

La República Popular China y América Latina y el Caribe Hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial



NACIONES UNIDAS



Alicia Bárcena

Secretaria Ejecutiva

Antonio Prado

Secretario Ejecutivo Adjunto

Oswaldo Rosales

Director, División de Comercio Internacional e Integración

Ricardo Pérez

Director, División de Documentos y Publicaciones

El principal responsable de este documento es Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y la coordinación técnica estuvo a cargo de Mikio Kuwayama.

En la preparación del informe participaron, además, Mariano Alvarez, José Durán Lima, Myriam Echeverría, Tania García-Millán, Sebastián Herreros, Germán King, Marcelo LaFleur y Dayna Zaclicever.

Este documento no ha sido sometido a revisión editorial formal.

LC/L.3340

Copyright © Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas • Santiago de Chile • junio de 2011

2011-386

Prefacio

Esta publicación es una versión actualizada y aumentada del documento que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) preparó con ocasión de la visita del presidente Hu Jin Tao al Brasil en abril de 2010, para una reunión de los denominados BRICs (el Brasil, la Federación de Rusia, la India y China).

Hemos estimado oportuno actualizar este trabajo, aprovechando la visita a la CEPAL del vicepresidente chino Xi Jinping, con el fin de contribuir al análisis del significado actual del creciente vínculo con China y del potencial que representa para el desarrollo regional.

En este documento se examina la evolución reciente del comercio entre China y América Latina y el Caribe en términos de países, sectores y productos, así como la inversión extranjera directa (IED) china en la región. Destaca en dicho análisis el papel que China ha asumido en los últimos años como principal fuente de crecimiento de las exportaciones de América Latina y el Caribe, incluso en el contexto de la fuerte desaceleración que sufrieron en 2009. Se ratifica además el carácter esencialmente interindustrial del comercio entre la región y China, en virtud del cual las exportaciones chinas están compuestas principalmente de bienes manufacturados, en tanto las de América Latina y el Caribe son, sobre todo, materias primas. Esto dificulta tanto el potencial de las alianzas empresariales sinolatinoamericanas como la inserción más eficaz de los países de la región en las cadenas productivas de Asia y el Pacífico, que tienen un carácter cada vez más intraindustrial.

China representa una fuente de enormes oportunidades para la región, particularmente para aquellas economías más beneficiadas con la demanda china de recursos naturales, como las sudamericanas. En este caso, se enfrenta un favorable ciclo comercial que puede trascender varios períodos gubernamentales. El desafío radica entonces en aprovechar esta oportunidad histórica para realizar las inversiones necesarias en infraestructura, innovación y recursos humanos, de modo de transformar la renta de los recursos naturales en formas variadas de capital humano,

físico e institucional que permitan elevar los niveles de productividad y competitividad. Así se podría avanzar en la diversificación de exportaciones, mediante un esfuerzo deliberado y sostenido de incorporación de mayor conocimiento. Un desafío complementario de gran importancia es procurar mayores niveles de IED china en la región, sobre todo con el fin de mejorar la infraestructura, promover la diversificación exportadora y estimular alianzas empresariales sinolatinoamericanas. Para ello es preciso fomentar una aproximación estratégica de la región hacia China, que supere las limitaciones propias de los esfuerzos nacionales que han prevalecido hasta ahora.

Desde hace varios años, la CEPAL viene siguiendo y apoyando las actividades que se llevan adelante en distintos niveles en pro de un fortalecimiento de las relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y la región de Asia y el Pacífico, y particularmente China. Es así como ha participado en las cuatro versiones de la Cumbre Empresarial China-América Latina; en el primer Foro de intercambios entre “think tanks” de China y de América Latina, realizado en Beijing, y en las cinco reuniones ministeriales de la iniciativa del Arco del Pacífico Latinoamericano, entre otras instancias. La presente publicación se inserta en este esfuerzo permanente por fomentar los vínculos entre América Latina y el Caribe y Asia y el Pacífico, la región más dinámica del mundo¹.

Alicia Bárcena
Secretaria Ejecutiva
Comisión Económica para América Latina
y el Caribe (CEPAL)

¹ Al respecto, se destacan, entre otras, las siguientes publicaciones de la CEPAL: “El Arco del Pacífico Latinoamericano y su proyección a Asia-Pacífico” (LC/L.2950), Santiago, septiembre de 2008; “Las relaciones económicas y comerciales entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con China” (LC/L.2959), Santiago, octubre de 2008; “Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. El vínculo con APEC” (LC/L.2971), Santiago, noviembre de 2008; “El Arco del Pacífico Latinoamericano después de la crisis. Desafíos y propuestas” (LC/R.2156), Santiago, noviembre de 2009. Véase además, “La República Popular China y América Latina y el Caribe. Hacia una relación estratégica” (LC/L.3224), abril de 2010 [en línea] <http://www.cepal.org/comercio/>.

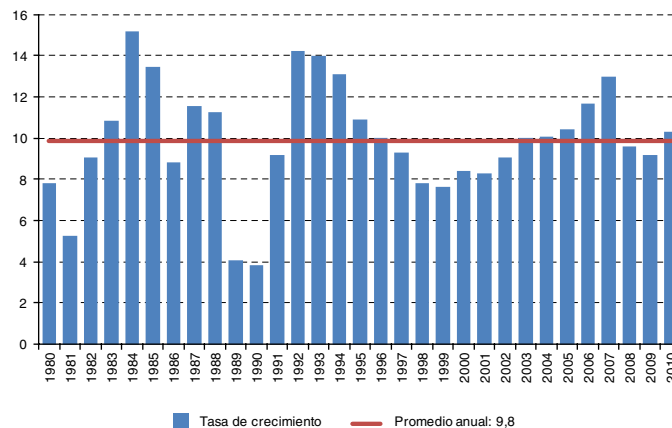
1. China es el polo más dinámico de crecimiento en la economía mundial

Crecimiento anual del mundo

- Con una tasa de crecimiento del 10,3% para 2010 (un 9,7% para el primer trimestre de 2011) y una tasa cercana al 10% para los próximos cinco años, China continuará siendo el principal impulsor del crecimiento mundial.
- Este proceso sostenido de crecimiento chino ha sido liderado por las inversiones y las exportaciones. Sin embargo, después de la reciente crisis, la demanda interna está convirtiéndose en la principal fuente de ese crecimiento. Mientras en 2009, el mundo enfrentaba su peor crisis económica en ocho décadas, la economía china continuó creciendo a una tasa del 9,1%, consolidando de esta forma su posición como uno de los actores gravitantes de la economía mundial y el epicentro de la posterior recuperación mundial. Este elevado crecimiento de China, pese a la fuerte contracción de los Estados Unidos, Europa y el Japón, se debió, en parte decisiva, a un amplio conjunto de medidas de estímulo fiscal y monetario, acompañadas de una formidable expansión crediticia. Por otra parte, los crecientes vínculos comerciales de China con el mundo en desarrollo permitieron un cierto desacoplamiento de estas economías respecto del ciclo adverso de las economías avanzadas de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).
- El elevado ritmo de crecimiento en China enfrenta dos desafíos importantes. El primero y más urgente es controlar la presión inflacionaria, tarea compleja en vista de los aumentos significativos de los ingresos de capitales y las alzas de precios de los alimentos y de los mercados inmobiliarios. El segundo consiste en explorar y fomentar nuevas fuentes de crecimiento, dado que las economías industrializadas no recuperarán su dinamismo previo a la crisis antes de 2015. El continuo aumento del consumo y los nuevos flujos de inversión en China, en el interior y en el exterior, podrían convertirse en un nuevo motor de la economía mundial. Esto significa que gran parte de las perspectivas del crecimiento de la economía mundial de los próximos años dependerá de la capacidad de potenciar los vínculos comerciales y de inversión con otras regiones del mundo en desarrollo, incluidos los de América Latina y el Caribe.

■ Gráfico 1 ■

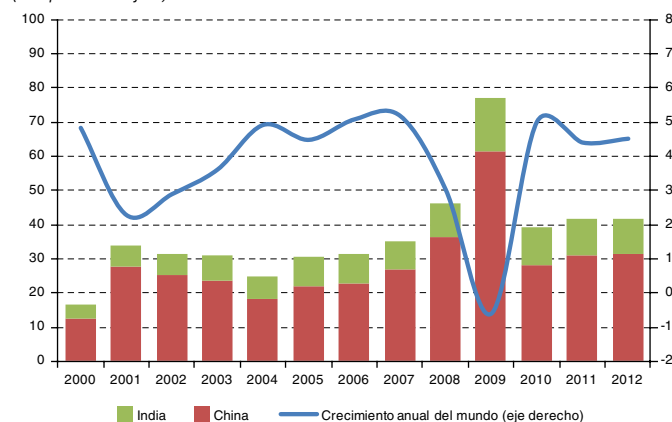
China: tasa de crecimiento anual del PIB, 1979-2010
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Oficina Nacional de Estadísticas de China.

■ Gráfico 2 ■

China e India: contribución al crecimiento del PIB mundial, 2000-2012
(En porcentajes)

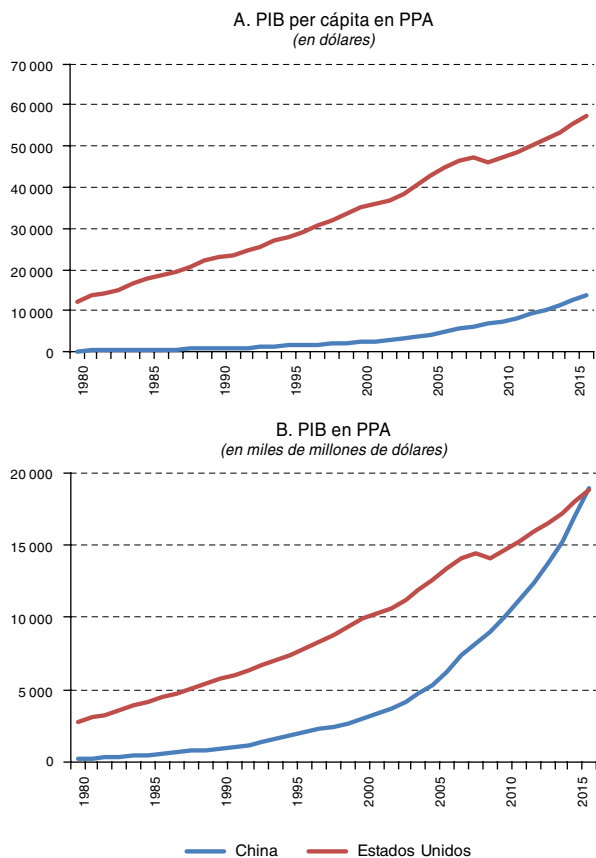


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, Economic Outlook Database, abril de 2011.

2. Con la alta tasa de crecimiento pronosticada para los próximos años, en términos de la paridad de poder adquisitivo, China superaría a los Estados Unidos como la mayor economía del mundo en 2016

■ Gráfico 3 ■

Estados Unidos y China: diversas mediciones de la evolución del producto, 1980-2015



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional, "Perspectivas de la economía mundial, abril de 2011", 2011.

- Según proyecciones recientes del Fondo Monetario Internacional (FMI), el PIB de China, medido de acuerdo con el criterio de paridad de poder adquisitivo, superaría al de los Estados Unidos en el año 2016. Este resultado constituiría un punto de quiebre sustantivo en el debate internacional respecto de las tendencias de la globalización y a su gobernanza.
- Las tres décadas de reformas económicas en China, iniciadas en 1979, representan el proceso de industrialización y de urbanización más intenso que haya conocido la humanidad. Al iniciarse estas reformas, el PIB chino solo alcanzaba al 9% de su similar estadounidense, en tanto el PIB por habitante era solo un 2% del respectivo estadounidense. El FMI proyecta que en el año 2016 el PIB chino superará al de los Estados Unidos por un 8% y el PIB por habitante ya equivaldrá a un cuarto del de los Estados Unidos.

