

# Desarrollo y perspectivas de las relaciones económicas y comerciales China-AL (II)

Por LU GUOZHENG\*

## Características de las relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina

En los últimos años, además del crecimiento acelerado, el comercio chino-latinoamericano se ha caracterizado por lo siguiente:

### Mercado concentrado

El comercio de China con América Latina se concentra principalmente en Brasil, México, Chile y Argentina. En 2007, el intercambio con estos cuatro países representó el 67,5 por ciento del comercio total con la región y el 60,3 por ciento del total de las exportaciones, mientras que sus importaciones desde esos cuatro países equivalieron al 74,8 por ciento del total de las importaciones desde la región.

### Estructura unitaria

Al ver la estructura del comercio chino-latinoamericano, las exportaciones chinas son en su mayoría productos elaborados industriales, mientras las importaciones se concentran principalmente en los productos primarios. En 2006, la manufactura exportada a América Latina, en 10 ca-

\*Asesor de *China hoy* y subeditor en jefe del Forum de Comercio Internacional de la Asociación de Comercio Internacional de China.

tegorías, representó el 36,4% del total de los productos exportados, y entre las importaciones desde esa zona, los productos primarios abarcaron el 67%. Esta situación está determinada en lo fundamental por la estructura económica de los países latinoamericanos y la demanda de China.

### Alto nivel de complementación

Por un lado, puesto que América Latina abarca una gran superficie, poca población y ricos recursos naturales, muchos de sus productos primarios tienen una fuerte capacidad de oferta y precios competitivos en los mercados internacionales, por lo que la región se ha convertido en una

fFuente fidedigna de suministro a largo plazo para China.

Por otra parte, las exportaciones chinas son baratas y populares en América Latina.

### Proporción pequeña

Pese a su rápido desarrollo, el comercio entre China y América Latina representa una pequeña parte en el comercio exterior de las dos partes. Según las estadísticas aduaneras chinas, en 2007 las exportaciones a América Latina comprendieron sólo un 4,2 por ciento de las exportaciones totales del país, y las importaciones desde los países latinoamericanos equivalieron apenas al

## Proporción de productos importados desde América Latina a China en 2007

	Proporción de productos importados de América Latina y el Caribe en la importación total de tales productos de China (%)
Arena de mineral de hierro en bruto y su mineral concentrado	31%
Soja	63%
Arena de mineral de cobre en bruto y su mineral concentrado	59%
Cobre en bruto (incluidas las aleaciones de cobre)	47.8%
Pasta de papel	22%
Aceite de soja	94%
Harina de pescado	78%
Pieles	24%

Fuente: Ministerio de Comercio de China

5,3 por ciento de todo lo adquirido por China en el extranjero. Al considerar el poderío económico de ambas partes, es obvio que el comercio chino-latinoamericano es aún bajo y existe un gran potencial para su desarrollo.

### Contratos bilaterales y mecanismo de cooperación intergubernamental

Desde los años 70 del siglo XX, China ha establecido sucesivamente relaciones diplomáticas con los principales países latinoamericanos y las actividades bilaterales comerciales ya están en la pista de la institucionalización. Hasta la fecha, Beijing ha firmado acuerdos intergubernamentales sobre comercio, cooperación económica y tecnología, transporte marítimo, sanidad y cuarentena de animales y plantas, eliminación del doble impuesto y prevención fiscal y estimulación y protección recíproca de inversiones con la mayoría de las naciones latinoamericanas y caribeñas, además de suscribir memorandos de entendimiento sobre la cooperación pesquera, energética y turística y tratados de préstamo, entre otros documentos.

El 18 de noviembre de 2005, China y Chile firmaron el Tratado de Libre Comercio (TLC) y el 13 de abril de 2008 rubricaron el Acuerdo Suplementario sobre Comercio de Servicios del TLC. Como éste es el primer TLC oficial y completo de China con un país fuera de Asia, tiene mucha importancia y gran alcance y sirve de modelo para la suscripción de futuros TLC con otros países en desarrollo.

