

Desarrollo y perspectivas de las relaciones económicas y comerciales China-AL (I)

Por LU GUOZHENG*

DESDE que China inició la Apertura al mundo exterior, en 1978, las relaciones económicas y comerciales con América Latina han experimentado cuatro etapas:

Desarrollo de nivel bajo (1978-1987)

En esa década, pese a que China emprendió el proceso de Apertura, los países latinoamericanos tuvieron su economía al borde del colapso, como consecuencia de la crisis generada por sus abultadas deudas externas, y la aplicación de la política de proteccionismo en el comercio exterior. El comercio entre ambas regiones experimentó un desarrollo lento de nivel bajo, con un volumen anual que en su cresta no superó los 2.000 millones de dólares estadounidenses y un promedio anual que no fue más allá de los 1.500 millones de dólares. Al respecto, en las exportaciones desde China hacia América Latina el nivel más alto fue menor a los 700 millones de dólares, con un promedio anual valorado en no más de 500 millones de dólares. Mientras tanto, las importaciones desde América Latina no llegaron a los 1.300 millones de dólares, con una media anual de no más de 1.000 millones de dólares.

*Asesor de *China hoy* y subeditor en jefe del Forum de Comercio Internacional de la Asociación de Comercio Internacional de China.

Durante estos 10 años, el gigante asiático importaba más de lo que exportaba al subcontinente americano, con un déficit acumulado de 4.870 millones de dólares.

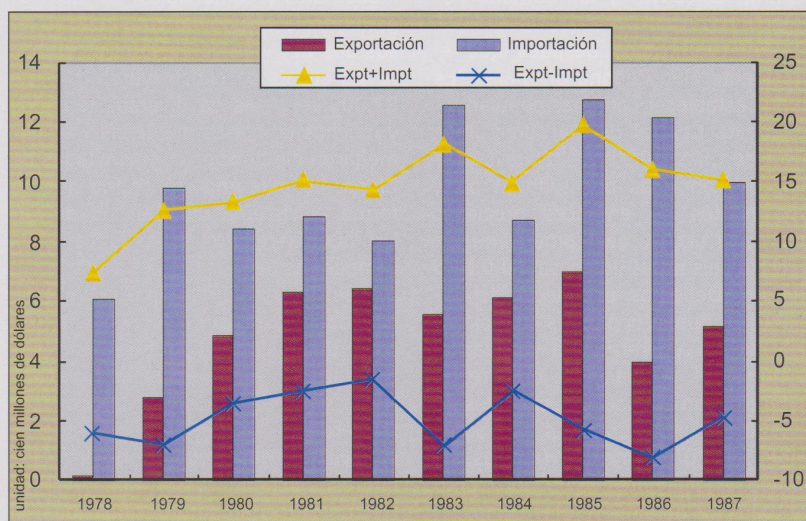
Desarrollo estable (1988-1999)

A finales del decenio de 1980, los países latinoamericanos comenzaron a llevar a cabo una reforma estructural, que contempló la apertura sucesiva de sus mercados internos y el comercio chino-latinoamericano se desarrolló establemente. Durante estos 12 años, el volumen del comercio bilateral aumentó desde los 2.000 millones de dólares a más de 8.000 millones de dólares, lo que equivale a un promedio anual cercano a los 4.800 millones de dólares. Las exportacio-

nes desde China a América Latina ascendieron desde los 400 millones de dólares a los 5.000 millones de dólares, con una media anual de 2.400 millones de dólares, y en lo tocante a las importaciones, pasaron de 1.200 millones de dólares a 30.700 millones de dólares, con un promedio anual de 2.400 millones de dólares. Al mirar la balanza comercial, notamos que aunque China estuvo en déficit por 7 años, registró un superávit en otros 5 años y la balanza anual se inclinó a su favor en 64 millones de dólares en esos 12 años.

A lo largo de esta segunda etapa, el comercio chino-latinoamericano mantuvo una tasa de crecimiento anual de un 16,3 por ciento, con un auge anual promedio del 23,6 por

Tendencia del desarrollo comercial entre China y América Latina de 1978 a 1987



Fuente: Estadísticas de la Aduana de China

ciento en las exportaciones y un 12,3 por ciento en las importaciones.

Las importaciones y exportaciones desde China a América Latina mantuvieron un nivel básicamente igual, con un superávit acumulado de 770 millones de dólares para la emergente nación asiática.

Desarrollo rápido (2000-2002)

En los primeros tres años del nuevo siglo, aunque los principales países latinoamericanos sufrieron una recesión económica, la economía china siguió desarrollándose y se produjo un gran aumento de las importaciones desde América Latina, zona que también vivió un crecimiento notable en la acogida de exportaciones de China. Durante este período, el comercio chino-latinoamericano mantuvo una tasa media anual de crecimiento del 30%, equivalente a unos 15.000 millones de dólares por año, entre los cuales las exportaciones a América Latina ascendieron a 8.300 millones de dólares, con un incremento promedio anual del 22%, y las importaciones procedentes de esa área geográfica registraron anualmente unos 6.800 millones de dólares, para un alza media del 43%.

