En el momento de cierre será necesario tener claros los criterios de evaluación del desempeño de cada estudiante y también los criterios de evaluación de los tutores, sobre todo si se considera que el o los primeros diplomados de la Red marcarán la pauta de las etapas siguientes dentro de esta estrategia. En la evaluación también es importante considerar el funcionamiento de la estructura del curso, la plataforma y la operatividad técnica y administrativa. En este paso es importante considerar además una evaluación externa, sobre todo si se pretende que el diplomado se convierta en un contenido curricular dentro de alguna o algunas universidades de Latinoamérica y el Caribe y/o China.

#### **6.4.9. *Soporte técnico permanente***

Finalmente es importante tomar en cuenta que el diplomado requiere de un soporte técnico permanente, ya que todo el desarrollo es mediado por tecnología.

#### **6.4.10. *Otro ejemplo sobre la base de otro eje temático***

Una segunda propuesta de Diplomado, podría girar en torno al eje temático “Economía, comercio e inversión”. Dentro de este eje se cuenta con un buen número de contenidos, por lo que el primer paso consistiría en la elección del material académico base y saber si se cuenta con investigadores dispuestos a apoyar el proyecto. El diplomado podría estar dirigido principalmente a economistas, empresarios e internacionalistas y la temática podría girar en torno a cuatro módulos, basados, por ejemplo, en los temas abordados en el libro sobre del primer seminario internacional de la Red: 1) aspectos generales y macro economía; 2) inversión, 3) Comercio y 4) estudios de caso. El desarrollo del Diplomado podría ser de cinco meses, uno por módulo y, en el último, la elaboración de un estudio de caso que el estudiante elija de acuerdo a su área particular de interés. La selección de

especialistas y materiales tiene que realizarse a través de un comité dictaminador. Pueden usarse como base los criterios que ya se utilizan para decidir las publicaciones; sin embargo, a dichos criterios habría que agregar aspectos relacionados con la educación virtual, como la posibilidad didáctica del material académico y el perfil de los especialistas.

Es importante mencionar que los productos generados en el mismo Diplomado (grabaciones, documentos, audios o presentaciones de docentes, tutores y/o estudiantes), pasarían a ser parte del repositorio y podrían nutrir versiones posteriores de otros diplomados, cursos y/o cápsulas informativas.

Por otra parte, su implementación requiere de una coordinación general que integre a los distintos actores y dé seguimiento al desarrollo general, tal como ya se mencionó con anterioridad.

#### **6.4.11. Otro ejemplo: curso breve de carácter informativo**

Dentro de la cuarta etapa (elaboración de diplomados especializados), y como una actividad paralela al desarrollo general de esta estrategia, podría implementarse un curso breve, de carácter informativo, dirigido a políticos y empresarios. Se trataría de un curso modular informativo como introducción al conocimiento de China. Contendría cuatro módulos, uno por eje, y se basaría en una serie de clips informativos (dos o tres por eje), un foro de discusión y un espacio sobre preguntas frecuentes, con la posibilidad de incorporar nuevas preguntas conforme se desarrolla el curso.

Este curso requeriría de los mismos pasos que en los ejemplos anteriores, y se podría describir más o menos de la siguiente manera:

##### *1. Elaboración de un proyecto general.*

Armado de la estructura del curso. El objetivo sería ofrecer información general indispensable para establecer una buena relación con la contraparte china a través de clips muy cortos (5/10 min.) sobre los temas de los cuatro ejes. Estaría dirigido a empresarios y políticos que normalmente dedican poco tiempo a este tipo de formación. La duración total sería de un mes, por lo que cada módulo tendría una duración de una semana. Cabe señalar



que si el curso se difundiera de manera abierta, masiva y gratuita (no solamente para empresarios y políticos, por ejemplo) podría convertirse en un MOOC, con ciertas adecuaciones que permitieran atender a un mayor número de personas.

### *2. Elaboración de contenidos.*

Lo más importante de este paso consistiría en la elaboración de los clips, los cuales pueden reducirse a pequeñas entrevistas a especialistas seleccionados de la Red o a extractos de las grabaciones (en audio y/o video) de sus ponencias. En cualquier caso, sería necesario un especialista que edite dicho material para poderlo presentar como clip. También se requeriría la elaboración de los cuestionarios de evaluación con los que se cerraría cada módulo.

### *3. Diseño instruccional*

Aquí se define lo que tendría que hacer el participante del curso. La estrategia general básica sería ver los videoclips (siempre disponibles a través de un canal de youtube) y participar en un foro de intercambio (alojado en una plataforma educativa). Cada fin de semana el estudiante tendría que contestar un cuestionario en línea sobre los contenidos de cada módulo.