China y los principales países de América Latina han establecido también comités mixtos intergubernamentales de Economía y Comercio, para coordinar las relaciones al res-

*En la actualidad, las relaciones entre China y América Latina se han convertido en una asociación estratégica y mutuamente beneficiosa.*

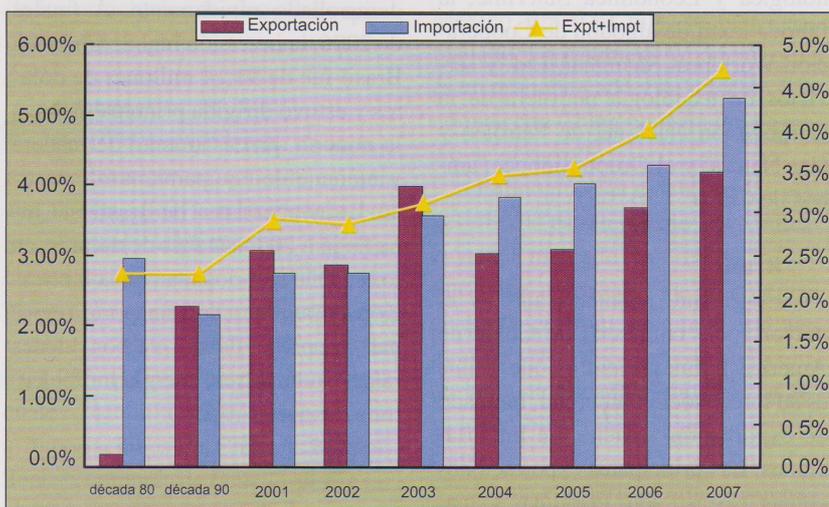
pecto. Al mismo tiempo, han establecido lazos de cooperación entidades como la Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma de China, los ministerios de Comercio, Agricultura, Salud, Comunicaciones y de la Industria Informática, la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena y la Administración Nacional de Turismo, el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, el Banco de China y los bancos de exportación-importación de China.

### Posición y papel que juegan las relaciones comerciales bilaterales

En la actualidad, las relaciones entre China y América Latina se han convertido en una asociación estraté-

gica y mutuamente beneficiosa. El rápido desarrollo económico del país necesita importar desde diversas partes del mundo gran cantidad de materias primas, y las condiciones naturales únicas de Latinoamérica la convierten en una fuente fiable de suministro. Por su parte, la exportación de productos agrícolas y minerales impulsa el crecimiento económico de los principales países de esta última región y crea muchas oportunidades de empleo. El gigante asiático ha sido un importante socio comercial de los estados latinoamericanos y motor externo para el estable desarrollo económico. Para él, el progreso rápido de las relaciones bilaterales promueve la diversificación del mercado externo, aumentando la seguridad de los vínculos exteriores. Latinoamérica es ya un socio indispensable para el desarrollo sostenible de la economía china.

Proporción del comercio chino-latinoamericano en el comercio exterior de China (%)



Fuente: Estadísticas de la Aduana de China.

### México

Es el segundo mayor socio comercial y primer mercado de exportación de China en esta zona. Los principales productos chinos de exportación dirigidos al territorio mejicano son las computadoras y equipos de comunicación, prendas de vestir, televisores, radios, componentes informáticos y piezas de equipos de procesamiento automático de datos. Por su parte, los envíos al país asiático son principalmente computadoras, equipos de comunicación, productos electrónicos, piezas de equipos de procesamiento automático de datos, circuitos integrados y componentes micro electrónicos, entre otros.

México es también uno de los principales destinos de inversión de China en América Latina. En la actualidad dentro de sus fronteras operan 57 empresas de capital chino, con una inversión de 400 millones de dólares; en tanto, los empresarios del país de los aztecas tienen 109 proyectos de inversión en suelo chino, con 65,27 millones de dólares. Las inversiones principales de China en México contemplan el proyecto agrícola del Grupo Internacional de Cooperación Tecnológica y Económica SunTime, la fábrica textil de algodón de Cooperación Worldbest Shanghai, Ltd. y servicios de tecnología petrolera de la Corporación Nacional de Petróleo y Gas Natural y el Grupo Sinopec, ambos de China.

### Brasil

El gigante sudamericano es el mayor socio comercial de China en América Latina, mientras que China es su tercer socio comercial, mercado de exportación y fuente de importaciones. Las principales exportaciones chinas a Brasil son: máquinas y aparatos eléctricos, tecnologías novedo-



El 13 de abril de 2008, el presidente Hu Jintao se entrevistó con la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, y ambos tomaron parte en la ceremonia de firma de ocho proyectos de cooperación económica entre los dos países.

*Cnsphoto*

sas y de punta, ropas, carbón, coque, productos textiles, equipos de procesamiento automático de datos y sus accesorios, etc.; y las importaciones procedentes de Brasil comprenden: frijoles, azúcar, mineral de hierro, máquinas y equipos eléctricos, pulpa de papel, aviones de transporte regional, auto partes, cuero, acero y madera, por citar algunas.