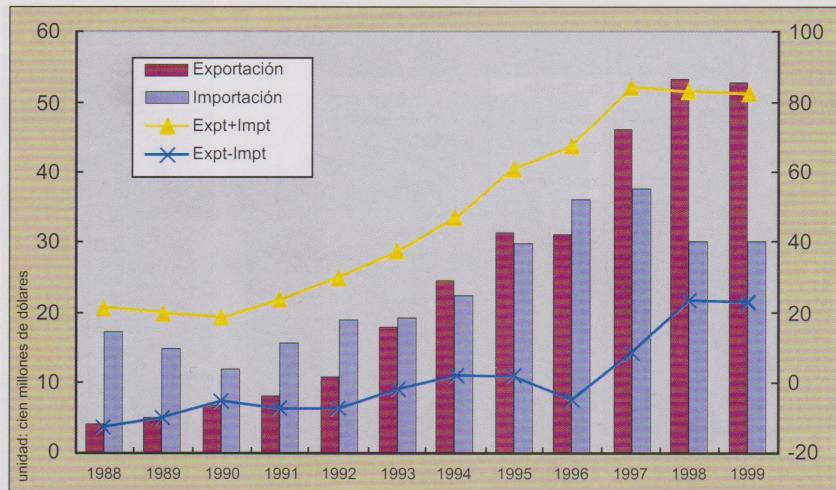
En estos tres años, China exportaba más de lo que importaba, con un superávit acumulado de 4.460 millones de dólares.

Desarrollo acelerado (2003-2007)

Desde 2003, los países latinoamericanos entraron en un nuevo período de crecimiento económico, mientras que la economía china mantuvo su rápido ritmo de expansión, condiciones que favorecieron el auge del comercio bilateral.

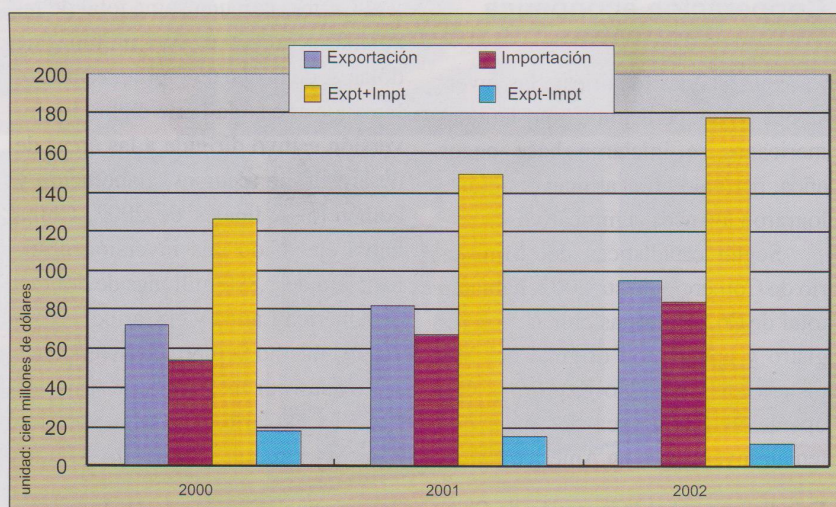
Durante estos 5 años, el comercio chino-latinoamericano alcanzó un promedio anual de 58.000 millones de

Tendencia del desarrollo comercial entre China y América Latina de 1988 a 1999



Fuente: Estadísticas de la Aduana de China

Tendencia del desarrollo comercial entre China y América Latina de 2000 a 2002



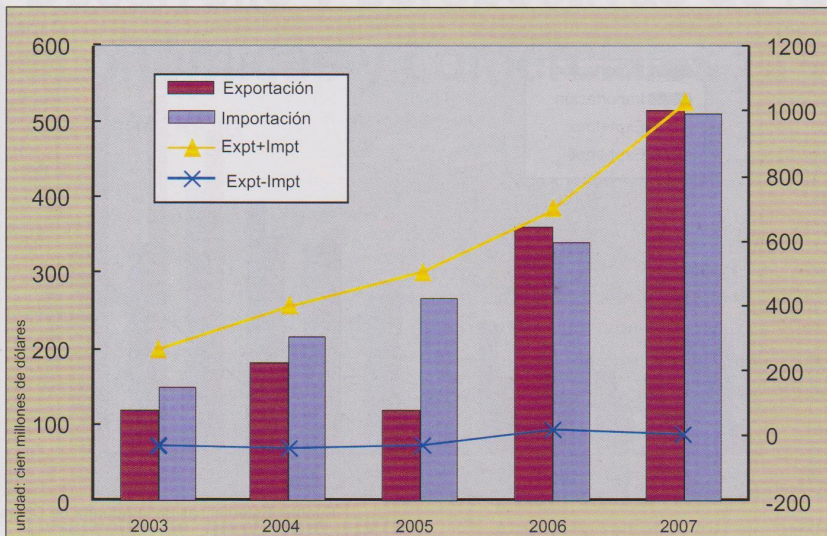
Fuente: Estadísticas de la Aduana de China