3. El proyecto del XII Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social (2011-2015) de China busca un desarrollo más sostenible e inclusivo ²

- La nueva estrategia de la economía china se orienta hacia un desarrollo más apoyado en el consumo interno, más sustentable y con mayor cohesión social. El Plan busca reorientar el modelo de desarrollo económico chino desde el actual énfasis en la inversión y las exportaciones baratas hacia un mayor privilegio del consumo interno y de la innovación y el desarrollo científico para elevar la calidad de sus productos. El Plan aspira a que las regiones costeras evolucionen desde las actuales “fábricas del mundo” para constituirse en centros de investigación y desarrollo, promoviendo manufacturas de calidad mundial y el desarrollo de los servicios asociados. La meta de crecimiento 2011-2015 se fijó en un 7% anual, esto es, una marcada desaceleración respecto de la tasa efectiva del lustro anterior, que fue de un 11,2%. Resta conocer las medidas precisas que puedan desacelerar la economía desde las tasas actuales del 11% a otras del 7% anual.
- El rebalanceo hacia un mayor consumo interno es necesario no solo para compensar la debilidad que se prevé en la demanda de los países industrializados sino también para mejorar los indicadores distributivos que muestran un deterioro de los ingresos del trabajo y un incremento de la concentración del ingreso. De este modo, los aumentos del salario mínimo y otras medidas orientadas a estimular el consumo interno de los hogares de las clases medias y bajas, especialmente en las áreas interiores del país, irán acompañados de un mayor gasto público en viviendas sociales y seguro social, buscando reducir las diferencias de ingreso y de calidad de vida entre la población urbana y la rural. Una meta muy ambiciosa es universalizar la cobertura del seguro médico, incorporando 200 millones de personas adicionales a este esquema. Para desarrollar las áreas del interior, se harán esfuerzos por que Chongqing y Chengdu se constituyan en pilares del poderío económico e industrial chino, promoviendo la migración interna hacia ellas.
- Otro énfasis del Plan es privilegiar el carácter sustentable del crecimiento, impulsando para ello una importante reestructuración productiva, un mayor énfasis en la innovación tecnológica y la calidad de los productos, una mejor protección al medio ambiente y una menor intensidad energética y emisión de carbono por unidad de producto. En protección medioambiental y energías limpias, las metas son considerables:
 - el consumo energético por unidad del PIB se reducirá un 16%;
 - la intensidad de carbono (emisiones de CO₂ divididas por el PIB) deberá reducirse un 17% en el lustro, de modo que en 2020 este índice se reduzca entre un 40% y un 45% respecto de los niveles de 2005;
 - los combustibles no fósiles representarán el 11,4% del consumo energético primario;
 - el consumo de agua por unidad de valor agregado en la producción industrial se reducirá un 30%;
 - las emisiones de dióxido de carbono por unidad del PIB disminuirán un 17%;
 - la proporción de la superficie forestal aumentará al 21,66% y la reserva de madera se incrementará 600 millones de metros cúbicos;
 - la energía nuclear será desarrollada de forma más eficiente, con la precondition de garantizar la seguridad;
 - se acelerará el ritmo de construcción de plantas hidroeléctricas de gran escala en el sudoeste de China.
- En materia de innovación y reestructuración productiva, se privilegiará el desarrollo de las energías renovables, los nuevos materiales, la biomedicina y las ciencias biológicas, las exploraciones geológicas, el espacio marino y las redes de información. Entre los sectores estratégicos que serán potenciados, destacan, entre otros, los vehículos automotores con energías alternativas, las plantas de regeneración del agua, los tratamientos de residuos en el agua, de residuos sólidos y de contaminación en el aire; la eficiencia energética y los avances en materia de energías eólica y solar. En cada uno de estos ámbitos, el potencial de colaboración entre China y América Latina es considerable y debiera ser incorporado en una agenda actualizada de las relaciones económicas entre ambos socios.

² Sobre la base de BBVA, Economic Watch, “China New 5-year plan and budget set to support China’s growth”, Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), 25 de marzo de 2011; Alicia García-Herrero, Presentación de PPT, “China’s 12th Five-Year Plan: Policy Implications and Impact on Key Sectors”, BBVA, Bruselas, 15 de abril de 2011; varios recortes del diario chino, Xinhua.

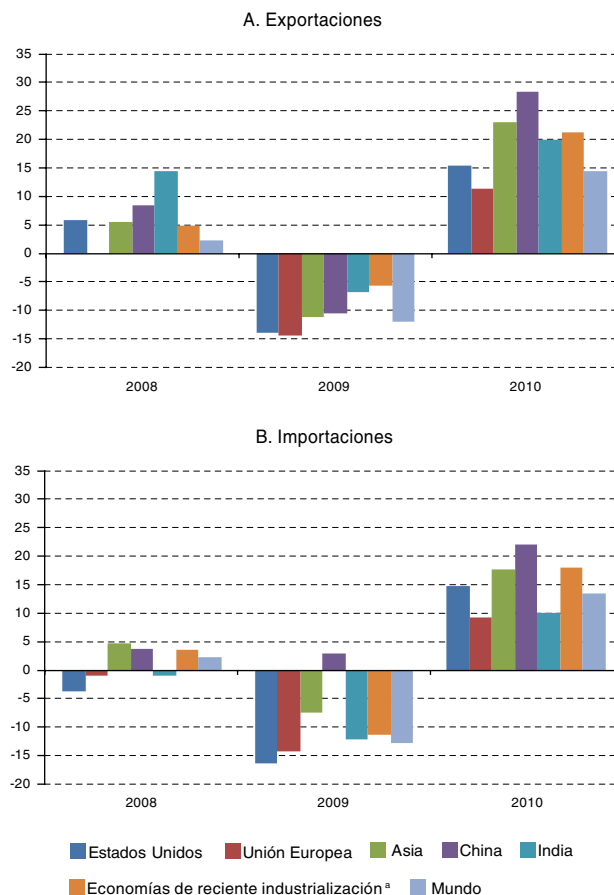
4. China ha liderado la recuperación del comercio mundial después de la crisis

Economías de reciente industrialización

- China exhibió durante 2010 una de las tasas más altas de crecimiento del volumen de las exportaciones. Las exportaciones chinas en volumen aumentaron un 23,1% en 2010, casi duplicando la tasa mundial del 14,5%. Los Estados Unidos y la Unión Europea incrementaron dicho volumen un 15,4% y un 11,4%, respectivamente.
- Por otro lado, la tasa de crecimiento en volumen de las importaciones chinas se recuperó rápidamente, al crecer un 22% en 2010, después de registrar un crecimiento del 3% en 2009, año en que las importaciones mundiales sufrieron una drástica caída, cercana al 13%. Merced a la cuantía y eficacia del programa de estímulos fiscales, monetarios y crediticios, el impacto de la crisis en las importaciones fue menos intenso para China, comparado con lo correspondiente a otros países asiáticos, los Estados Unidos y la Unión Europea.

■ Gráfico 4 ■

Regiones y países seleccionados: tasa de crecimiento en volumen del comercio de bienes, 2007-2010
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la OMC, *World Trade 2010, Prospects for 2011*, Press/628, 7 de abril de 2011.

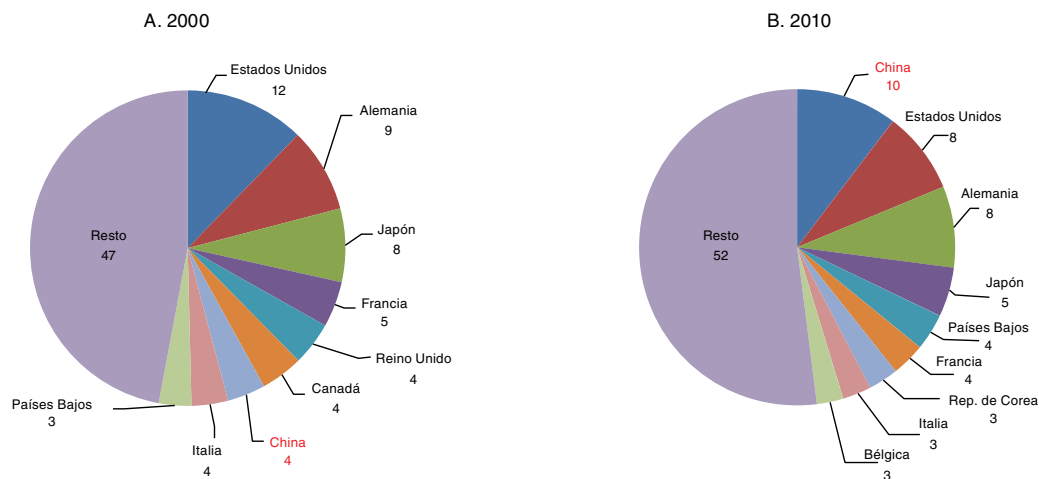
^a Corresponde a Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), la República de Corea, Singapur y la provincia china de Taiwán.

5. China superó a Alemania y se transformó en el mayor exportador mundial de bienes, mientras que en servicios se ubica en el cuarto lugar

■ Gráfico 5 ■

Principales exportadores mundiales de mercancías

(En porcentajes)

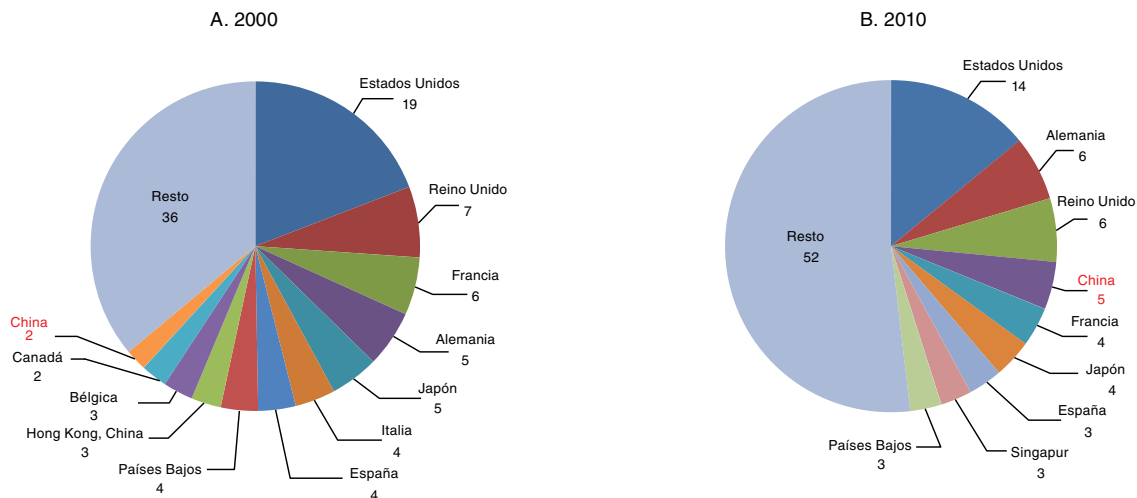


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Organización Mundial del Comercio.

■ Gráfico 6 ■

Principales exportadores mundiales de servicios

(En porcentajes)



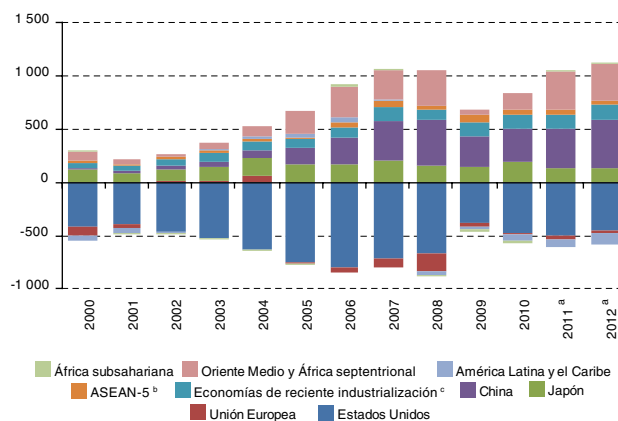
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Organización Mundial del Comercio.

6. China tiene un amplio superávit en su cuenta corriente, con lo que aporta ingentes ahorros a la economía mundial, pero a la vez contribuye a los desequilibrios globales que es necesario corregir

- China desempeña un papel cada vez más importante en el mantenimiento de los equilibrios económicos globales. Posee los mayores niveles de reservas internacionales y de superávit en cuenta corriente del orbe, si bien en este último caso y relativo al PIB, es superada por Alemania, los Países Bajos, los países nórdicos, varios asiáticos y los principales países petroleros. Para conseguir una recuperación menos frágil de la economía global, es necesario reducir los elevados superávits en cuenta corriente de China, Alemania y el Japón. Es decir, en estas economías debiera reforzarse la dinámica de gasto interno, aumentando más las importaciones que las exportaciones, reduciendo así el aporte de las exportaciones netas al crecimiento del producto. En la medida que ese mayor gasto en importaciones se refleje, por ejemplo, en mayores exportaciones de los Estados Unidos, la economía de mayor déficit comercial y en cuenta corriente, la recuperación en la economía mundial será más estable y equilibrada. Las orientaciones del XII Plan Quinquenal chino van en esa dirección: elevar el consumo interno, como proporción del ingreso, estimular las importaciones y permitir una apreciación gradual de su moneda.

■ **Gráfico 7 ■**
Regiones y países seleccionados: balanza de la cuenta corriente, 2000-2012

(En miles de millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de Fondo Monetario Internacional. "Perspectivas de la economía mundial, abril 2011", 2011.

^a Proyecciones.

^b Consiste en Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Viet Nam.

^c Corresponde a Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), la provincia china de Taiwán, la República de Corea y Singapur.

