



Primer Seminario Internacional



# China, América Latina y el Caribe

## Condiciones y retos para el siglo XXI

28, 29 y 30 de mayo de 2012  
Ciudad Universitaria, UNAM, México, D.F.

### Las relaciones comerciales de Brasil en los gobiernos de Fernando Henrique Cardoso y Lula: un comparativo entre Asia y América Latina (1994-2010)

**Fábio Borges** - Profesor de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana (UNILA). Correo electrónico: [fabio.borges@unila.edu.br](mailto:fabio.borges@unila.edu.br)

**Isele Judit Talavera** – Profesora de la União Dinâmica de Faculdades Cataratas (UDC). Correo electrónico: [iseltalavera@gmail.com](mailto:iseltalavera@gmail.com)



# **1- Introducción: Política Externa de Cardoso y Lula: diversificación de socios**

---

Estrategias de inserción internacional brasileiras:

1964-1985: autonomía por el distanciamiento

1994-2002: autonomía a través de la participación

2003-2010: autonomía a través de la diversificación



## **2- Comercio Internacional de Brasil (1994-2010)**

---

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) - años 1990

**Transformación Productiva con Equidad** y el **Regionalismo Abierto (RA)** como estrategias de desarrollo para una inserción internacional más apropiada.

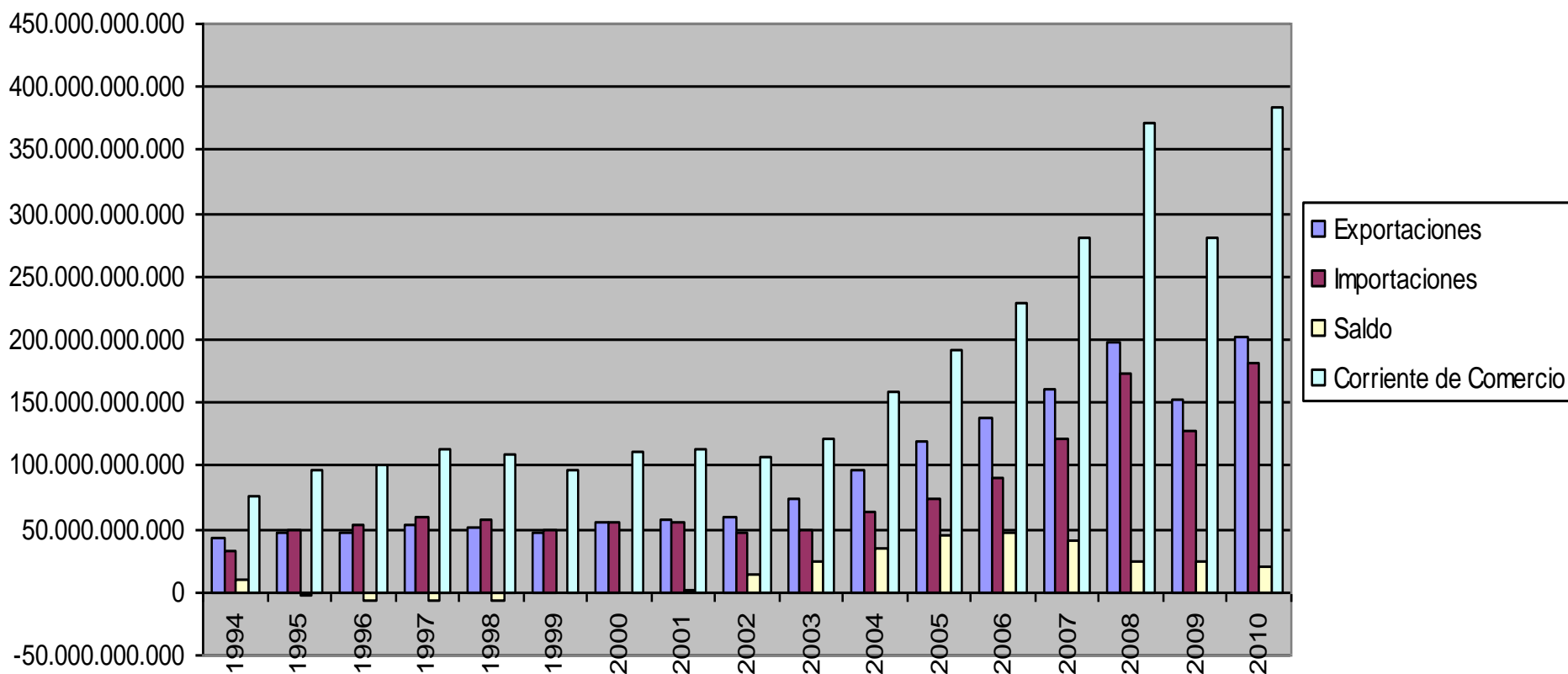


## Tres tendencias del comercio internacional de Brasil

---

1. Comercio brasileiro muy dinámico durante este período, especialmente durante el gobierno de Lula (2003-2010)
2. Creciente importancia del mercado asiático
3. Mayor importancia cuantitativa y sobre todo cualitativa del comercio de Brasil con América Latina.