dólares, especialmente en 2007, cuando estableció el récord de 102.600 millones de dólares, con una tasa media de incremento anual del 42%. El volumen de las exportaciones anuales a América Latina fue de 28.300 millones de dólares, con un pico en el año 2007 de 51.500 millones de dólares; en tanto las importaciones ascendieron a 29.700 millones de dólares, con una tasa media anual de ascenso del

45%.

Durante los primeros 3 años de este período, China tuvo un volumen de importación que superó al de exportación, mientras en los dos años siguientes las cosas cambiaron y se logró vender más de lo que se compró a Latinoamérica, con un déficit comercial acumulado de 7.370 millones de dólares a lo largo de esta etapa.

Tendencia del desarrollo comercial entre China y América Latina de 2003 a 2007



Fuente: Estadísticas de la Aduana de China

Cooperación económica

Por razones históricas, las inversiones y cooperación chino-latinoamericanas se iniciaron hace pocos años, pero al entrar al nuevo siglo se lograron avances significativos.

Según estadísticas del Ministerio de Comercio, hasta 2002, había un total de 362 empresas chinas, con registro y aprobación original del Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica del país, que tenían inversiones en América Latina

y el Caribe, con una suma total de inversión acordada de 797 millones de dólares, de la que 658 millones de dólares los aportó la parte china. La inversión estuvo dirigida a las áreas de desarrollo de recursos, elaboración y comercio. A finales de 2007, China había ejecutado una inversión no-financiera de 1.890 millones de dólares en América Latina y el Caribe.

Al mismo tiempo, las inversiones realizadas por los países de América Latina y el Caribe en China también mantuvieron un desarrollo sólido.

Estadísticas sobre la inversión de China en los principales países de América Latina (Unidad: millones de dólares)

País	Fecha de cierre	Número de proyectos	Suma de la inversión	Áreas de inversión
México	Marzo de 2005	48	170	Textiles y producción agrícola
Brasil	Finales de 2004	77	134	Minería, elaboración de madera y montaje de aparatos electrodomésticos
Argentina	Finales de 2004	28	21	Fabricación y elaboración, transporte marítimo, desarrollo de recursos y comercio
Perú	Marzo de 2005	23	200	Mineral de hierro e industria petrolera
Cuba	Marzo de 2005	13	47,5	Agricultura, turismo y telecomunicaciones
Venezuela	Finales de 2004	62	700	Recursos petroleros

Fuente: Estadísticas del Ministerio de Comercio de China.

Hasta 2002, había más de 9.000 proyectos de inversión, con una suma de inversión real de más de 30.000 millones de dólares. En 2007 la inversión de América Latina y el Caribe en China aumentó considerablemente, con la firma de unos 2.421 nuevos contratos dentro del año por un valor total de 34.600 millones de dólares, de los cuales 20.100 millones fueron efectivamente utilizados. Al cierre de ese propio lapso, América Latina había firmado un total de 23.637 contratos de inversión en China, equivalentes a 194.500 millones de dólares, de los cuales 91.700 millones de dólares fueron realmente utilizados.

También los proyectos contratados de China en América Latina y el Caribe obtuvieron algunos progresos al entrar en el mercado local de trabajo para ampliar su alcance, ámbito de cooperación y avance en el nivel tecnológico. En 2007, las empresas chinas en América Latina firmaron unos 581 ejemplares de nuevos contratos laborales de proyectos cooperativos por un valor total de 3.150 millones de dólares, y el volumen completado de los negocios llegó a 2.920 millones de dólares. Al finalizar diciembre de ese mismo año, había un total de 17.800 chinos trabajando en América Latina, principalmente en el ámbito de energéticos, minerales y sectores de la industria manufacturera.

China prestó también diversos tipos de ayuda económica y tecnológica a países y organizaciones subregionales de América del Sur y el Caribe.

En noviembre de 2004, el presidente Hu Jintao realizó una exitosa visita a cuatro países de América Latina, lo que impulsó a un nuevo nivel las relaciones chino-latinoamericanas, especialmente los lazos económicos y comerciales. (Continuará)