

## **"China es y seguirá siendo un socio estratégico de primer orden para México", afirma embajador**

BEIJING, 19 nov (Xinhua) -- Para México, China es y seguirá siendo un socio estratégico de primer orden, indicó hoy jueves el embajador de México en China, Julián Ventura, durante una entrevista concedida hoy jueves a Xinhua.

A pesar de los retos que el complejo contexto económico actual plantea para México y China, los gobiernos de ambos países mantienen el firme compromiso y la voluntad de continuar impulsando la Asociación Estratégica Integral establecida en junio de 2013, enfatizó el diplomático mexicano al comentar la reciente reunión entre el presidente chino, Xi Jinping y su homólogo mexicano, Enrique Peña Nieto, en el marco de la X cumbre del G20.

Según el embajador, esta reunión, que concluyó recientemente en la ciudad turca de Antalya, supone el quinto encuentro entre ambos mandatarios.

Justamente hace un año, el presidente mexicano viajó a China con motivo de la Reunión de Líderes del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC) y para realizar una visita de Estado al país asiático. A lo largo de 2013, Xi y Peña Nieto se habían reunido en tres ocasiones.

"Estos cinco encuentros entre ambos mandatarios muestran el interés de ambos gobiernos por construir una agenda bilateral acorde con su gran potencial", dijo Ventura.

Durante la visita a China de Peña Nieto en noviembre de 2014, se creó un nuevo modelo de cooperación denominado "uno-dos-tres". Según este esquema, ambos países han de fortalecer la cooperación financiera como el motor, estimular el comercio y la inversión como las líneas principales y promover la cooperación en materia de infraestructuras, energía y alta tecnología como los puntos clave.

En el quinto encuentro celebrado en Antalya, según Ventura, los dos presidentes han revisado los avances en las prioridades identificadas y "el balance de los resultados generados en el último año es muy positivo", apuntó el diplomático mexicano.

La agenda de inversión impulsada por ambos gobiernos ha comenzado a arrojar resultados concretos, señaló Ventura.

"En octubre se anunció la próxima apertura en la Ciudad de México de la primera oficina del Banco Industrial y Comercial de China (ICBC, siglas en inglés) en mi país. Ya contamos también con el Fondo de Inversión Binacional, con un capital inicial de 1.200 millones de dólares para facilitar las inversiones productivas y la creación de asociaciones estratégicas entre empresas mexicanas y chinas", explicó el embajador.

Asimismo, las compañías chinas están aprovechando las oportunidades que se presentan a partir de las reformas en el sector energético en México, indicó Ventura. El diplomático señaló que un consorcio encabezado por una empresa estatal china ganó la licitación y obtuvo el contrato para desarrollar la central hidroeléctrica Chicoasén II, que generará energía en el sureste de México para 500.000 familias.

Con el objetivo de seguir ubicando la cooperación científica como un componente prioritario de la relación bilateral, en marzo pasado se publicaron convocatorias para investigaciones conjuntas -por primera vez con un país latinoamericano- entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de China, señaló Ventura.

"En el caso de México, su posición como principal potencia manufacturera en América Latina ha determinado una creciente complementariedad en el comercio bilateral con China", subrayó el diplomático.

A su juicio, existe una creciente demanda de productos mexicanos por parte de los consumidores chinos.

Según el embajador mexicano, de 2012 a 2014, las ventas a China de productos agroalimentarios mexicanos crecieron un 47 por ciento. En su opinión, la presencia en China de productos mexicanos agropecuarios se incrementará: "Además de todas las variedades de tequila, frambuesas y zarzamoras, aguacate y mariscos mexicanos, los consumidores chinos podrán comenzar a disfrutar de otros productos de la más alta calidad, como lácteos, maíz carne de res, entre otros".

Es importante notar también que en lo que va de 2015, han crecido algunas de las exportaciones mexicanas a China en los rubros de manufacturas, partes de automóvil componentes eléctricos y electrónicos (unidades de memoria, piezas para frenos y motor de vehículos, circuitos eléctricos, entre otros), explicó Ventura.

México es el segundo socio comercial de China en América Latina, mientras que China ese segundo socio comercial global de México. De acuerdo con las cifras oficiales chinas, en 2014 el comercio entre México y China superó los 43.000 millones de dólares, un 10,8 por ciento más interanual.

El presidente de China, Xi Jinping, señaló el pasado 16 de noviembre en Antalya que los lazos entre China y México se están volviendo más estratégicos y están teniendo una mayor influencia global, y agregó que los dos países deben convertir su consenso en acciones sostenidas.

Xi también pidió esfuerzos conjuntos para aprovechar plenamente el papel de apoyo de la cooperación financiera, convertir la inversión en una nueva fuente de crecimiento de la cooperación práctica entre China y México y fortalecer la cooperación en inversión industrial con el fin de impulsar un nuevo tipo de industrialización en las dos naciones.

"Como un país con una gran tradición transpacífica y miembro activo del APEC, deseamos seguir profundizando nuestros intercambios con la región, en donde las exportaciones mexicanas crecieron más de 60% en los últimos cinco años y tienen un enorme potencial decrecimiento futuro", concluyó el embajador.