# Cuadro 1: Comercio de Brasil con el mundo (1994-2010) en US\$

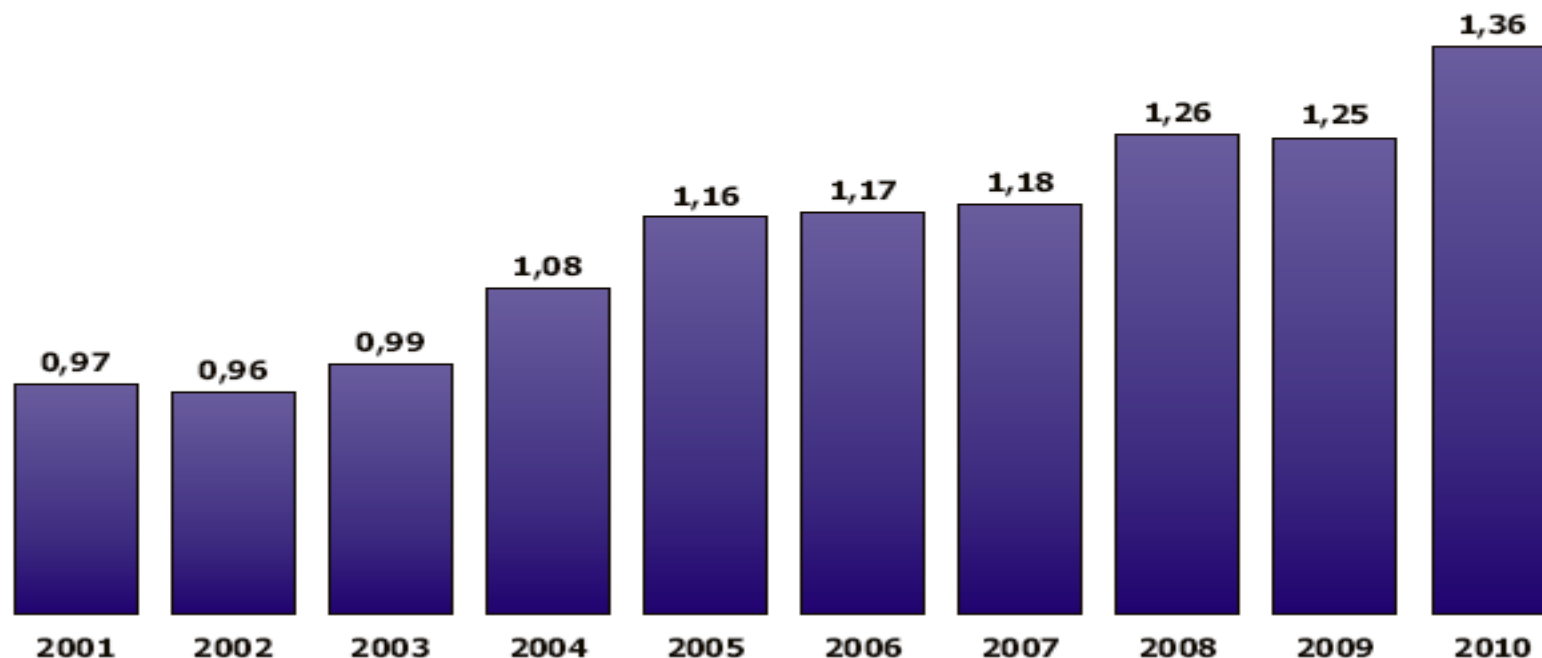


BRASIL. *Balança Comercial*. Diversos años. Disponible en:

<http://www.mdic.gov.br//sitio/interna/index.php?area=5>. Acceso en abril de 2012.