### *4. Diseño multimedia y programación*

El diseño y la programación requieren de especialistas, tal como en el ejemplo de los diplomados, pero las actividades de aprendizaje, a excepción del foro, serían “estáticas”, por lo que el seguimiento, tanto didáctico como técnico, sería mínimo.

### *5. Administración (inscripciones, atención a usuarios, finanzas, etc.)*

Al igual que en los casos de los diplomados, se requiere atención al aspecto administrativo.

### *6. Implementación práctica (tutorías)*

En este caso, la asesoría se basa en la coordinación del foro, a través del cual podría impulsarse la actitud crítica y argumentativa de los participantes, sea sobre el contenido de los clips o sobre la opinión de los demás compañeros. Los cuestionarios arrojan una evaluación cuantitativa automática que permite al estudiante verificar su desempeño.

### *7. Seguimiento y evaluación*

El seguimiento, como ya se dijo, se da a través del foro. En él se detectan los errores, las lagunas, los temas de interés no tratados, etc. Con respecto a la evaluación, este tipo de curso difícilmente puede evaluar la calidad del aprendizaje adquirido, por lo que sólo podrá expedirse una constancia de participación sin valor curricular. Sin embargo, podría ser una estrategia para orientar de manera general a los políticos y empresarios que tienen relación con China y ofrecerles información de calidad sobre los aspectos generales a tomar en cuenta para una comunicación eficaz. Esto es particularmente importante para evitar los malentendidos culturales que siempre entorpecen las relaciones interculturales.

#### *8. Soporte técnico permanente*

Al igual que en los casos anteriores, se requiere un soporte técnico permanente, aunque en este caso, al ser un curso prediseñado y autoinstruccional, las necesidades técnicas durante el proceso serían mínimas.

### **6.5. Difusión del diplomado y registro de aspirantes**

Sea cual sea el instrumento virtual que se decida emprender, es importante considerar la difusión. Ésta depende del destinatario, de los recursos y de los tiempos. Si pensamos en un Diplomado especializado como los que se han venido sugiriendo, la vía más indicada para su difusión sería la UDUAL, con la que se tiene una relación muy estrecha como cofundadores de la Red. Este organismo cuenta con la infraestructura necesaria y, sobre todo, con un conocimiento amplio de las universidades, sus características, sus necesidades, sus programas, etc., por lo que en calidad de ente vinculante, permitiría ofrecer el diplomado a las universidades potencialmente interesadas, de acuerdo con su experiencia. Dentro de la UNAM, por ejemplo, podrían estar interesadas las facultades de Ciencias Políticas y Sociales (Relaciones Internacionales), Economía, Contaduría y Administración o incluso Filosofía y Letras (Estudios Latinoamericanos), pero a nivel Latinoamérica y El Caribe la difusión podría lograr otros alcances.

## **6.6. Diseño, programación e implementación de la plataforma educativa**

En esta etapa se requiere del trabajo de un equipo interdisciplinario. Técnicamente la propuesta es trabajar en una plataforma *Moodle* (de código abierto) con un desarrollador tecnológico y un diseñador gráfico contratados para tal fin. Si bien se pueden utilizar los materiales referentes ya elaborados por los académicos miembros de la RED ALC-CHINA, se requiere del armado de la estructura general del Diplomado, así como la adaptación de los materiales a un interés educativo, que incluye la elaboración de introducciones y manuales, unidades didácticas, la selección de estrategias de enseñanza-aprendizaje, el diseño instruccional, la tutoría y la evaluación, además del área administrativa encargada de la atención de estudiantes y docentes en términos de inscripciones, pagos, armado de grupos, designación de tutores, calendarios, horarios, constancias, etc.)

## **6.7. Implementación práctica del Diplomado**

En esta etapa intervienen principalmente los tutores, quienes tienen la relación académica directa con los estudiantes, pero que también estarían en contacto con el equipo técnico y el administrativo. Durante esta etapa, sobre todo por considerarse un proyecto piloto, será muy importante la implementación de un sistema de seguimiento y evaluación constante durante todo el periodo que dure el diplomado, el cual puede apoyarse en el uso de blogs, o videoconferencias entre los involucrados. También es importante considerar la implementación de mecanismos de comunicación con los alumnos, para escuchar opiniones, críticas o sugerencias sobre el mismo proceso, sin necesidad de esperar hasta la culminación del Diplomado.

