

IED de China en México alcanzarán 300 mdd: ministro

MEXICO, 1 ago. (Xinhua) -- Las Inversiones Extranjeras Directas (IED) de China en México podrían alcanzar los 300 millones de dólares en los próximos tres años, informó hoy desde Shanghái, el Secretario (Ministro) de Economía (SE) de México, Eduardo Sojo.

En entrevista telefónica con la prensa mexicana, Sojo, que participa en el Seminario de Oportunidades de Inversión en China, expresó que resultó muy positivo porque se incrementarán las reuniones de empresarios mexicanos con sus contrapartes chinos.

Dijo que una primera acción fue la inversión que anunció la fabricante de computadoras personales (lap-tops) chinas Lenovo el 26 de julio por 20 millones de dólares para iniciar con un millón y llegar a los cinco millones de computadoras.

Y una segunda, el inicio de una ruta marítima de la empresa Costco para viajar una vez por semana con llegadas a Lázaro Cárdenas, en el estado occidental de Michoacán, para llevar productos de China a México y viceversa.

En el rubro del sector privado, Sojo dijo que sostuvieron un gran número de entrevistas con empresarios chinos de diversos sectores por lo que se atreve a pensar que las IED de China México podrían aumentar de los actuales 76 millones de dólares a unos 300 millones.

Explicó que el 7 y 8 de agosto van a estar en México, un grupo de empresas de la región de Jiangsu, cerca de Shanghái; a esa le sigue otra misión de la industria automotriz china para estar en octubre y una misión más al evento que organiza México con ProMéxico de inversiones para noviembre.

De manera paralela, visitas de empresarios mexicanos a China, en los mismos meses.

Señaló que las perspectivas son buenas y en reunión con empresas mexicanas ya establecidas en China, para aprender de sus experiencias con el gigante asiático, mencionó a Grupo Maseca, Bimbo, Vitro, Cemex, La Costeña, Televisa, Omnilife y otros hombres de negocios destacados en empresas de Belfast y otras.

"El objetivo fue aprender de sus experiencias y aprendimos muchos de ellos. Acordamos estar en contacto para que nos den sus ideas sobre cómo establecer una relación más balanceada con China", expuso el funcionario mexicano.

Sojo agregó que visitaron también al alcalde de Shanghái y el director de ProMéxico, Bruno Ferrari, cree que se le dará a México una gran ubicación en la Expo Mundial Shanghái 2010.

Dijo que hoy se reunieron con el ministro de Economía de China, Bo Xilai, con el fin de tocar temas como acceso a mercado y la apertura de China a productos agropecuarios, como el limón persa, bovinos, equinos, carne de res, pollo, cerdo y mangos, para que se abran los puertos para el aguacate y las uvas de mesa.

También se le presentó una lista de aquellos productos mexicanos que pueden tener más oportunidad en el mercado chino y ellos ayuden con las empresas y los compradores chinos para lograr una relación más equilibrada.