## Cuadro 2: Participación en porcentaje (%) de las exportaciones brasileras en el mundo (2001-2010)

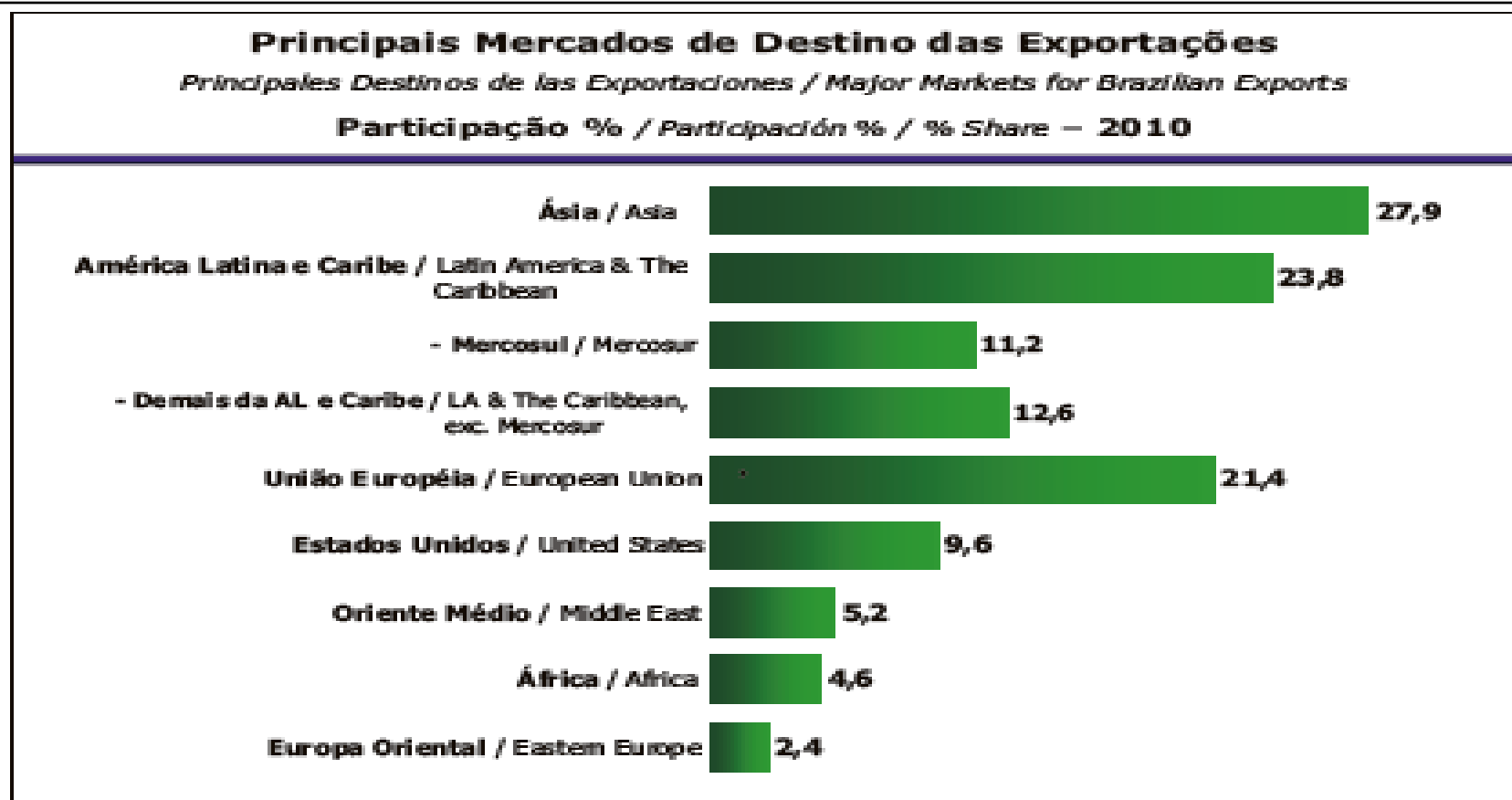
**Participação % das Exportações Brasileiras nas Exportações Mundiais**  
*Participación % de las Exportaciones Brasileñas en las Exportaciones Mundiales /*  
*Brazilian Exports Share % in World Exports*  
**2001 - 2010**



BRASIL. *Balança Comercial*. Diversos años. Disponible en:

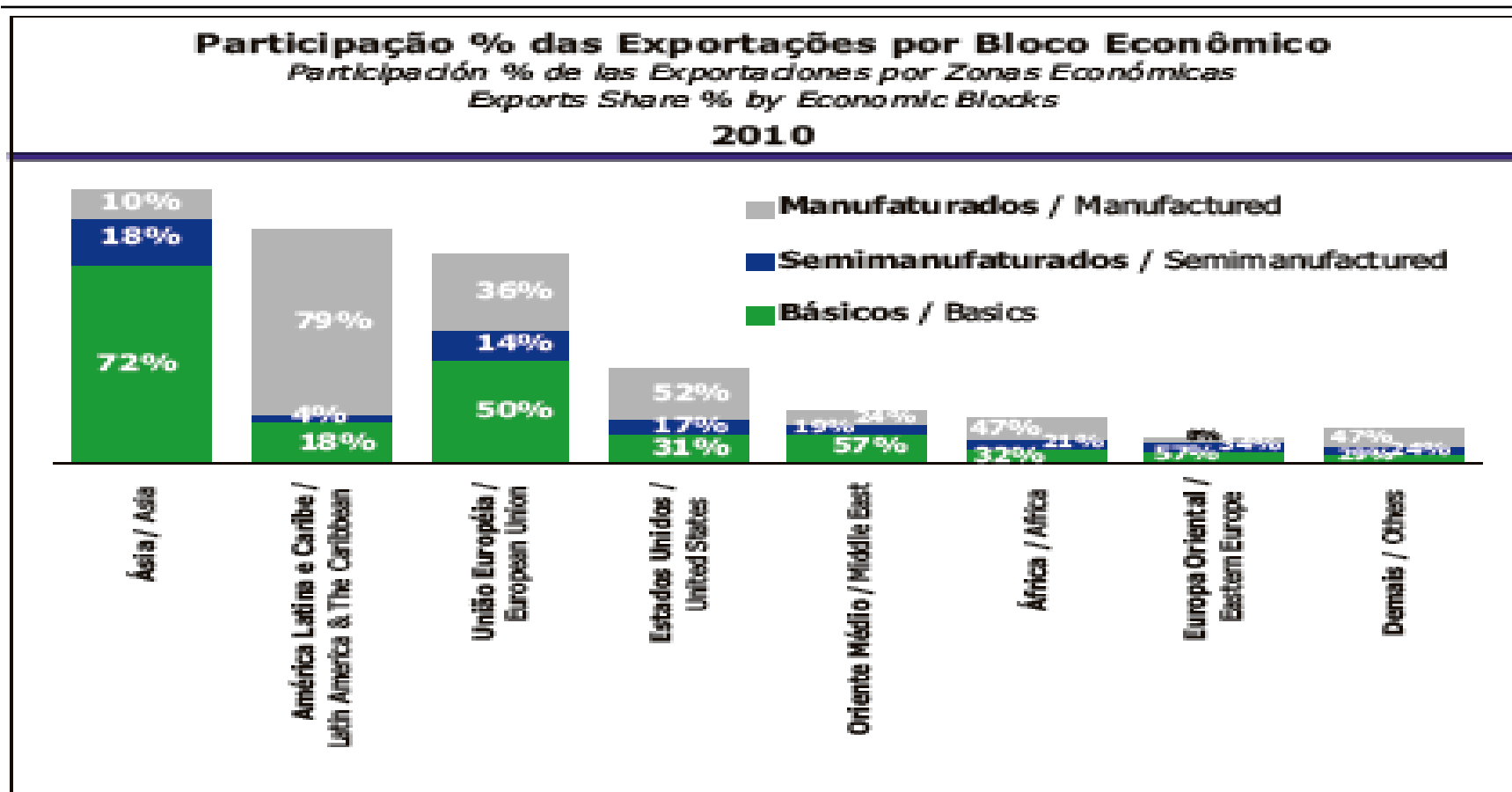
<http://www.mdic.gov.br//sitio/interna/index.php?area=5>. Acceso en abril de 2012.

## Cuadro 3: Principales mercados de destino de las exportaciones brasileras (2010)



Fonte / Fuente / Source: SECEX/MDIC

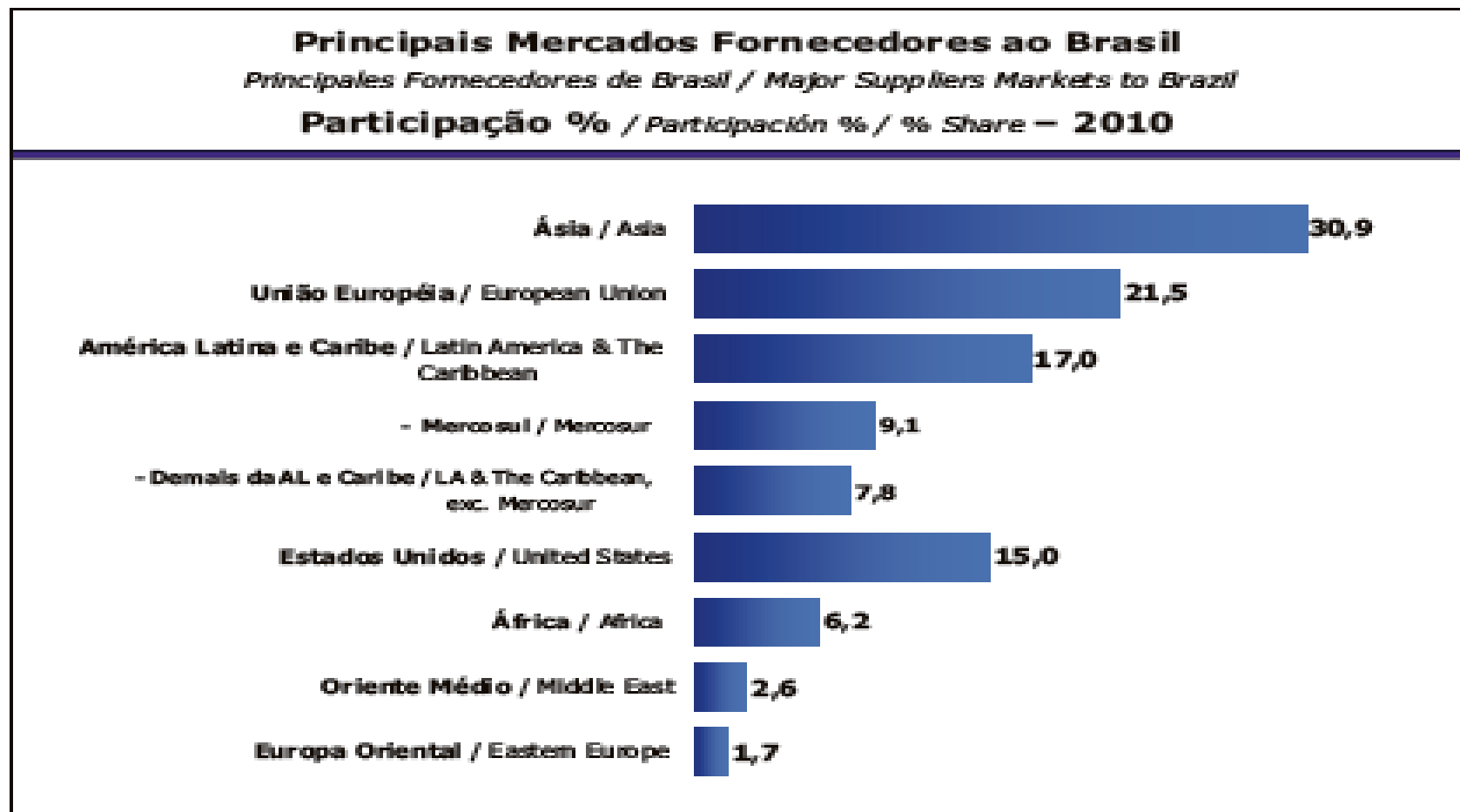
## Cuadro 4: Principales destinos de las exportaciones por sectores económicos (2010)