## **6.8. Evaluación**

La evaluación es fundamental para las siguientes etapas de la estrategia general de posicionar a la Red en el ámbito de la educación virtual. Se propone solicitar la evaluación del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia

(CALED),<sup>32</sup> ya que se trata de un ente especializado en evaluación de la calidad en educación virtual y vinculado con las mejores universidades de América Latina y el Caribe, y también en relación con la UDUAL. Contar con esta certificación (u otra que se vea posible, como los indicadores para la evaluación de una universidad a distancia de la UNED,<sup>33</sup> permitirá garantizar la calidad del Diplomado y posicionarse en el medio académico de la región. Este paso es indispensable para proponer, en la siguiente etapa, la inclusión del Diplomado en la currícula de algunas de las universidades de la región o de China.

### **6.9. Inclusión del diplomado en la currícula de una o varias universidades**

Esta etapa inicia desde el momento en que se prepara la estrategia de difusión de los primeros diplomados, pues se requiere del análisis de los planes de estudio de las universidades miembros de la UDUAL que pudieran estar interesadas en ellos y que, posteriormente, sobre la base de las buenas prácticas que deriven de ellos, pudieran recibir la propuesta de incluir el o los diplomados como curso curricular.

En la academia de Estudios Latinoamericanos de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, por ejemplo, no existe todavía ninguna materia, taller o seminario relacionado con China, a pesar de la importancia de este país para Latinoamérica y el creciente interés de los estudiantes por esta temática. También se puede aprovechar el enorme interés, ya manifiesto, de las carreras de economía o relaciones internacionales en comprender de mejor manera la relación entre China y la región. Si bien, existe hoy en día un buen número de investigadores concentrados en estos temas, también es cierto que estos temas no han adquirido la relevancia que merecen en muchas carreras universitarias.

Si se lograra la inserción del o los diplomados de la Red ALC-China en alguna universidad de América Latina y el Caribe, o dentro de alguna universidad china, serían las

---

<sup>32</sup> CALED. (2014). *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia*. Ver: [<http://www.caled-ead.org/>]

<sup>33</sup> García Aretio, L. (2014). "Indicadores para la evaluación de la enseñanza en una universidad a distancia". *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(2), 44-58. Ver: [<http://ried.utpl.edu.ec/images/pdfs/vol1-1/indicadores%20para%20la%20evaluacion.pdf>]

mismas universidades las que otorgarían la certificación y respaldarían académicamente el trabajo de la Red, y esto indudablemente fortalece a la Red como referente académico. La posibilidad de continuar en esta línea de acción dependerá del éxito de esta estrategia, que no sólo se verá reflejado en la evaluación de CALED, sino por lo que los mismos egresados difundan sobre su experiencia.

## Bibliografía

- Acervos Digitales de la UNAM*. (2009). Recuperado en julio de 2014, de Universidad Nacional Autónoma de México:  
<http://www.acervosdigitales.unam.mx/interiores/repositoriosuniversitarios.html>
- Adell, J., & Castañeda, L. (2012). "Tecnologías emergentes, ¿pedagogías emergentes?" En J. Hernández, M. Pennesi, D. Sobrino, & A. Vázquez, *Tendencias emergentes en educación con TIC* (pág. 15). Barcelona, España: Asociación Espiral, Educación y Tecnología. Obtenido de  
[http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/29916/1/Adell\\_Castaneda\\_emergentes2012.pdf](http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/29916/1/Adell_Castaneda_emergentes2012.pdf)
- CALED. (2014). *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia*. Recuperado en 2014, de <http://www.caled-ead.org/>
- CELE. (2010-2011). *RUCELE*. Recuperado el 01 de septiembre de 2014, de  
[http://ru.cele.unam.mx/rucele/ayuda\\_rucele/ayudaRucele.jsp?page=acerca.jsp#](http://ru.cele.unam.mx/rucele/ayuda_rucele/ayudaRucele.jsp?page=acerca.jsp#)
- Chan, M. E. (10 de noviembre de 2004). "Tendencias en el diseño educativo para entornos de aprendizaje digitales", en *Revista digital universitaria [en línea]*, 5(10). Recuperado el julio de 2014, de  
<http://revista.unam.mx/vol.5/num10/art68/int68.htm>
- Cornella, A. (12 de septiembre de 2014). "Infomanía". Obtenido de  
[http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir\\_infoxicacion.pdf](http://www.infonomia.com/img/pdf/sobrevivir_infoxicacion.pdf)
- CUAED. (2011-2013). *CUAED*. Recuperado el 10 de septiembre de 2014, de  
[http://xenix.dgsca.unam.mx/oag/abogen/documento.html?doc\\_id=8](http://xenix.dgsca.unam.mx/oag/abogen/documento.html?doc_id=8)

