

ESPECIAL: Nuevo plan quinquenal de China abre nuevas oportunidades para América Latina

MEXICO, 12 nov (Xinhua) -- Un grupo de estudiantes universitarios de Ecuador volarán a China a finales de este mes para aprender sobre los últimos avances en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el gigante de telecomunicaciones chino Huawei.

Como parte del programa "Semillas de Telecomunicaciones para el Futuro" de la compañía, los 15 estudiantes se convertirán en la primera delegación en desarrollar talento local de las TIC, mejorar la transferencia de conocimiento y el desarrollo regional de la comunidad digital.

"Queremos aprovechar al máximo la oportunidad de apoyar el crecimiento profesional de los jóvenes ecuatorianos en las TIC", dijo la portavoz de Huawei Ecuador, Deyanira Cabrera.

Después de 30 años de rápido desarrollo, China se ha convertido en un motor para la innovación tecnológica global.

Con los conceptos de innovación, coordinación, desarrollo verde, apertura e intercambio en el centro del nuevo plan quinquenal de China, el desarrollo de la segunda economía más grande del mundo está preparada para generar incluso más oportunidades para que los latinoamericanos mejoren sus vidas.

TRANSICION DE MODELO DE CRECIMIENTO DE CHINA CREA OPORTUNIDADES

Para José Manuel Ortega Gil-Fournier, propietario de una bodega en Argentina, el desarrollo de China creará un enorme mercado para su negocio.

Según las recientemente publicadas propuestas para el XIII Plan Quinquenal de China, el país asiático pretende doblar antes de 2020 su Producto Interno Bruto (PIB) y su renta per cápita urbana y rural de 2010, así como cambiar el motor de crecimiento desde las inversiones y exportaciones al consumo doméstico.

El grupo en expansión de la clase media china, que está cambiando sus patrones de consumo, será el consumidor objetivo para Ortega.

En los últimos cinco años, Ortega ha viajado a China cinco veces al año para conocer el mercado y saciar su sed de cultura china.

"China es un gran consumidor de vinos de alta calidad. Queremos convencer al mercado chino y a sus consumidores de que Francia no es el único buen productor de vino. Argentina también puede producir vinos de alta calidad", dijo Ortega.

El "patrón de crecimiento de China está verdaderamente cambiando desde una economía movida por la inversión y la exportación a una propulsada por el consumo doméstico y los servicios, lo que lleva a un crecimiento más lento pero más sano", dijo a Xinhua Livio Ribeiro, un economista de la Fundación Getulio Vargas en Brasil.

Con una urbanización más profunda y una demanda en aumento de productos blandos, China seguramente comprará muchos más alimentos y servicios al final de esta década. "Entender esto es vital para seguir el juego de la transición del (patrón de) crecimiento y aprovechar todas las oportunidades que se crearán", dijo Ribeiro.

FABRICADO EN CHINA Y ENTREGADO EN AMERICA LATINA

El desarrollo social y económico en China durante los próximos cinco años también llevará más productos chinos a los consumidores de América Latina, especialmente gracias al rápido desarrollo del sector del comercio electrónico en China.

El "Día de los Solteros" de China, que se celebra el 11 de noviembre (11/11), y que originalmente surgió como una respuesta a San Valentín para aquellos sin pareja, se ha convertido en el día de compras por internet más grande del país. Durante el festival de las compras, el gigante del comercio electrónico Alibaba ofrece descuentos especiales para consumidores brasileños en la edición en portugués de su portal de compras global AliExpress.

Los clientes brasileños pueden disfrutar de hasta un 30 por ciento de descuento en teléfonos de la marca Xiaomi, y un 45 por ciento de descuento en productos de la línea deportiva Li Ning, entre otros, en AliExpress, la segunda plataforma de compras por internet más grande del país latinoamericano.

Con los compradores online brasileños sumando 61,6 millones en 2014, y la previsión de que las ventas por internet alcancen los 43.000 millones de reales (unos 11.000 millones de dólares) a finales de 2015, este sector brasileño se podría beneficiar de los conocimientos y la experiencia de China en el comercio digital.

Cada día se envían unos 20.000 paquetes a Brasil a través de China Post, provenientes de Yiwu, un proveedor de materias primas al por mayor de la provincia oriental china de Zhejiang. "La mayoría de las materias primas que se venden a lo largo de la famosa calle 25 de Marzo del distrito de compras de Sao Paulo vienen de Yiwu", dijo Qiu Genjun, director gerente de China Express Latin America Co. Ltd.

La estrecha cooperación entre las empresas de correos China Post y Correo Brasileño ha reducido en gran medida el coste del transporte, ha rebajado la posibilidad de paquetes perdidos y ha acelerado el paso de los mismos por aduanas, para mejorar la entrega de paquetes en Brasil.

EFFECTO DERRAME DEL DESARROLLO CHINO

En los próximos cinco años, China está decidida a mejorar su competitividad a través de la reforma y la innovación.

La innovación debe estar en el centro de las estrategias estatales. La reforma es necesaria particularmente para innovar los sistemas y mecanismos para estimular la energía del mercado, aumentar la creatividad y liberar el potencial de demanda de los 1.300 millones de personas del país asiático, dijo el primer ministro chino, Li Keqiang, el lunes.

En un momento de globalización económica, el efecto derrame del desarrollo de China, a través de la reforma y la innovación, también puede ayudar a las naciones de América Latina, con la segunda economía más grande del mundo buscando más oportunidades de inversión en el extranjero.

El presidente venezolano, Nicolás Maduro, atribuyó la semana pasada el progreso industrial de su país a su cooperación con China, y anunció que este mes abrirán las puertas de una planta de autobuses Yutong, para el montaje de las unidades de la marca china que se destinarán al sistema de transporte público del país latinoamericano.

"Venezuela contará con la planta de autobuses más avanzada en la región de América Latina y el Caribe", dijo Maduro.

Mientras tanto, Argentina y China han conseguido "importantes progresos" la semana pasada, concluyendo las negociaciones para la construcción de la cuarta planta nuclear del país latinoamericano. Las dos partes también han establecido un marco de trabajo para la quinta central, que se construirá con tecnología y fondos chinos.

Estas nuevas plantas duplicarán la capacidad de energía nuclear de Argentina, y reforzarán la seguridad e independencia energética del país, dijo un portavoz de la empresa estatal de energía nuclear Nucleoeléctrica Argentina.

Además se espera que América Latina reciba más turistas chinos. Se espera que en los próximos cinco años, los turistas chinos realicen más de 500 millones de viajes al extranjero.

En México, el Ministerio de Turismo ha tomado más pasos significativos para atraer a los visitantes chinos a sus playas, lugares históricos y ciudades, ya que prevé que el número potencial del mercado chino alcance 10,7 millones de visitantes.

El Ministerio declaró 2015 como el Año del Turismo China-México y se ha embarcado en una gira promocional en China, incluyendo su participación en la feria del turismo y celebrando seminarios para las agencias de viajes chinas.

El propietario de la bodega argentina Ortega, también tienen sus miras puestas en el turismo chino. Planea construir un hotel de cinco estrellas para alojar a los inversores que compren entre una y tres hectáreas de tierra de su bodega. "Espero que atraiga a más turistas chinos una vez esté terminado", afirmó.