Fonte / Fuente / Source: SECEX/MDIC



## Cuadro 6: Principales fornecedores de Brasil (2010)



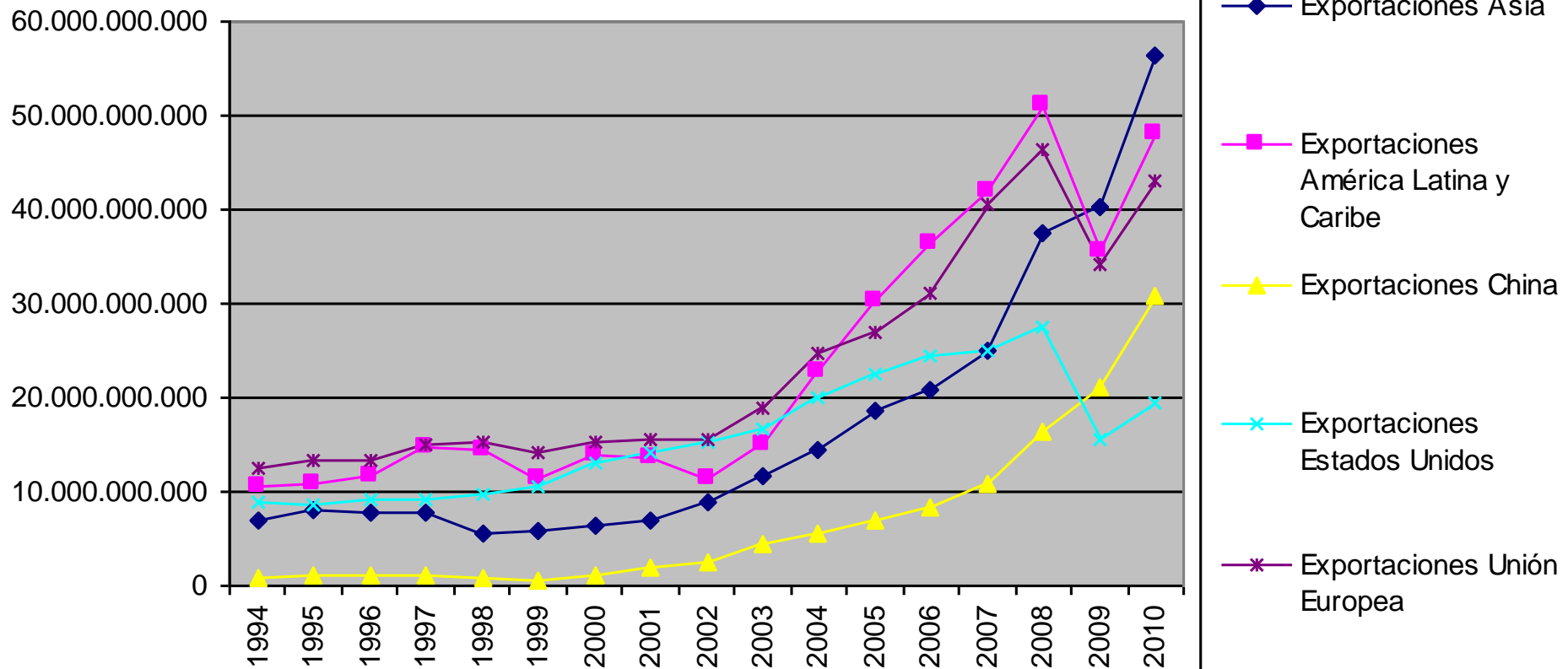
Fonte / Fuente / Source: SECEX/MDIC

### **3 - Diferencias de los patrones comerciales brasileros entre Asia, América Latina y Caribe**

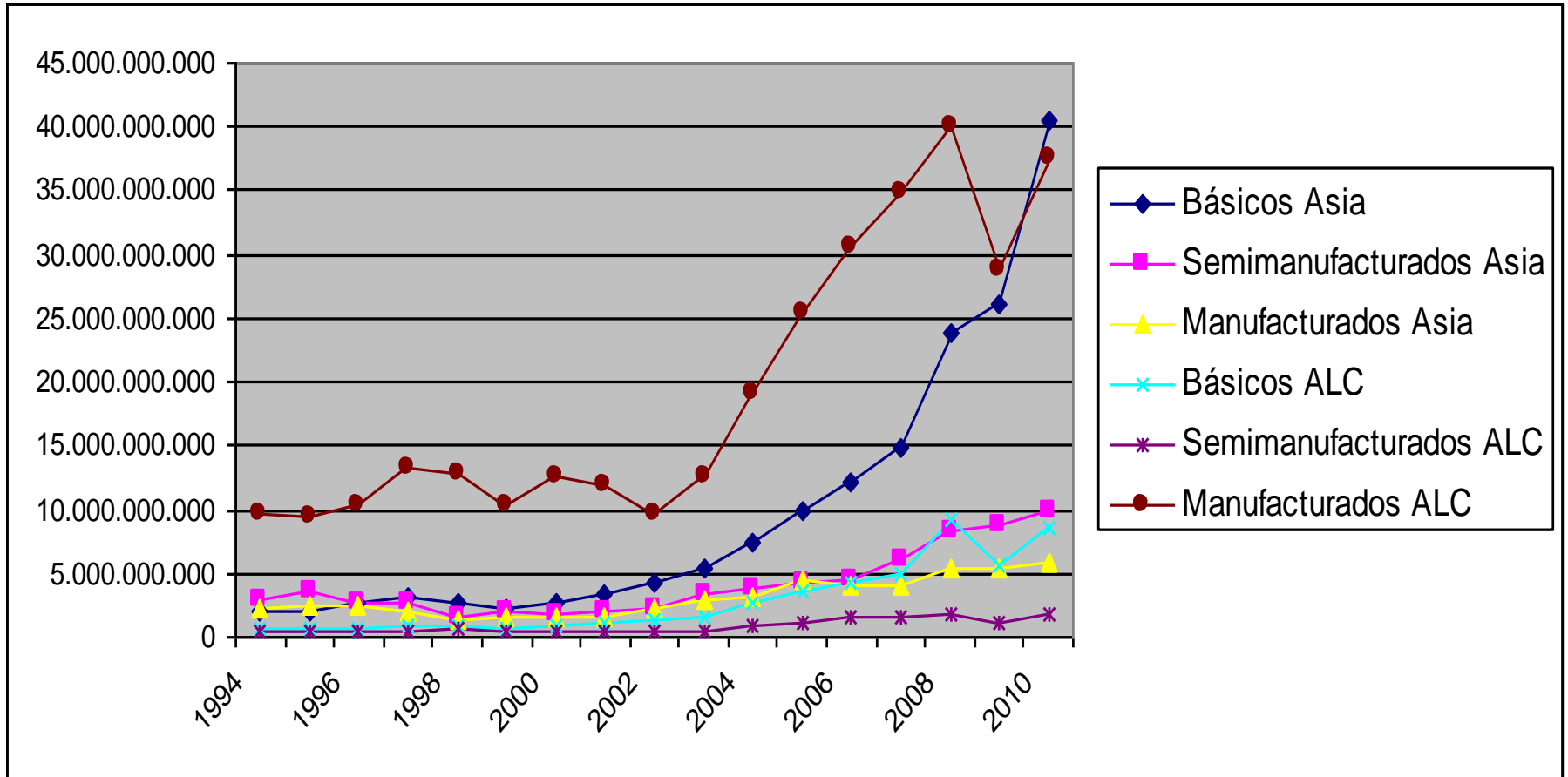
---

Brasil en los últimos años desarrolló la estrategia de la diversificación de socios comerciales. No obstante equilibradas las relaciones con las diferentes regiones, algunos cambios se notan en destaque: América Latina y Caribe toman en conjunto el puesto de Europa de principal receptor de las exportaciones brasileras en 2005, posteriormente también superados por Asia en 2009; China toma el lugar de los EE. UU. en 2009 como país que más recibe productos brasileros. Esas tendencias refuerzan nuestras hipótesis de la importancia creciente de América Latina, Caribe y Asia para las exportaciones brasileras en los últimos años.