- Diccionario soviético de filosofía.* (1965). Montevideo: Ediciones Pueblos Unidos.  
Recuperado el julio de 2014, de <http://www.filosofia.org/enc/ros/conoc.htm>
- ECESELI.* (2013). Recuperado en julio de 2014, de Unión de Universidades de América Latina y el Caribe: <http://cuaed.unam.mx/eceseli/index.php>
- EdX. (2014). *EdX.* Recuperado el 3 de agosto de 2014, de <https://www.edx.org/>
- e-Mentory.* (2013). Recuperado en julio de 2014, de <http://www.e-mentory.com/videoconferencia/cual-es-la-diferencia-entre-videoconferencia-web-webinar-y-videoconferencia>
- García Aretio, L. (2014). "Indicadores para la evaluación de la enseñanza en una universidad a distancia". *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(2), 44-58. Recuperado en 2014, de <http://ried.utpl.edu.ec/images/pdfs/vol1-1/indicadores%20para%20la%20evaluacion.pdf>
- IIEc. (2011-2013). *Ru IIEc.* Recuperado el 1ro. de septiembre de 2014, de <http://ru.iiec.unam.mx/policies.html>
- Loja, U. T. (s.f.). *VertebrabrAlcue Ecuador.* Recuperado en 2014, de [http://www.flacsoandes.edu.ec/vertebralcue/index.php?option=com\\_content&view=article&id=261:caled-contribuye-a-la-calidad-de-la-educacion-superior&catid=40:home](http://www.flacsoandes.edu.ec/vertebralcue/index.php?option=com_content&view=article&id=261:caled-contribuye-a-la-calidad-de-la-educacion-superior&catid=40:home)
- Montes Hirata, D. Y. (29 de junio de 2012). "Borrador tesos RU-CELE", en *Repositorio Universitario CELE-UNAM.* Recuperado el julio de 2014, de RU-CELE: <http://ru.cele.unam.mx/inicio/handle/CELE/234>
- Notimex. (12 de 02 de 2014). "México y China firman 14 memorandum". *El financiero*, pág. Sección Política.
- Organización de Estados Iberoamericanos. (2011). *OEI.* Recuperado el 3 de agosto de 2014, de <http://www.oei.es/acercadelaoei.php>
- Ranking Web de Universidades.* (s.f.). Recuperado el 1ro. de septiembre de 2014, de <http://www.webometrics.info/es>
- Redacción de Portal del Coaching. (2003). *Portal del Coaching.* Recuperado en julio de 2014, de <http://portaldelcoaching.com/que-es-un-webinar/>

Sánchez, A. (2007). "Las nuevas formas de transmisión de la literatura gris: nuevos modelos de gestión y difusión del conocimiento científico". *Revista General de Información y Documentación*, 17(2), 229-257. Recuperado en 2014, de <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID0707220229A/9430>

SUAyED. (2011-2013). Recuperado en julio de 2014, de Universidad Nacional Autónoma de México: [http://suayed.unam.mx/que\\_es.php](http://suayed.unam.mx/que_es.php)

*The art boulevard*. (12 de septiembre de 2014). Obtenido de "Copyright y derechos de autor: ¿Cuál es la diferencia?": <http://www.theartboulevard.org/es/lab-esp/informaci%C3%B3n-%C3%BAtil/post/414/copyright-y-derechos-de-autor-%C2%BFcu%C3%A1l-es-la-diferencia>

Virtual Educa. (3 de agosto de 2014). *Virtual Educa*. Obtenido de <http://virtualeduca.org/infobasica.htm>

Virtual Educa. (s.f.). *Virtual Educa*. Recuperado el 14 de agosto de 2014, de <http://virtualeduca.org/ifd/>

Wikipedia. (30 de julio de 2014). Recuperado el 31 de julio de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Coursera>

Wikipedia. (05 de 05 de 2014). Recuperado el 31 de julio de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Mir%C3%ADada\\_X](http://es.wikipedia.org/wiki/Mir%C3%ADada_X)

Wikipedia. (23 de 07 de 2014). Recuperado el julio de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Base\\_de\\_datos](http://es.wikipedia.org/wiki/Base_de_datos)

Wikipedia. (2014). *Creative Commons*. Recuperado el 12 de septiembre de 2014, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Creative\\_Commons](http://es.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons)