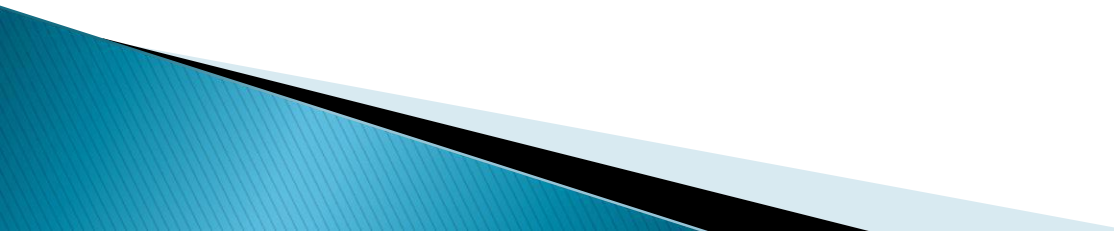


# El mercado de autopartes de repuesto mexicano

Dra. María de Lourdes Álvarez Medina  
Mtra. Liliana Cuadros Laureán  
Facultad de Contaduría y Administración  
UNAM

# Objetivo

**Cómo ha sido afectado el mercado de autopartes de repuesto en México por la introducción de autopartes chinas.**



# Objetivos específicos

## Importaciones

- Importaciones mexicanas
- Sector autopartes en China

## Dinámica del mercado

- Estructura y procesos del mercado de repuesto

## Aceptación de autopartes chinas

- opinión de expertos y empresas que venden al público

# Metodología

## Comercio bilateral México China

- Base de datos Come Trade
- Revisión de bibliografía

## Mercado de repuesto

- Entrevistan expertos 2009 y en 2011
- Encuesta a 56 empresas refaccionarias

# Algunos números de nuestros dos principales socios

- ▶ Comercio bilateral con EUA = 63.9 % en 2010
- ▶ con China = 8.1%
- ▶ -----
- ▶ Dinámica
- ▶ con EUA = se triplica entre (1995 y 2010)
- ▶ Con China = aumenta 67 veces
- ▶ -----
- ▶ Balanza
- ▶ Con EUA = superavitaria
- ▶ Con China = deficitaria

# México: Balanza comercial con sus dos principales socios (millones dls)

	M				
	<i>1995</i>	<i>2005</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>
Exportaciones a <b>EUA</b>	65,190	183,562	234,557	<b>184,878</b>	238,357
Importaciones de <b>EUA</b>	53,828	118,547	152,615	<b>112,433</b>	145,007
<b>Saldo</b>	<b>11,361</b>	<b>65,015</b>	<b>81,941</b>	<b>72,444</b>	<b>93,350</b>
Exportaciones a <b>China</b>	215	1,135	2,046	2,215	4,197
Importaciones de <b>China</b>	520	17,696	34,754	<b>32,529</b>	45,607
<b>Saldo</b>	<b>-304</b>	<b>-16,560</b>	<b>-32,707</b>	<b>-30,313</b>	<b>-41,409</b>

# Producción

	Vehículos	Autopartes
1994 - 2008	Crece 91% o 2.1 Millones de vehículos	Crece 282%  53,100 Millones dlls
2009	Pierde 28%	Pierde 29%
2011	2.5 millones de vehículos	67,000 millones de dlls

# Balanza comercial México China

capítulo 87 (miles de dlls)

<i>Año</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Saldo</i>	<i>Crecimiento del déficit anual %</i>
2001	8,686	78,138	-69,452	0.0
2005	51,507	335,685	-284,178	26.68
2010	640,480	823,697	-183,217	-44.28
tpp	53.73	26.55		



