

Informe del Primer Seminario Internacional (2012)

"América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI"

La República Popular China se ha convertido desde finales de la primera década del siglo XXI en el segundo socio comercial de América Latina y el Caribe (ALC) y en el primer socio comercial de varios países de la región. Para China, por otro lado, ALC es ya el quinto socio comercial. Si bien la dinámica de las inversiones está rezagada, también durante 2010-2011 se esperan inversiones chinas por varias docenas de miles de millones de dólares. Estos procesos han sido anteceditos por relaciones históricas, culturales y políticas de varios siglos –como por ejemplo los primeros viajes de la Nao- y el reconocimiento de China en la segunda parte del siglo XX.

Con el objetivo de estructurar estas relaciones y también de hacer más profundo el conocimiento entre ambas partes, la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) y el Centro de Estudios China-México (CECHIMEX) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) invitaron a las instituciones afiliadas a la UDUAL, al público en general, estudiantes universitarios y de posgrado, egresados, investigadores y académicos de instituciones de educación pública y privada de nivel técnico o superior, funcionarios públicos, miembros de instituciones o empresas radicados en cualquier país de América Latina y el Caribe y China a participar en el Seminario "América Latina y el Caribe y China: condiciones y retos en el siglo XXI".

Adicionalmente, durante el Seminario Internacional se creó la "Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China" (RED-ALC-CHINA).

Desde una perspectiva multidisciplinaria, con énfasis en las ciencias sociales, el Seminario Internacional se centró en cuatro ejes temáticos:

1. Economía, comercio e inversión
2. Relaciones políticas
3. Recursos naturales y medio ambiente
4. Historia, cultura y aprendizaje del chino
5. Durante los tres días del Seminario Internacional se presentaron en total 108 ponencias, 4 de las cuales fueron conferencias magistrales.

Conferencias por eje temático:

Eje temático	Número de ponencias	Participación relativa en el total
Economía, comercio e inversión	46	42.6
Relaciones políticas	25	23.1
Recursos naturales y medio ambiente	11	10.2
Historia, cultura y aprendizaje del chino	26	24.1
Total	108	100

Ponencias por país del conferencista:

País	Número de conferencias	Participación relativa en el total
México (1)	70	64.8
Otros (2)	38	35.2
Argentina	2	1.9
Australia	4	0.9
Brasil	1	3.7
China	5	4.6
Chile	3	2.8
Colombia	4	3.7
Costa Rica	1	0.9
Cuba	5	4.6
Ecuador	1	0.9
España	2	1.9
Francia	2	1.9
Inglaterra	1	0.9
Países Bajos	1	0.9
Perú	1	0.9
Uruguay	2	1.9
USA	3	2.8
Total (3) =(1)+(2)	108	100

Asistentes al Seminario

Se registraron 416 personas que asistieron a las diferentes actividades del Seminario Internacional. Su distribución por sector ocupacional fue el siguiente:

Sector	Personas registradas	Participación relativa
Universidad	318	76
Privado	72	17
Prensa	14	3
Gobierno	12	3
Total	416	100

Por país:

País	Personas registradas	Participación relativa
México	406	92
Otros	10	2
Argentina	1	
China	2	
Colombia	1	
Ecuador	1	
Guatemala	1	
Perú	3	
USA	1	
Total	416	