La cooperación económica y tecnológica entre ambas naciones se ha desarrollado rápidamente. A finales de 2006, la inversión real de China en Brasil fue de 91,14 millones de dólares y estuvo dirigida principalmente a la minería, procesamiento de madera y montaje de equipamiento doméstico. La inversión real de Brasil en China llegó a 200 millones de dólares, en lo esencial relacionada con la fabricación de aviones de transporte regional, compresor de aire, carbón, bienes raíces, auto partes, energía hidroeléctrica, textiles y ropas.

### Chile

Uno de los primeros países latinoamericanos en establecer relaciones

económicas y comerciales con China y actualmente el tercer socio comercial de China en la zona. Los principales productos chinos que se exportan a la nación andina son los textiles, ropas, cerámica, materias primas químicas y farmacéuticas, herramientas de mano, máquinas y equipos eléctricos y productos electrodomésticos. Chile provee a su socio cobre, salitre, pulpa de papel, papel, madera y harina de pescado.

La cooperación económica chino-chilena comenzó en 1989 y desde entonces ha alcanzado algunos logros. Hasta septiembre de 2006, China estableció 22 empresas en Chile, la mayoría de ellas comerciales, con una inversión total de 32,12 millones de dólares. El 22 de febrero de 2006, el Grupo Minmetals China, el Banco de Desarrollo de China y la Corporación Nacional de Cobre de Chile, CO-DELCO, firmaron el Acuerdo Tripartito sobre Capital Mixto y Financiación, para explotar conjuntamente los recursos de cobre en el país sudamericano. Esta es la primera vez que una empresa china colabora con la ma-

yor compañía de cobre del mundo en la explotación de recursos fuera del país. Por lo demás, en Chile operan muchas empresas privadas chinas.

Chile tiene 102 proyectos de inversión en China, valorados en 125 millones de dólares, y una inversión real de 52,84 millones de dólares en los sectores de transporte marítimo, confecciones textiles, productos químicos, materiales de construcción, alimentación y procesamiento de metales. La naviera CSAV NORASIA, que pertenece a la Compañía Sudamericana de Vapores, es un proyecto bastante grande, con un capital de 38 millones de dólares. Tiene su sede en Shanghai y gestiona principalmente el transporte marítimo entre el Este de Asia y América del Norte. Hasta septiembre de 2006, el importe total de contratos firmados por China en Chile sumaba 82,01 millones de dólares y el volumen de negocios cumplidos ascendía a 70,57 millones de dólares.

#### Perú

Considerado uno de los socios comerciales importantes de China, que exporta hacia él máquinas y equipos eléctricos, productos de altas y nuevas tecnologías, textiles y ropas, entre otras mercancías. Perú le suministra principalmente harina de pescado, hierro y mineral de cobre.

La cooperación chino-peruana se desarrolla con rapidez. La nación andina es uno de los importantes destinos de las inversiones chinas, que hasta la fecha las inversiones directas han superado los 600 millones de dólares, cubriendo principalmente los campos de minerales y recursos de petróleo.

#### Venezuela

Quinto mayor socio comercial de China en América Latina. Hacia la nación sudamericana, las empre-

sas chinas exportan en lo fundamental máquinas, equipamientos, electrodomésticos, productos electrónicos, computadoras y tecnologías de las comunicaciones. En territorio venezolano, el gigante asiático, por su parte, adquiere petróleo crudo, mineral de hierro, alúmina y acero.



Stand de Colombia en la Feria Internacional del Café, celebrada en China, en 2007.

En la actualidad, la inversión real de China en Venezuela supera los 1.600 millones de dólares, lo que convierte al país latinoamericano en uno de los principales destinos del capital chino en la región.

#### Ecuador

En 1975 los gobiernos de ambos países firmaron un acuerdo comercial. Después del establecimiento de las relaciones diplomáticas, las relaciones económicas y comerciales llegaron a una nueva etapa. En 2007, el volumen del comercio bilateral fue de 1.083 millones de dólares, de los cuales 141 millones correspondieron a importaciones de China y 942 millones a compras de Ecuador, entre las que se incluyen productos eléctricos y electrónicos, equipos de transporte,

maquinarias, metales, computadoras y equipos de comunicación. En sentido inverso las ventas contemplan petróleo crudo, chatarra y plátanos.