# Mercado de repuesto en México

Crece 2009 a 2010 = 10.88%

2010 a 2011 = 13.7 %



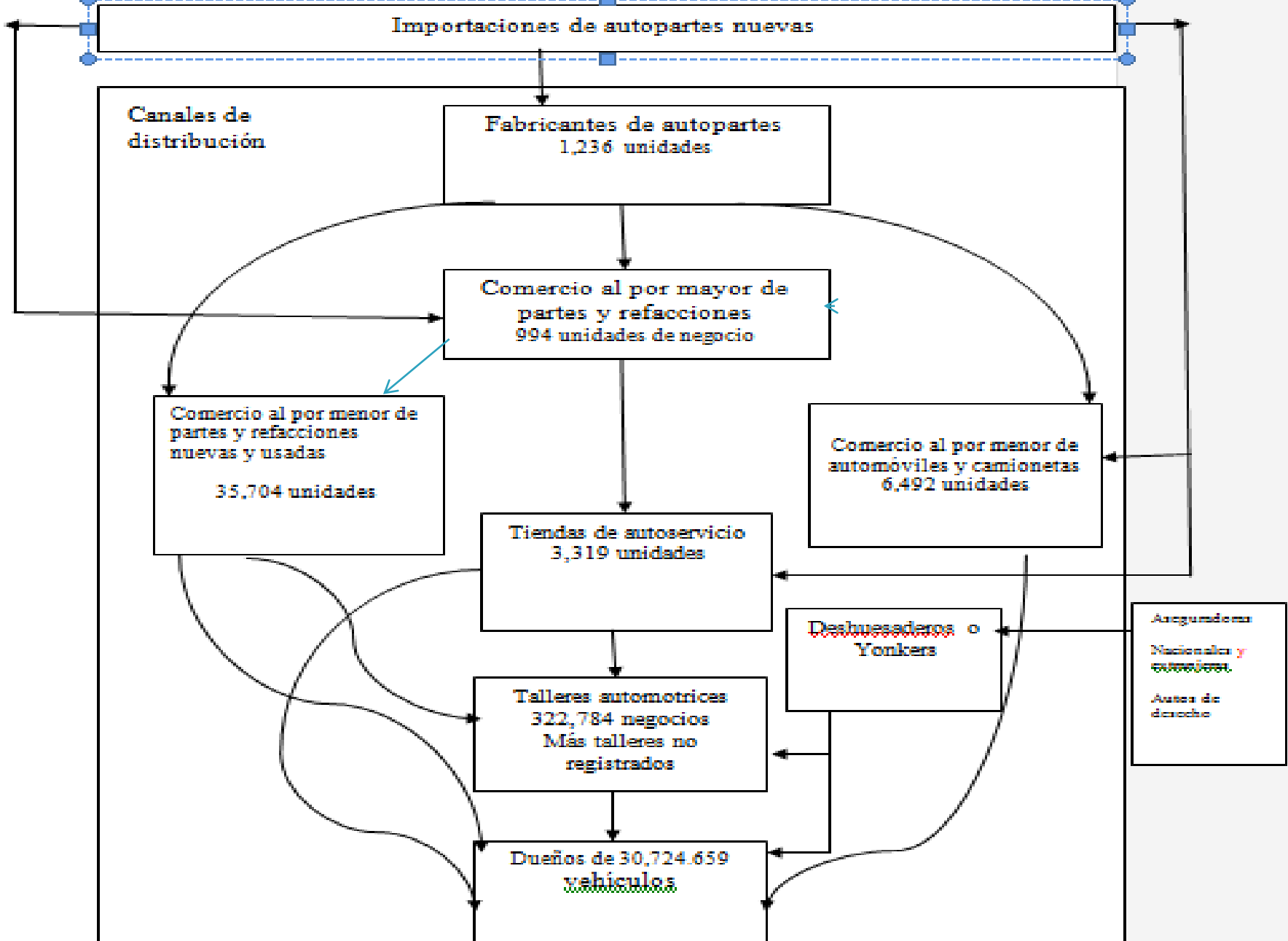
Tamaño flota vehicular pasa de 21 a 30 millones de unidades (64% entre 2006 y 2010 (64%))

- Antigüedad flota. 16 años pero hay 8.9 millones de vehículos modelo 1985 y anteriores.



Situación económica del consumidor (empleo, salario pauperizado, desigualdad en el ingreso)

Figura 1. Estructura del mercado de autopartes de repuesto en México



# Valor mercado autopartes (MD)

	1999	2009	2019
Gastos en mecánica	1 621	2 250	3 240
Gastos en llantas tpp 6.8	480	1 240	2 110
Ventanas, cristales y otros	147	210	330
Gasto en sistema eléctrico	512	800	1180
Gasto en sistemas electrónicos ttp 7.6	261	470	990
Total del mercado de repuesto	3 021	4 970	7 850

# Resultados expertos

## Nuevas tendencias

- 2009 especialización por aumento marcas y modelos
- 2011 introducción productos chinos, taiwaneses y brasileños

## Principales problemas

- 2009 y 2011 – Falta regulación : normas sobre calidad y desempeño. Piratería. Triangulación, inseguridad carreteras
- 

## Comportamiento autopartes chinas

- 2009. No habían logrado penetrar y eran de mala calidad.
- 2011. Oportunidad para bajar costos, introducir nuevas marcas y líneas precios mas bajos. Prevenir desabasto.

# Resultados encuesta 56 empresas

ARIDRA en el DF

## Cambios

- Aumentan ventas autopartes chinas 54% a 64% de las empresas.
- Mejora percepción en calidad y se mantiene el mejor precio.

## Cambios

- 2009 Se venden porque tienen bajo precio, acceso fácil a la mercancía e ignorancia del comprador.
- 2011 Transporte público es el que mas lo consume.
- Las compañías de seguros también lo hacen

# Resultados encuesta

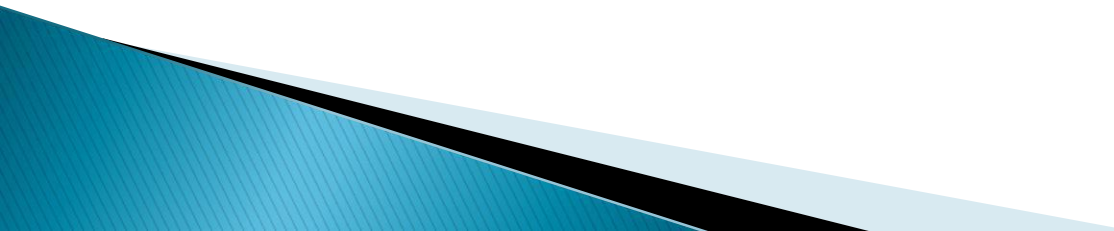
## Cambios

- Partes importadas de marca”
- Partes de motor y eléctricas las mas vendidas

## Cambios

- 2009 molestia con el incremento de marcas y modelos por inventarios.
- Las ventas se incrementan

# Conclusiones

- ▶ Comercio bilateral de autopartes se ha incrementado pero la balanza es deficitaria. (mayor en el total y menor en autopartes)
  - ▶ Las importaciones que hace china de México son menos del 1% del total.
- 

# Conclusiones

- ▶ Mercado repuesto es fragmentado, crecimiento, especialización, falta de regulación



# Conclusiones

- ▶ Las autopartes chinas son parte de las estrategias de proveeduría de las empresas para bajar costos de fabricación, abrir nuevas líneas y evitar la escasez o desabasto de productos.
- 