

## **Sector mexicano agroindustrial, moda, textil y calzado son atractivos para China**

GUADALAJARA, México, 13 oct (Xinhua) -- Sectores como el agroindustrial, así como el de moda, textil y calzado, son "un gran potencial" para el intercambio comercial entre México y China, aseguró hoy en esta ciudad occidental mexicana, el secretario (ministro) federal de Economía, Idelfonso Guajardo.

En rueda de prensa, celebrada en el marco de la IX Cumbre Empresarial China-Lac 2015, que se celebra hoy y mañana con 2.000 asistentes, expositores y funcionarios, el funcionario mexicano reconoció la "potencialidad en áreas de manufactura, donde hay diseño, calidad, hay una apertura por los nuevos ingresos del mercado chino para exportaciones mexicanas".

A su juicio, "en el sector agroindustrial, también en el sector moda, la industria del calzado ya industria textil también tienen ventas importantes en el mercado chino".

Según estadísticas de la Aduana china, el intercambio comercial entre China y México alcanzó el año pasado 43.450 millones de dólares, de los cuales 32.260 millones correspondieron a las exportaciones chinas y 11.190 millones de dólares a las importaciones desde México, para incrementos de 10,8 por ciento, 11,4 por ciento 9,3 por ciento, respectivamente.

Al referirse concretamente a la IX Cumbre Empresarial, resaltó la importancia de este foro ya que dijo, "forma parte de una relación integral que diseñó el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, con su homólogo de China, Xi Jinping, para relanzar las relaciones México-China".

"Entre los 13 acuerdos, como los que ya se han observado, están la exportación del tequila mexicana a China, el reconocimiento de la denominación de origen, la apertura para la producción de berrys producidos en Jalisco, etcétera", aseveró.

La IX Cumbre Empresarial China-LAC 2015, cumple su novena edición en México y es organizada por los ministerios mexicanos de Relaciones Exteriores, de Economía, ProMexico, órgano federal que promueve las inversiones y exportaciones mexicanas, el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional (CCPIT) y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE).

En este foro se realizan de manera paralela diversos paneles en los que se abordan temas como "Profundizando la cooperación y avanzando juntos" y "Cruzando la Frontera con el comercio electrónico y mejorando el nivel de conectividad", entre otros.