En los últimos años, la cooperación económica y tecnológica entre los dos países ha progresado rápidamente. Hasta ahora, la inversión total de China en Ecuador es de 1.830 millones de dólares, suma que va convirtiendo al estado sudamericano en un receptor importante en la zona del capital chino, principalmente en los campos de exploración petrolera, comercio, tratamiento de parafina, ensamblaje de contadores eléctrico, acuicultura, bienes raíces, alimentos y procesamiento de vestidos.

### Perspectivas de las relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina

#### Desafíos y oportunidades

América Latina tiene un vasto territorio, abundantes recursos y una población de 530 millones de personas. Su volumen de exportación e importación asciende a 0,7 billones de dólares, y el comercio de servicios de México, Brasil y Chile está bien desarrollado. En resumen, América Latina es un gran mercado y su relación económica con China tiene un gran espacio de desarrollo.

Latinoamérica es una de las claves de la estrategia de diversificación del mercado chino, por lo que éste debe aprovechar la oportunidad de que la economía regional está mejorando y fortalecer el comercio chino-latinoamericano e impulsar las relaciones bilaterales hacia una nueva etapa.

China y América Latina sostienen puntos de vista idénticos en cuanto a

la paz, el desarrollo, el establecimiento del nuevo orden político y económico internacional y otras cuestiones. La mayoría de los países latinoamericanos tienen estabilidad política y toman el progreso económico como una prioridad, llevan a cabo la reestructuración económica y la exploración de modelos propios de desarrollo, participan activamente en la globalización y la integración económica regional y promueven la liberalización del comercio. Por lo tanto, China y los países de América Latina tienen mucho en común políticamente y son económicamente complementarias entre sí. Nos enfrentamos con las mismas oportunidades y desafíos en la multi-polarización y la globalización económica.

### Condiciones favorables para desarrollar las relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina

China siempre ha mantenido buenas relaciones políticas, económicas y culturales con la mayoría de los países latinoamericanos. Las dos partes no tienen significativos conflictos de intereses.

América Latina ha concedido gran importancia a los mercados de Asia oriental en los últimos años. Brasil, Argentina y Chile prestan cada vez más atención a China, la India y otros mercados asiáticos. México, que depende en gran medida del mercado de los EE.UU., también muestra su interés en fortalecer la cooperación con China y otros países de su entorno.

Tanto China como América Latina están en un período de oportunidades. En el futuro, la primera prioridad de la primera será reforzar y mejorar el macro-control y mantener un desarrollo económico estable y rápido; mientras que América Latina también



Mangos peruanos en la Feria de Alimentos Orgánicos y Verdes de Beijing, en 2007.

está recuperándose de la “media década perdida” y necesita reajustar su estrategia económica. En este período, las dos partes pueden construir una asociación estratégica más estrecha, para que su pueblo goce de los verdaderos intereses.

### Brillante perspectiva

En vista de que el comercio chino-latinoamericano ocupa un porcentaje bajo en el comercio exterior de ambas partes, existe la posibilidad de una mayor expansión.

En el comercio de servicios, tanto China como América Latina todavía están en sus inicios, pero la situación es alentadora. Por ejemplo, la cooperación económica e inversiones mutuas entre China y Brasil han logrado notables resultados. Los grandes grupos de ambas partes se asocian en la metalurgia, minería, energía, aviación, aeroespacial y finanzas. Estos resultados nos dan una señal importante: la cooperación entre China y América Latina en el comercio de servicios y altas tecnologías tiene un gran potencial.

Los principales países de la región, como México, Brasil, Argentina, Chile y Perú, tienen sus propias ventajas en los sectores automotor, metalúrgico, minero, nuclear, médico, financiero, seguros, transporte marítimo, turístico, educativo e inversionista. Con ellos China ha establecido asociaciones estratégicas.

El 5 de noviembre de 2008, el Gobierno chino emitió el Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe, presentando los principios que regirán en el futuro la cooperación chino-latinoamericana en todos los ámbitos. En la colaboración económica, Beijing muestra claramente las ganas de profundizar los vínculos en comercio, inversiones, finanzas, agricultura, industria, construcción de infraestructuras, recursos energéticos, aduanas, inspección de la calidad, turismo, alivio de la deuda, asistencia económica y tecnológica y cooperación multilateral. Esto permitirá fortalecer el sano y estable desarrollo de las relaciones bilaterales, que son mutuamente beneficiosas y complementarias. ☺