7. China representa más del 20% de la población mundial y su clase media está en continuo aumento. Se trata de un mercado potencial crucial que América Latina y el Caribe debería examinar con interés

■ Cuadro 1 ■

Regiones y países seleccionados: crecimiento de la población, 2000-2050

(En millones de personas y tasas de crecimiento anualizadas)

	2000	2010	2020	2030	2040	2050	TC 2010-2050
América Latina y el Caribe	521,2	588,6	645,5	689,9	718,0	729,2	0,5
Caribe	34,7	38,1	41,2	43,8	45,6	46,5	0,5
Centroamérica	35,4	42,2	49,6	56,9	63,0	67,9	1,2
Cono Sur	235,1	263,2	283,2	296,3	302,8	303,2	0,4
México	99,0	110,7	120,1	127,5	132,1	133,3	0,5
Países andinos	110,8	128,6	145,6	160,3	171,6	179,0	0,8
Asia	3 032,2	3 368,0	3 661,2	3 857,5	3 959,2	3 979,8	0,4
Asia oriental ^a	1 472,4	1 564,0	1 640,4	1 666,4	1 649,8	1 600,0	0,1
China	1 267,0	1 354,1	1 431,2	1 462,5	1 455,1	1 417,0	0,1
Japón	126,7	127,0	123,7	117,4	109,8	101,7	-0,6
República de Corea	46,4	48,5	49,5	49,1	47,3	44,1	-0,2
Asia sudoriental ^b	517,2	589,6	653,5	706,5	744,7	766,0	0,7
India	1 042,6	1 214,5	1 367,2	1 484,6	1 564,8	1 613,8	0,7
Estados Unidos	287,8	317,6	346,2	370,0	388,9	403,9	0,6
Unión Europea	481,2	497,5	505,3	505,6	501,4	493,9	0,0
Mundo	6 115,4	6 908,7	7 674,8	8 308,9	8 801,2	9 150,0	0,7
Participación de Asia en total mundial	49,6	48,8	47,7	46,4	45,0	43,5	...

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, *World Population Prospects*, revisión 2008.

^a Incluye a China, Hong Kong (Región Administrativa Especial de China), Japón, Mongolia, la Región Administrativa Especial de Macao, la República de Corea y la República Popular Democrática de Corea.

^b Incluye a Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, la República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia, Timor-Leste y Viet Nam.

- El número de habitantes de China, cuyo poder adquisitivo está en continuo aumento, representa más del 20% de la población mundial. Mientras que el Japón y la República de Corea registrarán una caída de su población de aquí a 2050, la población de China empezará a reducirse recién desde 2030. América Latina y el Caribe se caracteriza por una población más joven y con tasas de crecimiento demográfico considerables.
- Se estima que la clase media en China asciende a 157 millones de habitantes y ya es más grande que la de los Estados Unidos. Para 2020 se proyecta que las clases medias chinas sumarían 500 millones, constituyéndose de lejos en el principal mercado global. China ya superó a los Estados Unidos como el más importante mercado del mundo para celulares y automóviles. El aumento del ingreso per cápita previsto para las próximas décadas contribuiría a reforzar aún más la amplitud y el poder adquisitivo de la clase media china, transformándola en mercado clave en la evolución de los agroalimentos, confecciones de mayor calidad, turismo, fármacos y servicios médicos, así como en *retail* y artículos de lujo.
- En este sentido, es fundamental que América Latina y el Caribe ponga énfasis en diversificar sus exportaciones hacia el dinámico mercado de la emergente clase media china.

8. Durante la década pasada, América Latina y el Caribe fue el socio comercial más dinámico de China

- Durante la primera década del presente siglo, el comercio de bienes de China con la región ha sido el más dinámico, tanto en exportaciones como en importaciones. En el período 2005-2010, las tasas de crecimiento de las exportaciones de China hacia América Latina y el Caribe y de sus importaciones desde esta región duplicaron las de sus exportaciones e importaciones totales.
- Así, la participación de América Latina y el Caribe ha crecido hasta alcanzar el 6%, tanto de las exportaciones como de las importaciones chinas. Es decir, la relación es cada vez más destacada pero se crece desde un nivel aún reducido.
- La gran importancia de China en el comercio mundial y el todavía reducido nivel de intercambio que la región mantiene con ese país representan singulares desafíos y, al mismo tiempo, oportunidades para las economías de la región.

■ Cuadro 2 ■

China: tasa de crecimiento medio anual del comercio, por principales socios regionales, 1990-2010

(En porcentajes)

	Exportaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010
América Latina y el Caribe	32,2	17,8	26,8	31,0
Asia y el Pacífico ^a	26,5	9,3	20,3	13,8
Estados Unidos	36,7	16,1	25,6	11,7
Unión Europea	26,3	15,0	28,8	16,4
Resto del mundo	8,6	7,1	26,6	17,2
Mundo	19,1	10,9	25,0	15,7

	Importaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2010
América Latina y el Caribe	14,5	12,7	37,6	27,7
Asia y el Pacífico ^a	32,4	12,2	23,9	14,6
Estados Unidos	19,7	6,8	16,8	15,9
Unión Europea	18,2	7,6	18,8	17,9
Resto del mundo	11,2	13,4	26,8	15,8
Mundo	19,9	11,3	24,0	16,1

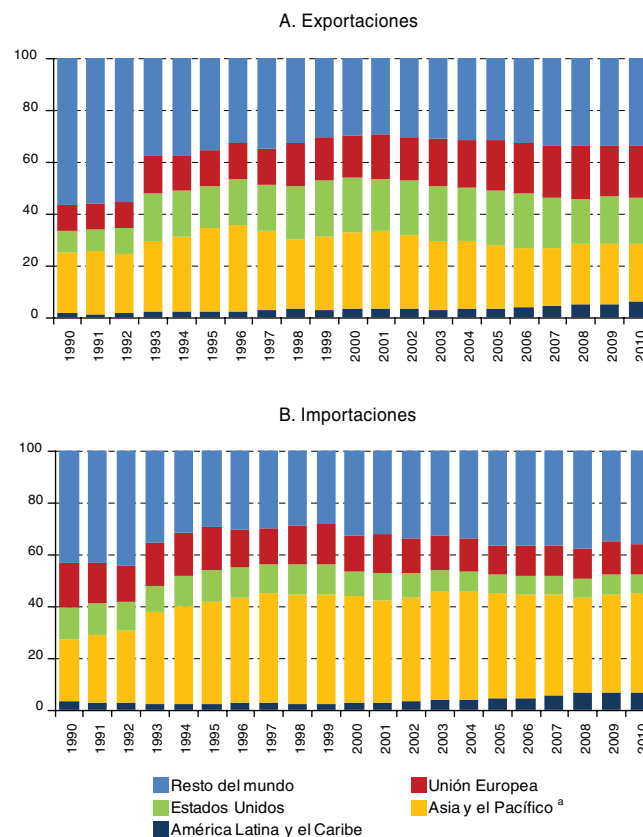
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) para 1990, 1995, 2000 y 2005, y Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS), para 2010.

^a Incluye a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Australia, Japón, Nueva Zelanda y República de Corea.

■ Gráfico 8 ■

China: participación de sus principales socios, 1990-2010

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) para 1990, 1995, 2000 y 2005, y Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS), para 2010.

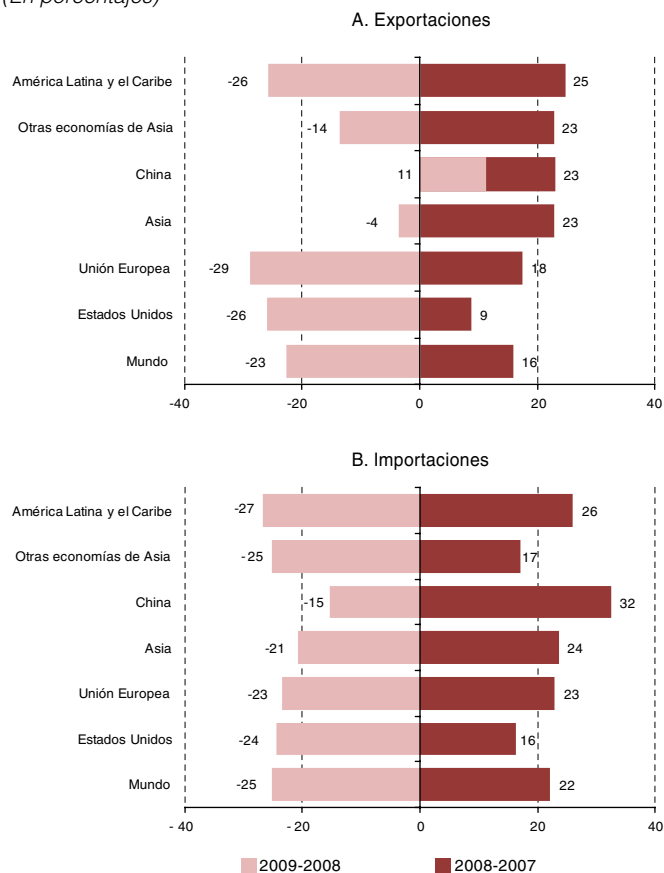
^a Incluye a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), Australia, Japón, Nueva Zelanda y República de Corea.

9. Las exportaciones de América Latina y el Caribe se contrajeron hacia todos los destinos durante 2009, salvo en dirección a China

■ Gráfico 9 ■

América Latina y el Caribe (16 países): evolución del comercio, según principales destinos y orígenes, 2008-2007 en comparación con 2009-2008

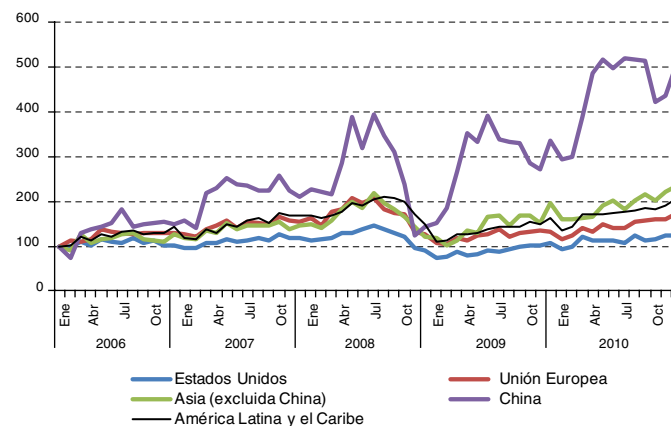
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de los bancos centrales e institutos de estadística de los países.

■ Gráfico 10 ■

América Latina y el Caribe (16 países): evolución de las exportaciones de bienes, según principales destinos, 2006-2010
(Números índice enero 2006=100)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

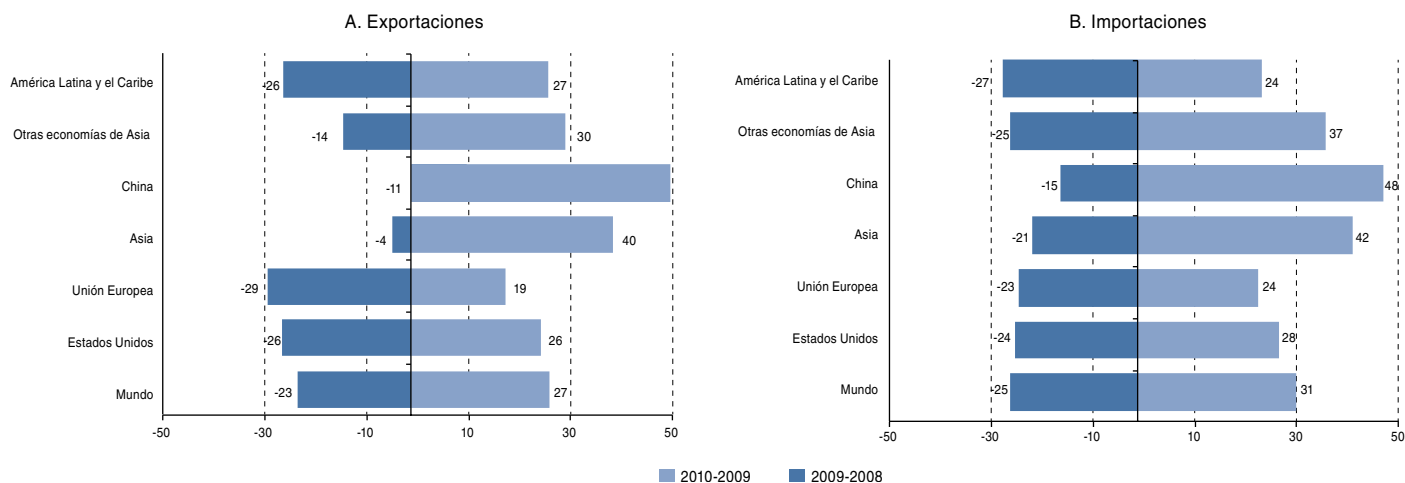
- Mientras que en 2009 las exportaciones de América Latina y el Caribe a los Estados Unidos y la Unión Europea se redujeron un 26% y un 29%, respectivamente, las destinadas a Asia cayeron solo un 4% y las dirigidas a China aumentaron un 11%.
- Estos datos no solo ratifican la creciente importancia que ha adquirido China como destino de las exportaciones de la región sino que también explican parte de la resiliencia con que esta pudo abordar la crisis internacional y su dinámica recuperación tras la crisis.