## Cuadro 8: Exportaciones de Brasil para regiones y países seleccionados (1994-2010) US\$

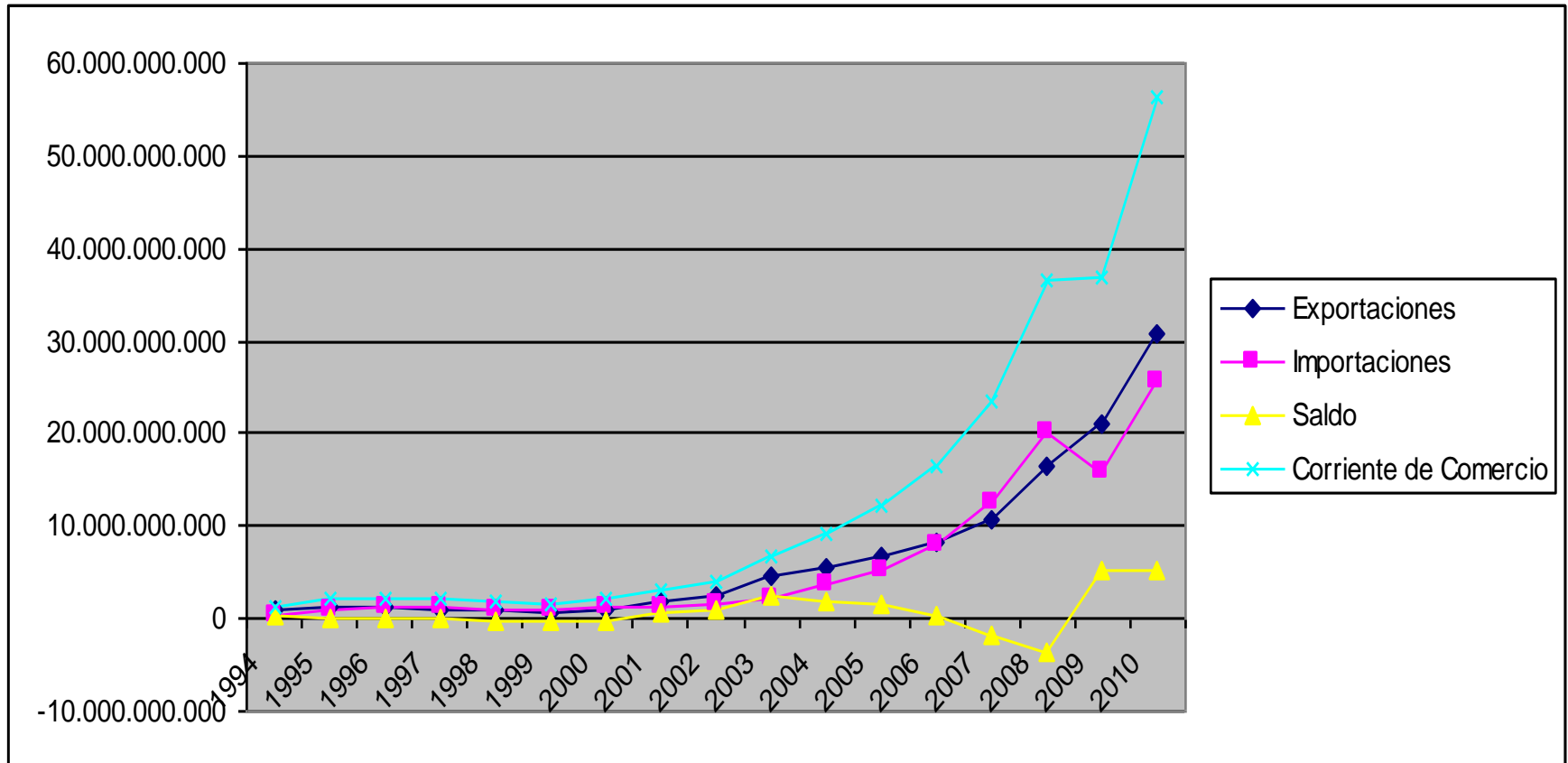


## Cuadro 10: Exportaciones de Brasil para Asia, América Latina y Caribe por sectores económicos (1994-2010) US\$



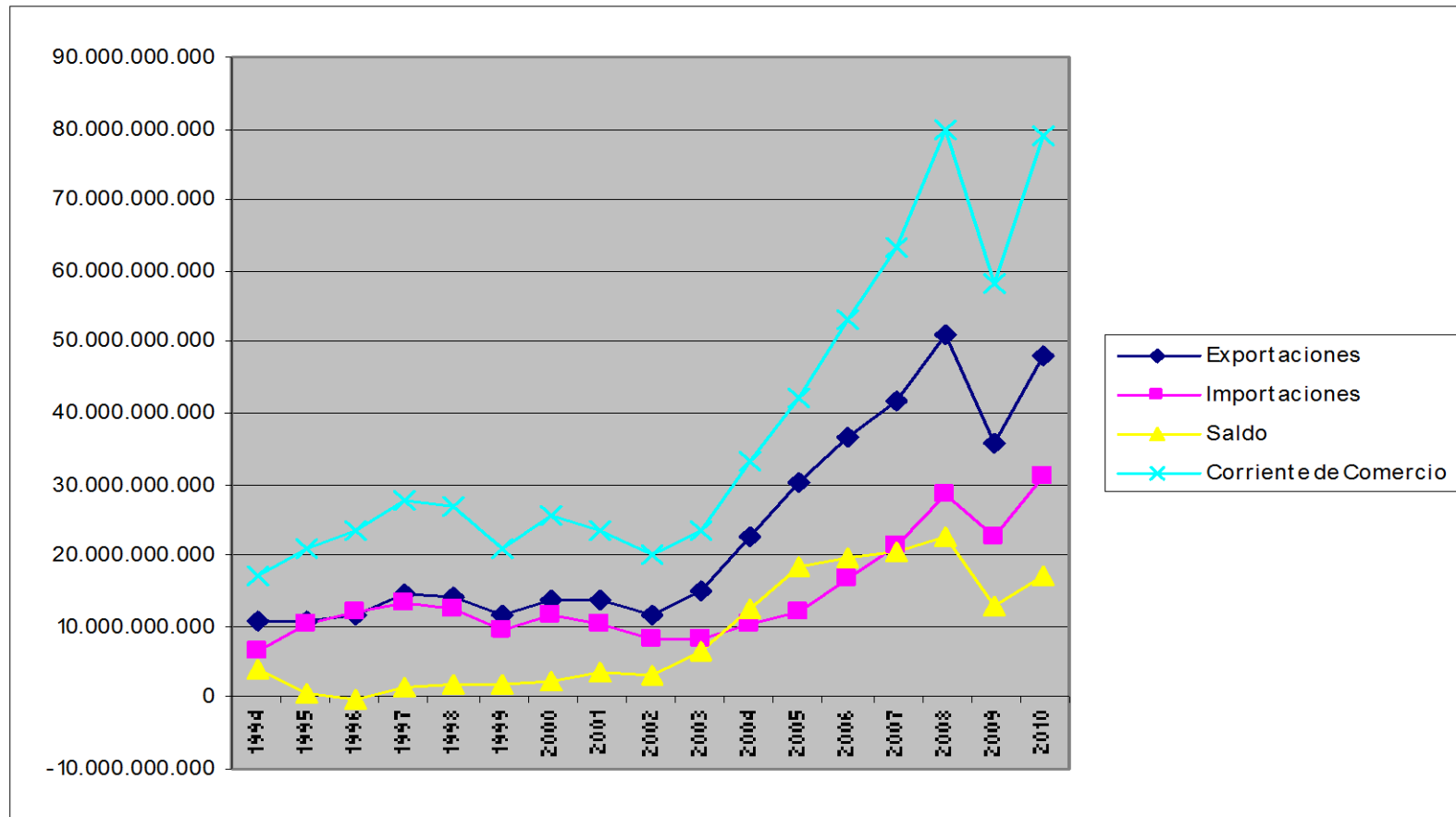
## 4 - Relaciones bilaterales Brasil y China: ¿desequilibrios estructurales?

**Cuadro 11: Relaciones comerciales bilaterales de Brasil y China (1994-2010) US\$**



## 5 - Relaciones bilaterales Brasil, América Latina y Caribe: ¿peso excesivo de Brasil?

Cuadro 12: Relaciones bilaterales Brasil, América Latina y Caribe






# Consideraciones finales

---

Brasil parece que no está dispuesto a asumir los costos impuestos por su pretensión de ser líder en el proceso de integración regional, pues no desarrolla medidas compensatorias e incentivos para que los países vecinos apoyen el proyecto. En parte ese problema fue resuelto por la Iniciativa de Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA) en 2000 propuesta por Brasil en la primera reunión de la historia que reunió exclusivamente todos los presidentes sudamericanos, pues abrió la perspectiva de ganos mutuos entre dichos países para esos emprendimientos.



---

De cierto modo Brasil logró conquistar el apoyo para la ejecución de esas obras en el continente, con algunos autores incluso creyendo que el país alcanzó una “hegemonía consensual” en la región (BURGES, 2009, 2005). También ayuda a Brasil a tener una salida para la Cuenca del Pacífico, región más dinámica de la economía mundial actualmente. Pero por otro lado, ese proceso puede ampliar los problemas internos y externos brasileros. La excesiva dependencia de las exportaciones de commodities para China puede implicar una concentración fundiaria e impactos ambientales negativos en el país con el avance de la producción de soya para Amazonía. Algunos autores regionales cuestionan también la actuación creciente de las constructoras brasileras en América del Sur, pues pueden ampliar la desigualdad de riqueza entre Brasil y los sus vecinos (BORGES, 2011).





---

¡ Gracias!

**Fábio Borges** - Profesor de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana (UNILA).

Correo electrónico: **fabio.borges@unila.edu.br**

**Isel Judit Talavera** – Profesora de la União Dinâmica de Faculdades Cataratas (UDC).

Correo electrónico: **iseltalavera@gmail.com**