

## **Empresas de China tienen interés por invertir en México**

MEXICO, 2 jul (Xinhua) -- Más de 200 empresas chinas han manifestado un interés "muy particular" de invertir en México mediante proyectos importantes, afirmó hoy Eduardo Seldner Ávila, comisario del Pabellón México en la Expo Universal Shanghai 2010.

En entrevista con Xinhua, el responsable de la instalación mexicana en la Expo más importante del año, agregó que en 8 semanas de muestra, el interés por realizar inversiones chinas en México, o mexicanas en China, es muy notorio y abarca diversos sectores.

"Una empresa mexicana, exportadora de sal (...) en Guerrero Negro, concretó negocios importantes por varios millones de dólares (mdd); una primera etapa por 6 mdd para este 2010, y otro tanto para el año que sigue", dijo.

Se refirió también a la exportación de tequila, una vez resueltos algunos asuntos importantes con el área de sanidad del gobierno chino. Los inversionistas mexicanos ya están muy próximos a lograr llevar la bebida más representativa de México al gigante asiático.

"En relación con la minería, hubo reuniones del secretario de economía de México, Gerardo Ruiz Mateos, (quien) se reunió con tres empresas muy importantes del sector minero en china, del cual no puedo decir aún los nombres, porque están en negociaciones (...) Pronto estaremos viendo inversiones de ellos en México", aseguró.

Agregó que recién tuvieron un seminario sobre minería, sector importante en México porque es "un país eminentemente minero. Una de las más antiguas historias de minería se han tejido en México, con más de 500 años de historia".

Las principales ciudades mexicanas, explicó, se desarrollaron a través de la minería desde tiempos novohispanos, por lo que México tiene mucha tradición en ese sector, misma que "fuimos a refrendar a China".

"Tenemos una minería sustentable, cuidadosa del entorno natural y además competitiva en el mundo (...) muy interesada en atraer inversiones. Y China, hoy por hoy, es uno de los principales actores en lo que se refiere al sector minero".

Según Seldner Ávila, en agosto próximo se llevará a cabo un seminario de infraestructura en China, por lo que viajarán cinco ministros del gabinete de Felipe Calderón al país asiático para promover proyectos específicos y dar a conocer las ventajas de invertir en México.

El también Jefe de la Unidad de Administración y Finanzas de la promotora de inversión y comercio ProMéxico indicó que se está cumpliendo el objetivo primordial que es el de la participación.

En ese sentido, destacó que es importante "ser parte del esfuerzo internacional que se está haciendo para comprometernos a tener mejores ciudades. Creo que México está haciendo su aportación (...) Así, mostramos a China y al Mundo nuestras propuestas para que esto se den el futuro cercano", comentó.

Acerca de la promoción, dijo que están trabajando mucho en el sector turístico y de negocios, lo cual, "resaltaría como algo muy exitoso y que ha superado las expectativas. Esperamos que sea el inicio de una maravillosa relación".

La Expo Shanghái, afirmó, es una enorme plataforma que pone a los países en los ojos de China y del Mundo, y por tanto "hay que aprovecharla (...) Lo primero que tenemos que hacer es que se nos conozca, por las mejores razones. Y hemos llevado a China las mejores: arte, cultura, potencial económico, gastronomía y nuestra gente".

Apuntó que México tiene mucho que hacer al terminar la Expo. "Trabajar y mucho. Nuestro objetivo en Proméxico es la promoción del país en el exterior, Y sin duda, una de las principales naciones y mercados en donde debemos poner atención es China. Porque sabemos que el futuro es China; el futuro está ahí".

Según el representante mexicano, más de un millón 100.000 personas han visitado el pabellón México en la Expo Universal Shanghái 2010, luego de cumplirse 60 días. "El número de visitantes rebasó nuestras expectativas originales (10.000) y diariamente recibimos 19.000, lo cual duplica la meta original y nos llena de orgullo y satisfacción".

Según encuestas realizadas en la misma Expo, el grado de aceptación que ha tenido el pabellón mexicano ha sido amplio. Esto "nos habla del agrado y el gusto del visitante. Sin duda un pabellón que ha sido muy bien recibido por la temática que ha manejado", expresó al respecto Seldner Ávila.

Esta "es una apuesta por más espacios verdes en las ciudades, por la recuperación de los espacios públicos y por tener al final del día ciudades más amigables, donde los niños se puedan desarrollar, jugar y crecer con una mucha mayor calidad de vida de la que hoy tienen".

El Pabellón México ha sido visitado por funcionarios del Gobierno Chino, del polit-buró, del Comité Organizador y de visitantes mexicanos, como el empresario Carlos Slim y algunos gobernadores y secretarios del gobierno mexicano (de turismo, Gloria Guevara, y de Economía, Gerardo Ruiz Mateos).

Los visitantes al Pabellón mexicano disfrutaron de las 40 máscaras hechas por artesanos mexicanos; éstas tienen un dispositivo audiovisual que representa 40 diferentes experiencias de lo que es un día cotidiano en México, en algunas de sus ciudades más importantes.

Además, hay una exposición de las culturas prehispánicas, particularmente la maya. Destacan un tablero original de Chichén Itzá y un retablo que data del siglo XVII, donde puede admirarse una Virgen de Dolores de seis metros.