10. China continuó impulsando el crecimiento de América Latina y el Caribe, aun después de la crisis

■ Gráfico 11 ■

América Latina y el Caribe (16 países): evolución del comercio, según principales destinos y orígenes, 2009-2008 en comparación con 2010-2009

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de los bancos centrales e institutos de estadística de los países.

- Las cifras de 2010 indican que tanto las exportaciones como las importaciones chinas han continuado a la cabeza del crecimiento comercial de la región. Asimismo, el comercio con el resto de Asia es el segundo en crecimiento, superando ampliamente el de los restantes socios comerciales.
- Las exportaciones regionales a China crecieron un 51% en 2010, casi duplicando el crecimiento de estas con el mundo y con la propia región.
- En lo que respecta a las importaciones, aquellas provenientes desde China crecieron un 48%, superando por más de 15 puntos a las totales y por más de 20 a las de los Estados Unidos o la Unión Europea.

11. China se ha transformado en socio comercial clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones

■ Cuadro 3 ■

América Latina y el Caribe: evolución del comercio, por socios, 2006-2010

(En miles de millones de dólares y tasas de crecimiento)

	2006	2007	2008	2009	2010	Tasa de crecimiento anualizada, 2006-2010
Exportaciones						
Mundo	671,1	758,2	879,0	679,2	863,2	6,5
Estados Unidos	335,4	350,2	380,7	281,8	354,1	1,4
Unión Europea	95,2	113,4	133,2	94,7	112,7	4,3
Asia y el Pacífico	65,4	87,0	106,9	103,0	143,4	21,7
China	22,6	35,5	43,4	48,2	71,8	33,5
Otras economías de Asia	42,8	51,5	63,5	54,8	71,6	13,7
América Latina y el Caribe	115,4	138,1	172,2	128,2	162,9	9,0
Resto del mundo	59,7	69,5	86,0	71,5	90,2	10,9
Importaciones						
Mundo	583,6	698,2	853,0	638,7	832,1	9,3
Estados Unidos	203,9	228,3	265,9	201,3	256,5	5,9
Unión Europea	83,5	102,2	125,6	96,2	118,8	9,2
Asia y el Pacífico	128,6	161,2	199,0	157,6	223,9	14,9
China	49,1	67,4	89,2	75,5	111,1	22,7
Otras economías de Asia	79,5	93,8	109,8	82,2	112,8	9,1
América Latina y el Caribe	119,9	143,3	180,9	132,5	164,1	8,2
Resto del mundo	47,8	63,3	81,6	51,1	68,8	9,6

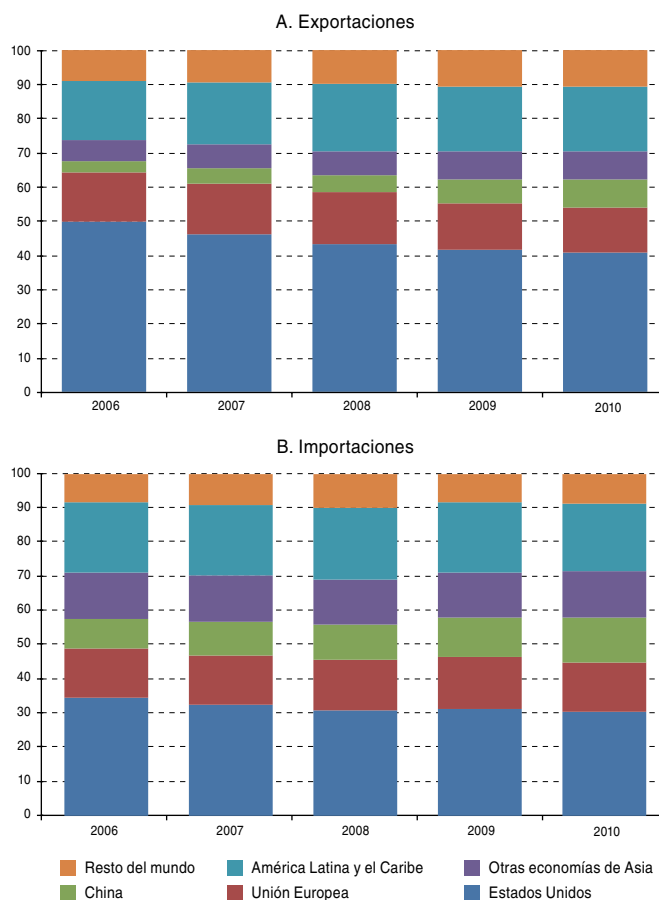
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

- China ha ganado una importante participación en los flujos comerciales de la región, al tiempo que los Estados Unidos y la Unión Europea van perdiendo presencia relativa. Durante 2006-2010, la tasa de crecimiento de las exportaciones regionales hacia China más que quintuplicó la correspondiente al mundo. Con esto, sobresale como el principal destino hacia el que han aumentado las exportaciones de América Latina y el Caribe durante la presente década. En 2010, las exportaciones de la región dirigidas a China representaron el 8% de las exportaciones totales de la región, en tanto que la participación de los Estados Unidos fue de un 41% y la de la Unión Europea (27 países) de un 13%.
- La relevancia de China como socio comercial es mucho mayor en las importaciones que en las exportaciones, lo que ha generado un creciente déficit comercial con esa región. La proyección indica que China tenderá a desplazar a la Unión Europea como segundo principal proveedor de importaciones para América Latina y el Caribe. En esta dinámica comercial, China desempeña un papel cada vez más relevante, tanto en las exportaciones como en las importaciones, y rápidamente ha desplazado al Japón como principal socio comercial de Asia y el Pacífico en la presente década.

■ Gráfico 12 ■

América Latina y el Caribe: participación de los socios en el comercio de bienes de la región

(En porcentajes)

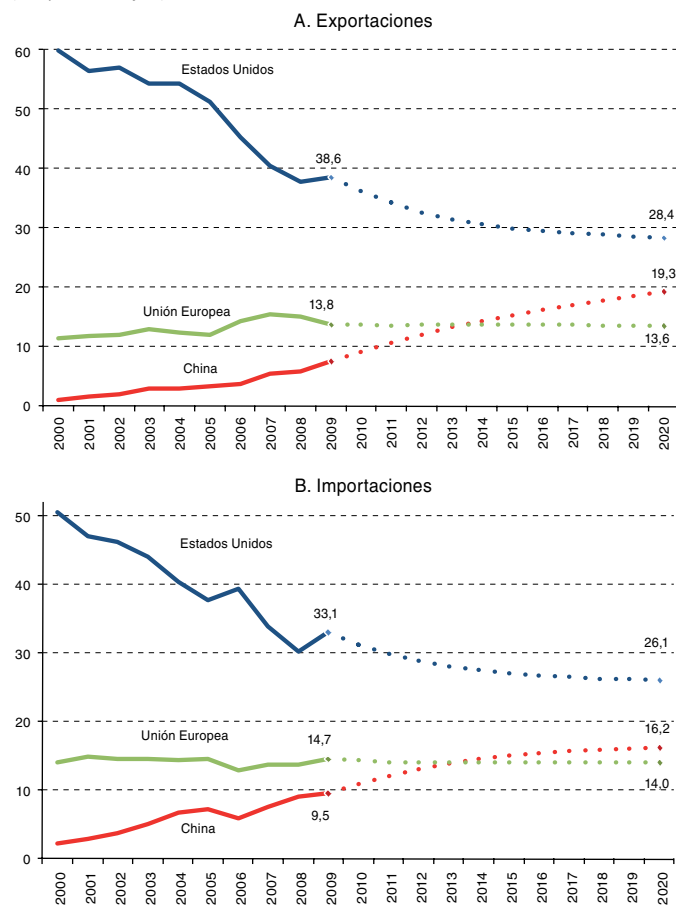


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de los bancos centrales e institutos de estadística de los países.

12. China podría desplazar a la Unión Europea como segundo socio comercial de la región a mediados de la próxima década

■ Gráfico 13 ■

América Latina y el Caribe (16 países): participación de los principales destinos en el total de transacciones, 2000-2020^a
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), y de fuentes nacionales.

^a Los 16 países son: Argentina, Bolivia (Estado Plurinacional de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de). Estimaciones y proyecciones basadas en las tasas de crecimiento del PIB de 2000 a 2009 de América Latina y el Caribe, Asia y el Pacífico, China, los Estados Unidos, la Unión Europea y el resto del mundo. Se prevé que la tasa de crecimiento del comercio sea convergente con la tasa de crecimiento de largo plazo de las economías.

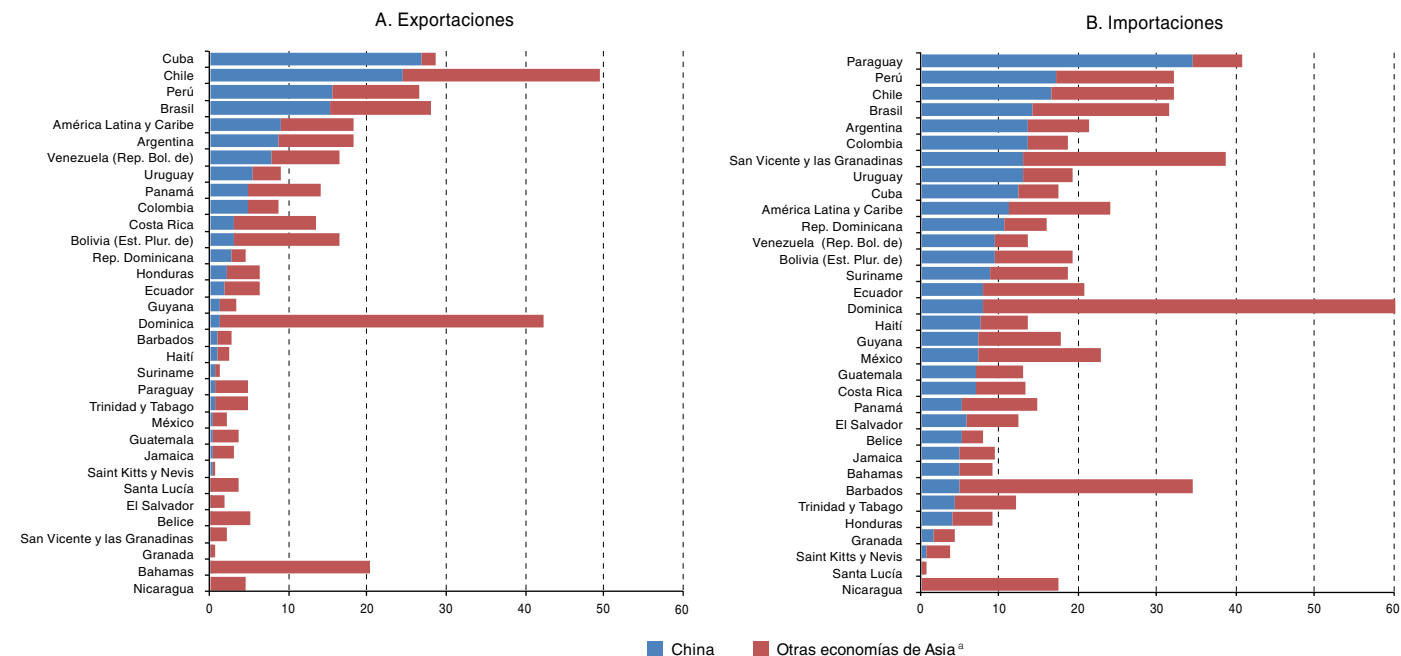
- Las proyecciones hacia 2020 sugieren que China aumentaría de forma notoria su posición relativa como destino de las exportaciones regionales.
- Si se mantiene el actual ritmo de crecimiento de la demanda de nuestros productos en los Estados Unidos, la Unión Europea y el resto del mundo y la demanda de China crece solo a la mitad del ritmo registrado en esta década, este país superaría a la Unión Europea en 2014 y pasaría a ser el segundo mayor mercado para las exportaciones de la región.
- En el caso de las importaciones se prevé un comportamiento similar y que China supere a la Unión Europea en 2015. Esta tendencia podría rezagarse en función del dinamismo que aporte el comercio bilateral en función de los acuerdos de asociación de la Unión Europea con Centroamérica, el Caribe, la Comunidad Andina y, eventualmente, el MERCOSUR.
- Los aumentos de las importaciones desde China se producirían sobre todo en bienes de capital, en especial en productos electrónicos, piezas y partes, así como maquinarias y equipo, además de textiles y confecciones. Se trata de productos chinos que ya tienen una fuerte presencia en la región.

13. Algunos países de la región siguen manteniendo relaciones comerciales relativamente débiles con China, pese a su indiscutible importancia como socio comercial

■ Gráfico 14 ■

América Latina y el Caribe: participación de Asia y el Pacífico y China en el comercio, 2010

(En porcentajes de las exportaciones e importaciones totales de cada país)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) para 2000 e información oficial de los países para 2010.

^a Otras economías de Asia incluye a Hong Kong (Región Administrativa Especial de China). China se refiere solo a la República Popular China.

Nota: Los datos para los países del Caribe son del Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS) (excepto para la República Dominicana).

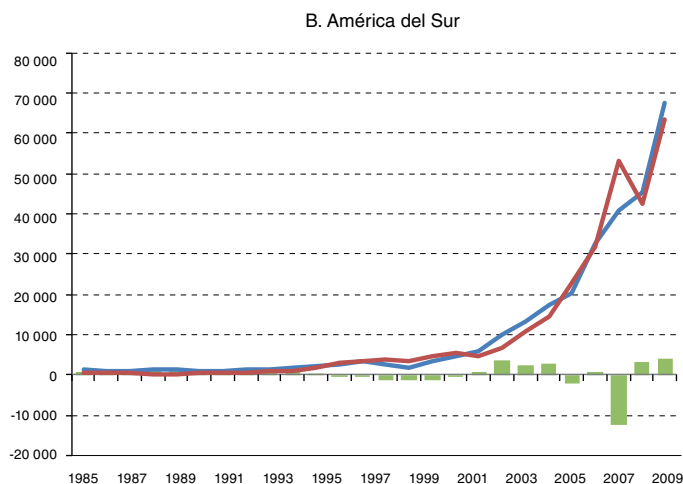
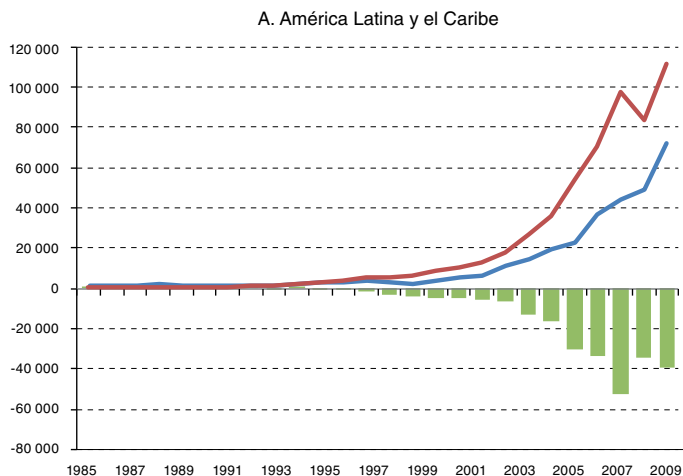
- La importancia de China como mercado de exportación varía notablemente entre los países de América Latina y el Caribe. Desde el inicio de la década pasada, China se ha convertido en un mercado de exportación clave para Cuba, Chile, el Perú, el Brasil, la Argentina y Venezuela (República Bolivariana de), en orden de importancia de China como destino de exportación. La participación de China como destino podría aumentar significativamente si se incluyen las triangulaciones de exportaciones a través de Hong Kong (Región Administrativa Especial de China).
- Por otra parte, China ha sido un mercado poco explotado por el Ecuador y los países de Centroamérica, con la excepción de Costa Rica. En este aspecto, destaca el caso de México, donde la importancia relativa de China sigue siendo escasa, ya que en 2010 solo absorbió el 0,5% de sus exportaciones totales. En muchos casos, China representa casi la mitad de las exportaciones totales que se han dirigido a Asia y el Pacífico. La importancia de China como destino de exportación ha aumentado en casi todos los casos.
- En América Latina, los países con mayor porcentaje de importaciones chinas son el Paraguay, el Perú, Chile, el Brasil y la Argentina; en el Caribe, Dominica, San Vicente y las Granadinas y Barbados.

14. Como región, América Latina y el Caribe mantiene un balance deficitario en el comercio con China, debido al creciente déficit comercial de México y Centroamérica

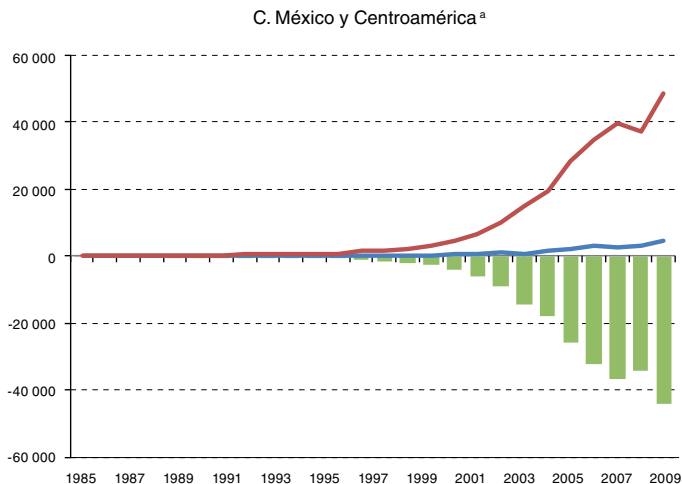
■ Gráfico 15 ■

Exportaciones, importaciones y saldo comercial con China, 1985-2009

(En millones de dólares)



- Durante la presente década, América Latina y el Caribe ha registrado un déficit comercial con China debido, principalmente, al creciente saldo negativo que sostienen México y Centroamérica con el país asiático.
- En contraste, las economías de América del Sur muestran un balance comercial bastante equilibrado en los últimos diez años.
- Al tiempo que China se ha convertido en una de las principales fuentes de importaciones para México y Centroamérica, el peso de este país como destino de exportaciones no ha aumentado significativamente. Esta asimetría deberá ser abordada en las respectivas estrategias comerciales.



■ Saldo comercial — Exportaciones — Importaciones

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), información oficial de los países y Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS).

^a Incluye a Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.

15. En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina ha aumentado considerablemente

■ Cuadro 4 ■

América Latina: lugar que ocupa China en el comercio según valor, 2000 y 2009
(Ranking)

	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2009	2000	2009
Argentina	6	4	4	3
Bolivia (Estado Plurinacional de)	18	11	7	4
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	36	6	9	2
Costa Rica	30	2	15	3
Ecuador	18	16	10	3
El Salvador	49	36	23	4
Guatemala	43	25	19	3
Honduras	54	11	21	6
México	19	7	7	2
Nicaragua	35	27	20	4
Panamá	31	36	25	2
Paraguay	15	15	3	1
Perú	4	2	9	2
Uruguay	4	4	7	3
Venezuela (República Bolivariana de)	35	2	18	3

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: Los países de la Unión Europea se consideraron desagregados. Los datos de exportaciones de Venezuela (República Bolivariana de) para 2009 corresponden a Fondo Monetario Internacional, Department of Trade Statistics (DOTS).

- En un período relativamente corto, China se ha transformado en un socio comercial de mucho mayor peso para la mayoría de los países de América Latina. Este es un cambio estructural muy relevante en la matriz del comercio exterior regional y se ha gestado en un lapso muy reducido.
- Como destino de exportaciones, China aumentó su participación en 14 de los 17 países seleccionados y fue uno de los 5 principales destinos de 7 países: la Argentina, el Brasil, Chile, Costa Rica, el Perú, el Uruguay y Venezuela (Rep. Bolivariana de).
- Como fuente de importaciones para la región, China mejoró su ubicación en todos los países considerados y se convirtió en uno de los 5 principales orígenes para 16 de los 17 países con información disponible (solo Honduras escapa a esta tendencia, pero en este caso China se ubica en la posición sexta).

16. Sin embargo, la canasta exportadora de la región hacia China está limitada en cuanto al número de productos exportados

■ Cuadro 5 ■

América Latina y el Caribe: número de productos exportados a sus principales mercados de destino, promedio 2008-2009

(Número de productos a 6 dígitos del Sistema Armonizado 2002)

	Asia	China	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea
Argentina	1 470	529	3 858	1 716	2 263
Bolivia (Estado Plurinacional de)	175	41	682	353	352
Brasil	2 531	1 185	3 997	2 853	3 129
Chile	874	315	3 131	1 379	1 459
Colombia	588	161	3 321	1 809	1 328
Costa Rica	473	181	2 558	1 533	768
República Dominicana	198	82	1 174	1 172	571
Ecuador	265	67	1 795	1 046	772
El Salvador	169	37	2 493	1 019	346
Guatemala	471	183	3 351	1 515	872
Honduras	284	101	1 842	1 000	382
México	2 230	1 143	3 920	4 163	2 807
Nicaragua	107	39	1 804	885	166
Panamá	54	25	294	187	85
Paraguay	115	62	1 003	228	322
Perú	889	248	2 914	1 737	1 579
Uruguay	285	116	1 479	437	751
Venezuela (República Bolivariana de)	331	114	2 095	533	912
Caribe	81	28	955	825	293
América Latina y el Caribe	531	215	2 026	1 222	878

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

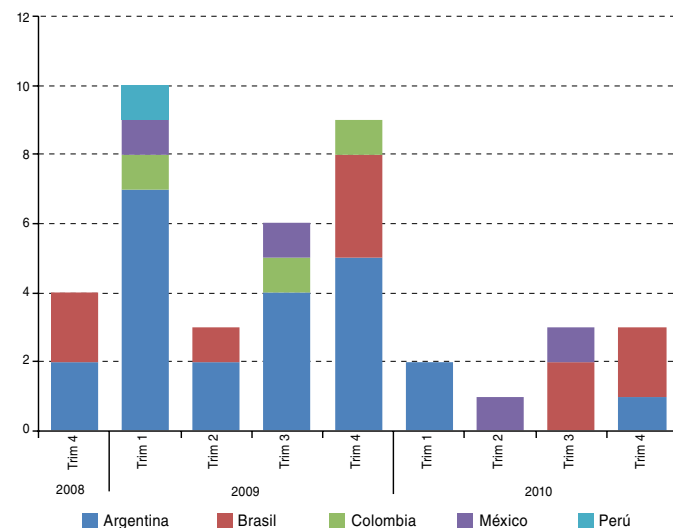
- El universo de los productos exportados por América Latina y el Caribe a los principales destinos de exportación, según el Sistema Armonizado (SA) a 6 dígitos (comprendido por 5.052 líneas arancelarias), muestra que, en promedio, el número de productos exportados hacia China es bastante reducido en comparación con el de otras regiones/países de destino.
- La región exporta productos que pertenecen solo al 4% de las líneas arancelarias, lo que indica una limitada diversificación exportadora hacia los mercados chinos.

17. Desde fines de 2008, las importaciones originarias de China han sido objeto de numerosas investigaciones antidumping en la región

■ Gráfico 16 ■

América Latina y el Caribe: investigaciones antidumping a China, cuarto trimestre de 2008 a cuarto trimestre de 2010

(En número de investigaciones iniciadas)



Fuente: Chad P. Bown, "Global Antidumping Database" [en línea] www.brandeis.edu/~cbown/global_ad/.

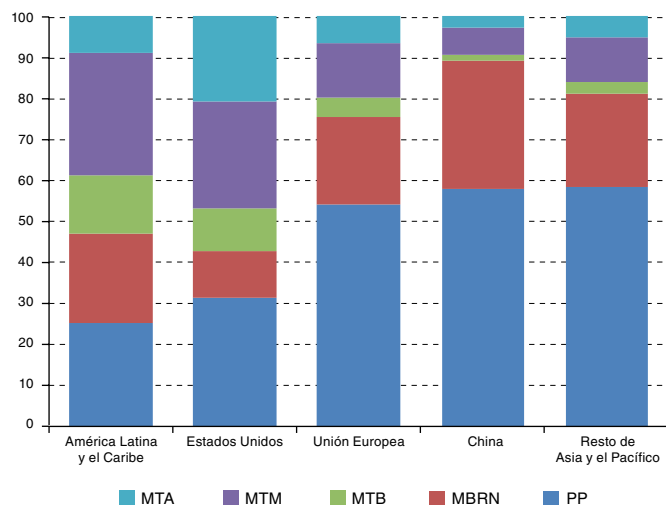
- Desde la irrupción de la reciente crisis económica mundial, las importaciones procedentes de China han sido, con frecuencia, objeto de investigaciones antidumping en el mundo y también en América Latina y el Caribe.
- No obstante, se observó en América Latina y el Caribe una marcada disminución en el inicio de investigaciones por dumping contra China en 2010, con respecto a 2009. La mayoría de estas investigaciones han sido iniciadas por la Argentina y el Brasil (81% del total entre ambos).
- Los principales productos afectados son productos de hierro y acero, textiles, calzado, electrodomésticos y neumáticos.
- La industria siderúrgica latinoamericana, por ejemplo, manifiesta una alta preocupación por la tasa de penetración de las importaciones chinas en este rubro. Según el Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero (ILAFA), esta habría crecido del 3% en 2005 a casi el 30% en 2010. Las inquietudes no surgen solo por la pérdida de posición en los mercados internos sino también por la amenaza de pérdida de terceros mercados.
- Es posible que, en este caso, así como en otros rubros manufactureros escogidos, se requiera una mirada más conjunta y de mediano plazo entre productores chinos y latinoamericanos, privilegiando complementariedades y espacios de cooperación. En ausencia de estas modalidades de diálogo, es probable que las diferencias comerciales persistan, reflejándose en nuevas acusaciones antidumping o en otras barreras no arancelarias.

18. La canasta exportadora de la región hacia China se concentra en productos primarios y sus procesados

■ Gráfico 17 ■

América Latina y el Caribe: estructura de las exportaciones, según intensidad tecnológica hacia los principales destinos, 2009

(En porcentajes del total)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota:

Los datos de Antigua y Barbuda, Cuba, y Haití no se encuentran disponibles.

Las categorías corresponden a PP: Productos primarios, MBRN: Manufacturas basadas en recursos naturales, MTB: Manufacturas de tecnología baja, MTM: Manufacturas de tecnología media, MTA: Manufacturas de tecnología alta.

Resto de Asia y el Pacífico comprende a los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, Australia, el Japón, Nueva Zelanda y la República de Corea.

Los datos de Belice, Dominica, Granada, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, Suriname y Venezuela (República Bolivariana de) corresponden a 2008.

- Las exportaciones hacia China se caracterizan por un patrón exportador más concentrado. En cuanto a la composición de las exportaciones, por intensidad tecnológica, dirigidas hacia los principales destinos, se observa que las destinadas hacia China se concentran en las materias primas que representan en promedio cerca del 60% de las exportaciones totales y les siguen en importancia las manufacturas basadas en recursos naturales, con productos minerales procesados y en menor medida productos agroindustriales. Las exportaciones destinadas hacia la propia región muestran mayor participación de productos manufacturados y mayor diversificación.
- Es decir, entre todos los destinos extrarregionales, solo en las exportaciones dirigidas a los Estados Unidos las manufacturas tienen un peso similar al que tienen en el comercio intrarregional. Por lo tanto, la creciente demanda china ha sido un factor determinante en el retorno del protagonismo de las materias primas en la estructura exportadora regional. Esto es lo que nos permite hablar de una tendencia a la “reprimarización” del sector exportador de la región en los últimos años.

19. Además, la especialización en productos primarios varía bastante y en los casos de Costa Rica, El Salvador y México emergen algunos productos manufactureros de alta tecnología

■ Cuadro 6 ■

América Latina y el Caribe: cinco productos principales de exportación a China, por país, acumulado 2007-2009

(En porcentajes del total)

País	5 productos	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Argentina	92,0	Soja, 53,1	Aceite de soja, 26,5	Petróleo crudo, 7,47	Otros bovinos, 2,48	Carnes y despojos de aves, 2,33
Bolivia (Estado Plurinacional de)	75,9	Estaño y aleaciones, 23,9	Concentrado de estaño, 22,0	Petróleo crudo, 12,6	Madera de no coníferas, 9,96	Mineral de metales preciosos, 7,14
Brasil	82,2	Concentrados de hierro, 44,9	Soja, 24,2	Petróleo crudo, 5,86	Aglomerados de hierro, 4,12	Pasta química de madera, 3,03
Chile	92,3	Cobre, 55,4	Concentrado de cobre, 24,2	Pasta química de madera, 6,67	Concentrado de hierro, 3,53	Harinas no comestibles, 2,40
Colombia	97,6	Petróleo crudo, 53,8	Otras ferroaleaciones, 36,5	Otra chatarra no ferrosa, 4,01	Cueros de bovinos y equinos, 2,37	Polímeros de propileno, 0,83
Costa Rica	98,4	Microconjuntos electrónicos, 96,3	Dispositivos semiconductores, 0,93	Cristales piezoeléctricos, 0,55	Aparatos para electricidad, 0,25	Resistencias eléctricas, 0,23
Cuba	99,7	Matas de níquel, 71,6	Azúcar, 18,6	Otros metales comunes, 7,26	Petróleo crudo, 1,80	Otra chatarra no ferrosa, 0,32
República Dominicana	89,5	Otras ferroaleaciones, 51,2	Concentrado de cobre, 16,4	Otra chatarra no ferrosa, 10,8	Otros aparatos de electricidad, 6,43	Partes de bombas, 4,52
Ecuador	98,4	Petróleo crudo, 94,7	Otra chatarra no ferrosa, 1,50	Madera de no coníferas, 1,32	Harinas no comestibles, 0,52	Otros desechos plásticos, 0,36
El Salvador	96,1	Condensadores eléctricos, 53,6	Otra chatarra no ferrosa, 35,7	Camisetas de todo tipo, 3,90	Otros desechos plásticos, 1,97	Tejidos impregnados, 0,82
Guatemala	94,8	Azúcar, 59,1	Concentrado de zinc, 13,5	Otros desechos plásticos, 10,3	Otra chatarra no ferrosa, 10,2	Desechos de polímeros, 1,56
Honduras	92,7	Concentrado de zinc, 35,6	Concentrado de plomo, 26,6	Otra chatarra no ferrosa, 19,5	Camisetas de todo tipo, 5,89	Otros desechos plásticos, 4,93
México	37,0	Microconjuntos electrónicos, 14,0	Concentrado de cobre, 9,99	Partes para telecomunicación, 4,74	Dispositivos semiconductores, 4,22	Partes de máquinas de oficina, 4,04
Nicaragua	82,4	Otra chatarra no ferrosa, 34,4	Otros desechos plásticos, 20,9	Camisetas de todo tipo, 12,7	Pesca en conserva, 8,72	Desechos de polímeros, 5,48
Panamá	83,9	Buques y embarcaciones, 44,8	Cueros de bovinos y equinos, 16,5	Harinas no comestibles, 13,1	Pescado congelado, 4,81	Madera de no coníferas, 4,51
Paraguay	86,2	Otros cueros de bovinos, 31,6	Madera de no coníferas, 28,5	Otros desechos plásticos, 9,93	Otra chatarra no ferrosa, 9,35	Semillas de sésamo, 6,67
Perú	80,8	Concentrado de cobre, 38,6	Harinas no comestibles, 15,7	Concentrado de plomo, 10,3	Concentrado de hierro, 8,68	Concentrado de zinc, 7,30
Uruguay	84,3	Soja, 45,1	Pasta química de madera, 23,1	Lana, cardada, 7,45	Lana grasa, 5,69	Otros cueros de bovinos, 2,78
Venezuela (República Bolivariana de)	98,2	Petróleo crudo, 78,3	Concentrado de hierro, 13,5	Productos de hierro esponjoso, 4,89	Fibras artificiales para el hilado, 0,81	Otra chatarra no ferrosa, 0,50
Comunidad del Caribe (CARICOM)	69,0	Alcoholes monohídricos, 18,1	Alúmina, 16,9	Madera de no coníferas, 13,1	Otra chatarra no ferrosa, 12,1	Gas natural licuado, 8,53

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: Estudio realizado sobre la base de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, revisión 3, a cuatro dígitos. Los nombres de los productos han sido adaptados por necesidad de espacio.

20. Aunque América Latina y el Caribe es un destino importante de la IED china, esta se concentra excesivamente en los paraísos fiscales

- Por destino, hasta fines de 2009, se estima que cerca del 17% de la IED no financiera de China en el exterior se ha dirigido a las economías de América Latina y el Caribe. El acervo en la región alcanzó los 41.000 millones de dólares.
- Sin embargo, más del 95% de este acervo se concentra en dos economías: las Islas Caimán y las Islas Vírgenes Británicas.
- Últimamente, un creciente número de grandes empresas públicas chinas que operan en los sectores de los recursos naturales y las manufacturas ha invertido en la región, pero el monto y el alcance de las actividades de esas empresas siguen siendo limitados.

■ Cuadro 7 ■

América Latina y el Caribe: clasificación de destinos de inversión extranjera directa de China, 2008-2009

(En millones de dólares y porcentajes del total de ingresos)

País/región	Acervo de IED de China, fines de diciembre de 2008	Flujos de IED de China en 2009	Acervo de la IED china a fines de 2009 (estimaciones)	Porcentajes en el acervo regional, fines de 2009
Total al mundo	184 000	43 300	220 000	
América Latina y el Caribe	32 240	8 939	41 179	100,0
Islas Caimán	20 327	7 354	27 682	67,2
Islas Vírgenes Británicas	10 477	1 330	11 807	28,7
Brasil	217	72	289	0,7
Perú	194	85	279	0,7
Argentina	173	39	213	0,5
Venezuela (República Bolivariana de)	156	20	176	0,4
México	173	2	175	0,4
Ecuador	89	1	90	0,2
Panamá	67	10	77	0,2
Cuba	72	0	72	0,2
Guyana	70	0	70	0,2
Suriname	68	0	68	0,2
Chile	58	5	63	0,2
Bolivia (Estado Plurinacional de)	29	5	34	0,1
San Vicente y las Granadinas	32	0	32	0,1
Paraguay	5	15	20	0,0
Colombia	14	1	15	0,0
Granada	8	0	8	0,0
Barbados	3	0	3	0,0
Jamaica	2	0	2	0,0
Uruguay	2	0	2	0,0
Antigua y Barbuda	1	0	1	0,0
Trinidad y Tabago	1	0	1	0,0
Dominica	1	0	1	0,0
Bahamas	1	0	1	0,0
Belice	0	0	0	0,0
República Dominicana	0	0	0	0,0
Honduras	0	0	0	0,0

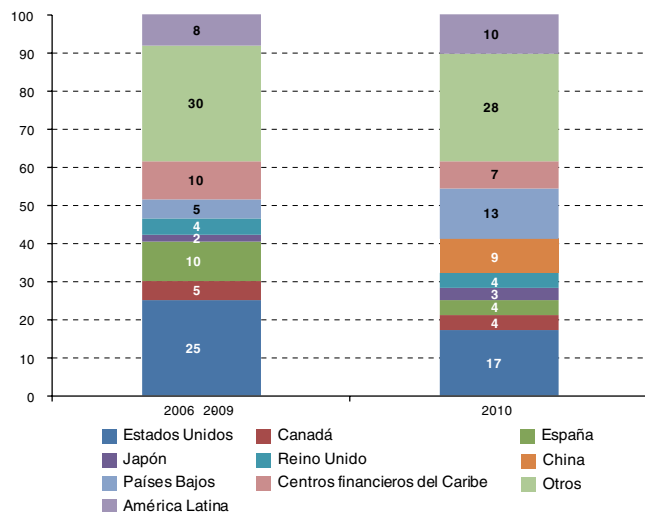
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos del Ministerio de Comercio de China (MOFCOM), abril de 2010.

21. En 2010, la inversión china irrumpió con fuerza en América Latina y el Caribe: ¿es una nueva tendencia?

■ Gráfico 18 ■

América Latina y el Caribe: origen de la inversión extranjera directa, 2006-2010^a

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras y estimaciones oficiales al 15 de abril de 2011.

^a Este gráfico explica el 80% del total de IED en América Latina y el Caribe.

■ Cuadro 8 ■

China: inversión extranjera directa en economías seleccionadas de América Latina y el Caribe

(En millones de dólares)

País	Inversiones confirmadas		Inversiones anunciadas
	1990-2009	2010	A partir de 2011
Argentina	143	5 550	3 530
Brasil	255	9 563	9 870
Colombia	1 677	3	...
Costa Rica	13	5	700
Ecuador	1 619	41	...
Guyana	1 000
México	127	5	...
Perú	2 262	84	8 640
Venezuela (República Bolivariana de)	240
Total	7 336	15 251	22 740

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Thomson Reuters, IDi Markets y entrevistas con empresas.

- La CEPAL estima que las transnacionales chinas invirtieron más de 15.000 millones de dólares en la región en 2010, convirtiéndose en el tercer país inversor en América Latina y el Caribe, con 9% de participación, después de los Estados Unidos (17%) y los Países Bajos (13%).
- Más del 90% de esa inversión se ha dirigido a la extracción de recursos naturales, principalmente al sector de hidrocarburos y en menor porcentaje a la minería. Destaca el caso de Sinopec, que realizó la mayor inversión, al adquirir el 40% de las operaciones en el Brasil de Repsol-YPF, por 7.111 millones de dólares. Las petroleras CNOOC y Sinochem también anunciaron adquisiciones importantes en el Brasil y la Argentina, respectivamente. En minería destacan Chinalco y Minmetals (Perú) y Wuhan (Brasil). En telecomunicaciones, Huawei y ZTE, y en el rubro automotriz, BYD, Chery y Geely.
- Por países, la IED china llega principalmente al Brasil, la Argentina y el Perú, países que tienen una fuerte relación comercial con China. Para algunas economías pequeñas, China puede ser una fuente significativa de inversiones, como ha sido recientemente en el Ecuador o Guyana. En México y Centroamérica, la inversión china es casi irrelevante, con la única excepción de Costa Rica (véase el cuadro 8).
- Las inversiones chinas anunciadas a partir de 2011 alcanzan los 22.700 millones de dólares. Habrá que esperar un tiempo para saber si estamos en presencia de un ciclo transitorio o si ingresamos a una nueva fase en las relaciones económicas entre China y la región, donde el elevado ritmo de intercambios comerciales se vea acompañado por niveles crecientes de inversión y ya no solo en recursos naturales sino también en manufacturas, infraestructura y servicios.

22. China se ha convertido en plataforma de exportación de sus vecinos asiáticos a los países desarrollados. América Latina y el Caribe debiera formar parte de esas cadenas de valor

■ Cuadro 9 ■

China: composición del déficit y el superávit del comercio internacional, por intensidad tecnológica de los productos, 2008-2010

(En millones de dólares)

	Exportaciones	Importaciones	Balanza	Productos primarios	Manufacturas de			
					Recursos naturales	Tecnología baja	Tecnología media	Tecnología alta
América Latina y el Caribe	218 493	(226 031)	(7 538)	(143 011)	(24 874)	57 817	58 264	43 916
América del Sur	128 829	(200 255)	(71 426)	(138 111)	(34 843)	33 488	35 159	32 658
México y Centroamérica	77 488	(22 761)	54 727	(3 232)	9 207	21 310	17 074	10 254
Países del Caribe	12 176	(3 015)	9 161	(1 667)	763	3 019	6 031	1 004
Asia y el Pacífico	967 876	(1 335 148)	(367 271)	(138 827)	(83 385)	185 833	(113 497)	(215 622)
ASEAN	358 866	(378 248)	(19 381)	(45 251)	(22 016)	69 029	54 582	(76 370)
Australia y Nueva Zelanda	77 481	(145 521)	(68 039)	(121 432)	(8 236)	28 537	15 636	18 007
República de Corea	196 389	(353 106)	(156 717)	11 887	(29 754)	20 747	(54 857)	(103 086)
Japón	335 140	(458 274)	(123 134)	15 970	(23 379)	67 519	(128 858)	(54 173)
Estados Unidos	757 961	(262 045)	495 916	(40 808)	5 905	260 531	63 871	205 331
Unión Europea	841 291	(428 948)	412 343	5 218	(9 837)	238 968	(40 423)	217 448

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

Nota: las exportaciones e importaciones totales incluyen la categoría "Otros", no incluida en el cuadro.

- China tiene un déficit comercial con la ASEAN, la República de Corea y el Japón, porque estos países son los principales proveedores de bienes de capital e insumos intermedios para su industria manufacturera. Las manufacturas de China se exportan posteriormente a otros socios comerciales, principalmente los Estados Unidos y la Unión Europea, con quienes tiene las balanzas comerciales más favorables en manufacturas con bajo y alto contenido tecnológico.
- China se está convirtiendo en una plataforma de exportación de muchos países vecinos de Asia hacia los mercados de los Estados Unidos y Europa. Si bien América Latina continúa siendo proveedor de China de los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales, el nivel de exportaciones de estas últimas a China es mucho menor que el de sus competidores. América Latina compite en el mercado chino con los países de la ASEAN, los Estados Unidos, Australia, la India y Nueva Zelanda en los productos primarios y con el Japón y la República de Corea en las manufacturas basadas en recursos naturales.
- Los países de América Latina y el Caribe aspiran a formar parte de esta "Fábrica Asia" articulada en torno a China, integrándose en las cadenas de valor y de suministro asiáticas y mundiales. Esta inserción en China requeriría mayores esfuerzos por parte de los empresarios latinoamericanos para fortalecer los nexos birregionales entre el comercio y las inversiones mediante distintas formas de asociación empresarial.

23. En el área de la cooperación económica que otorga China a nivel mundial, América Latina y el Caribe no figura como uno de los principales receptores

■ Cuadro 10 ■

China: distribución de cooperación económica, promedio 2007-2008, por principales rubros y por país/región

(En millones de dólares y porcentajes)

	Total	Participación en el total mundial	Proyectos contratados	Servicios de mano de obra	Servicios de consultoría
	(millones de dólares)	(porcentajes)	(millones de dólares)	(millones de dólares)	(millones de dólares)
Asia	28 192,1	49,9	24 627,8	3 248,2	320,3
África	16 396,8	29,0	16 062,6	230,4	103,8
Europa	3 956,3	7,0	3 442,6	494,8	18,8
América Latina y el Caribe	2 985,6	5,3	2 936,7	36,8	12,2
Argentina	125,9	0,2	125,0	0,8	0,0
Bolivia (Estado Plurinacional de)	2,6	0,0	2,5	0,0	0,1
Brasil	856,2	1,5	850,1	0,9	5,1
Chile	38,9	0,1	37,9	1,0	0,0
Colombia	90,5	0,2	90,1	0,0	0,4
Costa Rica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cuba	64,6	0,1	64,5	0,1	0,0
República Dominicana	0,5	0,0	0,5	0,0	0,0
Ecuador	129,4	0,2	129,3	0,0	0,0
Guatemala	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0
Honduras	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0
Jamaica	63,9	0,1	63,0	0,8	0,1
México	484,8	0,9	478,3	6,5	0,0
Nicaragua	3,8	0,0	0,0	3,8	0,0
Panamá	42,1	0,1	27,7	14,3	0,0
Perú	85,3	0,2	80,5	0,3	4,6
Trinidad y Tabago	124,9	0,2	121,5	3,4	0,1
Uruguay	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0
Venezuela (República Bolivariana de)	724,5	1,3	722,2	0,9	1,4
Otros países de América Latina y el Caribe	146,2	0,3	142,1	3,7	0,4
América del Norte	862,9	1,5	786,8	68,1	8,0
Oceanía e islas del Pacífico	766,8	1,4	743,3	18,0	5,4
Otros	28,8	0,1	27,4	1,2	0,2
Interior de China	3 314,4	5,9	0,0	3 314,4	0,0
Total mundial	56 507,9	100,0	48 627,1	7 412,0	468,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos del *Statistical Yearbook, 2009* de China.

- La región recibió un promedio de casi 3.000 millones de dólares en el bienio 2007-2008, lo que equivalió solo al 7% del monto total mundial de 57.000 millones de dólares. La región de Asia absorbió la mitad de este total, mientras que un 30% correspondió a la región de África. Entre los tres principales rubros de cooperación, el más importante ha sido la ejecución de proyectos, en comparación con los servicios de mano de obra y los de consultoría de distinta índole.
- Los principales receptores de esa cooperación china en la región de América Latina y el Caribe han sido los países de mayor tamaño económico; el Brasil, México y Venezuela (la República Bolivariana de), salvo el caso del Ecuador. Por rubros, ha habido poca cooperación en los servicios de prestación de mano de obra, áreas en las que África ha sido el principal destinatario de esa cooperación china.
- En 2008, China se convirtió en un país miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y comprometió 350 millones de dólares para financiar proyectos de infraestructura públicos y privados.

24. Las visitas oficiales de los jefes de Estado chinos a América Latina y el Caribe crecieron significativamente en el período reciente, como reflejo de una agenda de intereses mutuos que parece ir progresando

■ Cuadro 11 ■

China y América Latina y el Caribe: visitas presidenciales

(Número de visitas de los mandatarios)

Fecha	Presidente de China	China a América Latina	América Latina a China
2001	Jiang Zemin	Chile, Argentina, Uruguay, Brasil, Venezuela (República Bolivariana de), Cuba	Perú, Chile, México, Venezuela (República Bolivariana de)
2002	Jiang Zemin	México (visita no oficial) ^a	Ecuador, Uruguay
2003	Jiang Zemin		Ecuador, Cuba, Guyana
2004	Hu Jintao	Chile, Brasil, Argentina, Cuba	Argentina, Brasil, Venezuela (República Bolivariana de), Suriname
2005	Hu Jintao	México	Perú, Colombia
2006	Hu Jintao		Venezuela (República Bolivariana de), Bolivia (Estado Plurinacional de)
2007	Hu Jintao		Costa Rica
2008	Hu Jintao	Perú, Costa Rica, Cuba	Perú, Chile, México, Brasil, Venezuela (República Bolivariana de)
2009	Hu Jintao		Chile, Brasil, Venezuela (República Bolivariana de), Uruguay
2010	Hu Jintao	Brasil, Venezuela (República Bolivariana de), Chile ^b	Argentina, Chile
2011	Vicepresidente Xi Jinping	Cuba, Uruguay y Chile	Brasil

Fuente: Sitio oficial del Gobierno de China [en línea] <http://english.gov.cn>.

^a El Presidente Jiang visitó México en 2002, solo para asistir a la reunión de la APEC.

^b Visitas finalmente suspendidas a causa del terremoto acaecido en la región de Qinghai (China).

- Las visitas oficiales realizadas por los jefes de Estado chinos a América Latina y el Caribe durante la pasada década reflejan la convergencia de intereses en una agenda de beneficio mutuo entre China y la región. Junto a estas relevantes visitas, el mapa de los contactos crece y se diversifica.
- En el plano comercial, el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) ha organizado cuatro cumbres empresariales China-América Latina, concitando cada vez mayor presencia de empresarios de ambas partes. La primera de estas cumbres se realizó en Santiago (2007) y las siguientes en Harbin, Heilongjiang (2008), Bogotá (2009) y Chengdu (2010). La quinta versión de la Cumbre se realizará en Lima, en noviembre de 2011. Estas dos últimas fueron organizadas conjuntamente con el BID.
- En noviembre de 2010, el Chinese People's Institute of Foreign Affairs convocó en Beijing al primer Foro de intercambios entre "think tanks" de China y de América Latina. En todas estas actividades, la CEPAL ha estado presente.
- En noviembre de 2008, el Gobierno chino publicó el Libro blanco sobre las relaciones entre China y América Latina, documento oficial que cubre variados ámbitos de la agenda bilateral, tales como economía, comercio, cultura, defensa, turismo, deportes y cooperación.
- Del recuento queda claro que es China quien está tomando la iniciativa en la dinamización de las relaciones bilaterales y parece llegado el momento en que la región pueda definir una estrategia compartida de aproximación a China y a Asia y el Pacífico. En el emergente proceso de internacionalización de la región, los espacios de diálogo institucional con los Estados Unidos y la Unión Europea ya existen. Aquellos orientados a China y a Asia y el Pacífico siguen esperando.

25. Conclusiones y recomendaciones

- **China emerge de la crisis fortalecida en su base productiva, tecnológica y financiera y con vínculos más relevantes con Asia y el Pacífico.** Su notable crecimiento en medio de un contexto internacional muy complejo, así como sus vínculos reforzados con las demás economías asiáticas, además de aquellos con África y América Latina y el Caribe, son datos relevantes tras la crisis. La profundidad de la actual crisis internacional y sus profundos impactos sobre las economías industrializadas, por una parte, y la notable resiliencia de China a la crisis y sus acrecentados vínculos con las economías en desarrollo, por otra, son la explicación de la recuperación de la economía mundial a dos velocidades. La crisis internacional motivada por la crisis de las hipotecas en los Estados Unidos y su secuela sobre la deuda soberana de varias economías europeas han acelerado los tiempos de la convergencia entre economías industrializadas y emergentes.
- **Se espera que en el año 2016 el PIB de China, medido en PPA, supere al de los Estados Unidos, transformándose en la primera economía del planeta.** Este dato histórico coincide con un drástico reforzamiento de los vínculos comerciales de China con las economías emergentes y en desarrollo. Según estudios de la OCDE, el crecimiento del grueso de estas economías hoy depende más del vínculo con China que de la relación que mantenga con las economías industrializadas. En tal sentido, y suponiendo que el dinamismo de la economía mundial en las próximas décadas estará fuertemente asociado a lo que acontezca con China y las economías asiáticas, surge entonces un desafío notable para que la dinámica del comercio y las inversiones Sur-Sur puedan modificar el patrón tradicional de inserción de las economías en desarrollo en la división internacional del trabajo. Dicho de otra forma, el actual escenario internacional está marcado por la presencia gravitante de China y las economías emergentes en nuevos espacios de poder, tales como el Grupo de los Veinte y los denominados BRICs, los que si bien no están aún en condiciones de otorgar una gobernabilidad precisa a las fuerzas de la globalización, sí cuentan con el peso necesario como para inducir espacios de negociación y diálogo con las economías industrializadas. Tales espacios son inéditos y son los que corresponde potenciar para que las economías en desarrollo puedan conciliar crecimiento con inserción internacional avanzada y mayores logros en igualdad.
- **Siendo el Asia y el Pacífico la región más dinámica de la economía mundial, los países de América Latina y el Caribe debieran esforzarse por definir una nueva relación con esa región.** Considerando los riesgos e incertidumbres que conlleva la actual situación tras la crisis en la economía mundial, los países de la región debieran redoblar sus esfuerzos para identificar y aprovechar las oportunidades y desafíos que derivan de una mayor integración. Por cierto, ese esfuerzo sería más fecundo si se realizase de un modo coordinado. Si así fuese, las iniciativas comerciales y de inversión podrían aprovechar obvias sinergias, economías de escala y de acumulación de voluntades políticas, pudiendo así aspirar a metas más ambiciosas.
- **Las condiciones económicas y comerciales son altamente favorables para avanzar en una relación de otro carácter entre ambas regiones.** En efecto, las favorables perspectivas de crecimiento que muestran ambas regiones ofrecen una oportunidad única para sentar las bases de una nueva etapa en las relaciones comerciales y de inversión con China y Asia y el Pacífico. Es posible y necesario avanzar en: i) la diversificación del comercio regional que se orienta a Asia y el Pacífico; ii) la creación de alianzas comerciales birregionales; iii) el aumento de los montos de las inversiones mutuas, con énfasis en infraestructura en nuestra región y en presencia en las cadenas asiáticas de valor en dicho continente; iv) el incremento sustantivo de la cooperación en innovación, negocios tecnológicos y capital humano, a fin de diversificar el comercio y agregar más valor y conocimiento a las exportaciones, y v) la promoción del diálogo de alto nivel y el acercamiento de posiciones en temas relevantes de la agenda global, tales como la Ronda Doha, el cambio climático, la eficiencia energética, la búsqueda de energías renovables no convencionales y la reforma del sistema financiero y monetario internacional.

- **La necesidad que tiene la región de diversificar sus exportaciones orientadas a China está siendo comprendida por las autoridades chinas.** Las declaraciones del ministro de comercio, Chen Deming, en su visita reciente al Brasil y a la Argentina, así como otras del presidente del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional, Wan Jifei, reflejan esa comprensión. Este último organismo está dando una serie de pasos en esta dirección, aprovechando sus vínculos con las cámaras de comercio binacionales. Sin embargo, resta un accionar coordinado entre los gobiernos de la región para potenciar estas iniciativas preliminares y dar paso a un programa más contundente que refleje la urgencia que esta diversificación exportadora reviste para el desarrollo de la región.
- **También es posible superar la marcada asimetría entre el creciente intercambio comercial y las reducidas inversiones recíprocas.** En este sentido, el marcado aumento registrado por las inversiones directas chinas en la región en 2010 es un hecho positivo. Sin embargo, no es posible aún determinar si se trata de una situación coyuntural o de un cambio de tendencia más permanente. Aquí la tarea principal radica en los gobiernos de la región, los que podrían estructurar un paquete consensuado de iniciativas de inversión que puedan atraer el interés de la banca, las empresas y el Gobierno de China. La inversión de este país en proyectos de infraestructura y de energía no solo permitiría fortalecer sus relaciones económicas con la región, sino que también generaría externalidades positivas para el propio proceso de integración regional latinoamericano. Los proyectos de infraestructura definidos en el ámbito de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) y del Proyecto Mesoamérica aparecen como candidatos naturales en este sentido.
- **Los notables excedentes de ahorro en China y en Asia y el Pacífico los convierten en inversionistas potenciales de primer orden en América Latina y el Caribe.** Asia y el Pacífico y China, en particular, cuentan con fondos que permitirían un financiamiento complementario a relevantes iniciativas de infraestructura, energía, transporte y logística en nuestra región. Dadas las bajas tasas de interés y de crecimiento que se proyectan para las economías industrializadas en los próximos cinco años, es claro que las perspectivas de proyectos rentables en el contexto de economías en crecimiento puede estimular un elevado interés asiático por estas iniciativas en nuestra región. El desafío aquí consiste en identificar dichos proyectos, evaluarlos y gestar una cartera de proyectos donde la inversión asiática sea más útil para acelerar las obras.
- **La facilitación de estas inversiones, a través de una ventana regional única que las promueva y las monitoree, representa un desafío crítico para la integración regional.** Dado el potencial que estas inversiones ofrecen para dinamizar el proceso de integración regional de América Latina y el Caribe resulta recomendable hacer coincidir esta aproximación estratégica a Asia y el Pacífico con un esfuerzo por acelerar la propia integración regional. La suma de las mencionadas inversiones en infraestructura, energía, transporte y logística estimularía el avance en pos de mercados más amplios y unificados, con estándares cada vez más comunes en comercio e inversión y demandantes de una mayor certeza jurídica. En tal sentido, es posible indicar que esta modalidad de aproximación a Asia y el Pacífico no solo no es conflictiva con la integración regional sino que la promueve directamente, facilitando los flujos de comercio e inversión intrarregionales y promoviendo nuevas translatinas, las que, a su vez, podrían estar en condiciones de establecer nuevas alianzas con sus pares de Asia, Europa o los Estados Unidos.
- **China ya se ha convertido en un socio destacado para un número importante de economías latinoamericanas.** Es el primer destino de las exportaciones del Brasil y Chile y el segundo para Costa Rica, Cuba, el Perú y Venezuela (República Bolivariana de). Su elevada demanda de alimentos, energía, metales y minerales ha beneficiado a los países exportadores de esos productos, mejorado en forma sustancial sus términos de intercambio y estimulado el crecimiento. Sin embargo, aún existe un amplio espacio para intensificar y diversificar las relaciones comerciales y de inversión.
- **Asia y el Pacífico aplica altos aranceles a los productos agrícolas y a ciertas manufacturas basadas en recursos naturales, sectores donde América Latina y el Caribe posee notorias ventajas comparativas.** En este sentido, cobra especial importancia la entrada en vigor, el 1 de enero de 2010, de la zona de libre comercio entre China y la ASEAN, un espacio que agrupa a 1.900 millones de

personas y que cubre un comercio entre sus miembros de 4,5 billones de dólares. Al eliminar los aranceles del grueso del comercio entre China y las diez economías de la ASEAN, este acuerdo puede afectar la competitividad de varias de las exportaciones latinoamericanas a China, al hacerlas competir con productos de las economías de la ASEAN que se benefician de desgravaciones arancelarias. En todo caso, los productos básicos o las manufacturas basadas en ellos que la región exporta a Asia y el Pacífico además de competir con las economías asiáticas, compiten —según el producto— con los Estados Unidos, el Canadá, Australia y Nueva Zelanda. De modo que el desafío competitivo es considerable y es cada vez más urgente la necesidad de ganar presencia en las cadenas de valor asiáticas asociadas a los recursos naturales donde la región posee ventajas. En tal sentido, los acuerdos de libre comercio con China o con otras economías asiáticas, así como las inversiones regionales en las propias cadenas asiáticas de valor pueden contrapesar estas amenazas competitivas.

- **Es preciso que los países latinoamericanos y caribeños examinen la integración productiva que se está gestando en Asia, en torno a China, y que procuren incorporarse a las cadenas de valor que allí se están formando.** Para ello, deberían estimular las inversiones chinas en nuestra región y las regionales en China, así como las alianzas entre actores empresariales locales y chinos, emulando la experiencia asiática de integración productiva en torno a cadenas de valor regionales o subregionales.
- **Es necesario avanzar hacia una agenda de diálogo y cooperación de comercio e inversión entre Asia y el Pacífico, China y América Latina y el Caribe.** Esa agenda puede incluir temas de acceso a la información, promoción del comercio y las inversiones, acceso a mercados, avances en competitividad e innovación tecnológica, acuerdos de libre comercio y estímulo a la integración regional. A título de ejemplo, esta agenda podría incluir medidas como las siguientes:
 - i) Intercambio de información sobre oportunidades y acceso a mercados, incluidos indicadores económicos básicos, legislación y tendencias en materia de inversiones y comercio birregional, estándares técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras comerciales no arancelarias y normativas más destacadas en la defensa comercial.

ii) Intercambio de información sobre inversiones, incluidas tendencias de los flujos de IED, acuerdos multilaterales, regionales y bilaterales relacionados con las inversiones; normativas laborales y ambientales asociadas a proyectos de inversión; inventarios de programas de promoción de las inversiones y principales regímenes de políticas y reglamentos de inversión y de regulación de las actividades económicas en Asia y el Pacífico y América Latina y el Caribe.

iii) Políticas de apoyo a las pymes, favoreciendo la gestación de vínculos institucionales entre asociaciones de pymes en ambas regiones, así como entre las respectivas bancas multilaterales de fomento, de modo de abrir nuevos espacios de financiamiento para capital de riesgo, escalamiento tecnológico, capacitación, asociatividad y proyectos conjuntos.

iv) Establecimiento de un diálogo permanente y en canales institucionales precisos sobre:

- Políticas vinculadas a la promoción del comercio y las inversiones, buscando detectar y eliminar eventuales obstáculos, y favoreciendo patrones de crecimiento sustentables, más inclusivos y más amigables con la innovación y el conocimiento,
- Conflictos comerciales bilaterales o amenazas serias a la competitividad de determinados sectores industriales en mercados internos o en terceros mercados, situaciones en las que habría que partir por instancias de diálogo, acuerdos y/o arbitrajes que privilegien una mirada de largo plazo, el énfasis en las complementariedades y las posibilidades del beneficio mutuo,
- Las mejores prácticas en ambas regiones, a fin de promover su conocimiento y difusión, buscando elevar la competitividad internacional y favorecer los esfuerzos de innovación y de estímulo a la integración regional.

- **Este es el momento apropiado para definir, de manera concertada, las prioridades regionales en las relaciones con China.** Como se mencionó, China ya formuló una política exterior hacia América Latina y el Caribe, que se plasmó en un documento oficial, el Libro Blanco, en que se reconocen las potencialidades de la región para avanzar en una cooperación integral que abarque las relaciones

políticas y económicas, así como las cuestiones sociales, culturales, judiciales y de seguridad.

- **La relación entre China y América Latina y el Caribe está lo suficientemente madura para dar un salto de calidad.** La primera década de este siglo mostró un avance impetuoso de las relaciones comerciales de la región con China. En pocos años, este país se ha transformado en un socio relevante en las estrategias de comercio e inserción internacional de nuestros países. En la actualidad, existen condiciones de madurez para dar pasos adicionales y avanzar hacia un vínculo estratégico que proporcione beneficios mutuos. Para ello, los países de América Latina y el Caribe deberían redoblar sus esfuerzos para diversificar las ventas a China, incorporándoles más valor y conocimientos, para estimular alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas con sus pares chinos y para promover inversiones latinoamericanas en China y Asia y el Pacífico que faciliten una mayor presencia regional en las cadenas de valor asiáticas, estructuradas en torno a China. Lo más urgente parece ser que los gobiernos de la región puedan avanzar en una agenda regional de comercio, inversión, infraestructura, logística, turismo e intercambios tecnológicos que pueda motivar un acercamiento estratégico con China, aprovechando el dinamismo de su economía para inducir un patrón de crecimiento en la región que, además de elevado y estable, sea más sostenible, tenga mejores repercusiones sociales y esté más apoyado en la innovación. Por su parte, China podría hacer buen uso de sus elevadas

reservas internacionales apoyando las inversiones sugeridas y su presencia en la banca multilateral regional para apoyar proyectos que impulsen la modernización productiva, tecnológica y exportadora de las pymes latinoamericanas y caribeñas. También podría estimular un intercambio más activo entre universidades y centros tecnológicos, así como un diálogo más intenso a nivel de organizaciones empresariales, de modo de explorar y promover agendas de intereses mutuos que permitan anticiparse a eventuales controversias comerciales, superándolas por el camino del diálogo y los beneficios compartidos.

- **América Latina y el Caribe podría responder pronto con un documento que defina los lineamientos de un acercamiento estratégico a China.** La coordinación regional para definir una primera reacción frente al Libro Blanco, mediante el establecimiento de mesas de diálogo técnico, generaría mejores condiciones para aspirar, en los próximos años, a concretar una cumbre de jefes de Estado China-América Latina, en la que podría establecerse una agenda compartida de proyectos de comercio e inversión, buscando atraer inversiones chinas y diversificar el comercio con ese país. Considerando la relevancia de este tema para las perspectivas del crecimiento y la equidad en nuestra región, es posible que la reciente constitución de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) recoja este tema en su agenda, como parte del reforzamiento de los espacios de cooperación e integración regional.