

Seminario Internacional UNAM, mayo 2012.

Las relaciones estratégicas entre China y América Latina y el Caribe. Objetivos, logros y limitaciones de su patrón de relacionamiento económico comercial.

Autor: MSc. Juan Miguel González Peña

Estructura de la Presentación

- Factores que han incidido en el desarrollo de las relaciones económico -comerciales.
- Objetivos de China hacia la región de AL y C.
- Objetivos de la AL y C en sus relaciones con China.
- Caracterización del impacto de las relaciones económico-comerciales y de inversión para AL y C.
- Conclusiones.

Factores...

Notable desarrollo del componente económico-comercial en las relaciones birregionales:

Consecuencia por la parte china de:

- Los altos ritmos de crecimiento de su economía,
- Las insuficiencias presentes en esta para dar abasto a parte de sus necesidades de recursos y;
- El patrón de modernización, industrialización y desarrollo presente en su estructura económica; todo lo cual le demanda fuentes estables, abundantes y seguras de materias primas, energía y alimentos, elementos todos que constituyen dotación natural de la región de AL y C.
- Internacionalización de su economía.

Por la parte latinoamericana y caribeña :

- Un mercado seguro, con alta capacidad de compra y atractivo para sus principales productos de exportación;
- Un origen estable, competitivo y relativamente barato para sus importaciones;
- Una fuente importante de IED y financiamiento para sus países y;
- Un socio notable para la cooperación tecnológica y científica, enmarcado todo desde una perspectiva sur-sur, dada la condición de ser aún China un país subdesarrollado.

Debe destacarse el interés del país asiático por influir y participar en los diferentes foros multilaterales de carácter regional, subregional y/o hemisférico, instrumentos para una mayor interlocución con la región, como lo avala su status de:

- Observador en el Grupo de Río,
- El Banco Interamericano de Desarrollo (BID),
- La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI),
- La Comisión Económica para América Latina (CEPAL),
- La Organización de Estados Americanos (OEA),
- El Parlamento Latinoamericano (PARLATINO)
- Miembro del Banco de Desarrollo del Caribe,
- Mecanismos de integración regional como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Espacios de promoción económica-comercial y de inversión:

- Foro de Cooperación Económica y Comercial China-Caribe;
- Foro de Cooperación Asia Oriental–América Latina
- Cumbre Empresarial China-América Latina

Tema Taiwán

Las relaciones diplomáticas de un grupo de países del área con Taiwán es la cuestión de mayor seguimiento en la proyección exterior de China hacia AL y C. 23 países que reconocen a la República de China (RCH), 12 se encuentran en la región en especial en la región centroamericana y caribeña.

El peso creciente de las relaciones económicas presentes y futuras entre China y los países de la región que aún reconocen a RCH, juega a favor de la primera. No obstante, la percepción por estos países de China como competidor directo -dada la estructura productiva, perfil y orientación exportadora de estos-, amenaza para su débil tejido industrial y eventual desplazamiento del mercado de los EEUU; condiciona y posterga la normalización y el desarrollo de sus relaciones con la nación asiática.

China, en su acercamiento con China participa como un actor estatal único, con un marco general manifiesto con la publicación en 2008, del "Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe".

AL y C respecta, al no ser un ésta un actor estatal único y carecer de mecanismos de carácter supranacional en materia de proyección exterior que la representen, interviene:

➤ Desde una perspectiva nacional, donde cada Estado persigue unilateralmente sus objetivos e intereses, sin una estrategia común que les permita guiar hacia etapas cualitativamente superiores el proceso de relacionamiento actual y futuro con la nación asiática.

Esta falta de coordinación, concertación y cooperación conjunta, trae como consecuencia:

- Una menor capacidad de negociación frente a un actor global como el país asiático;
- Un desaprovechamiento de las ventajas que podría aportar una mayor integración con vista a la utilización de las economías de escala, la complementariedad de recursos y la ampliación de los mercados;
- Pone a estos países en una dinámica competitiva por la obtención de inversiones, cuotas de comercio y financiamiento que convierte estos procesos en un juego de suma cero, cuando la cooperación y la concertación previa podría dotarles de mayores beneficios.

Objetivos...

El país asiático persigue, de manera general, los siguientes objetivos para con la región de AL y C:

- Asegurar fuentes seguras, abundantes y estables de aprovisionamiento de materias primas, recursos naturales, alimentos y recursos energéticos.
- Garantizar nuevos mercados para sus exportaciones de bienes y servicios.
- Garantizar nuevos mercados para sus crecientes flujos de Inversión Extranjera Directa y en cartera.
- Lograr el reconocimiento diplomático por parte de aquellos países que aún mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán y/o conseguir el aislamiento internacional del régimen taiwanés.
- Consolidar la posición de China como polo de desarrollo emergente alternativo a los EEUU, sin cuestionar el papel hegemónico de este país en la región.
- Concertar posiciones y obtener apoyo político para los intereses cardinales de la proyección exterior china en los foros multilaterales (nuevo orden mundial, multipolarismo, derechos humanos, democracia, tema Taiwán, negociaciones en la OMC, reconocimiento del estatus de economía de mercado).
- Garantizar la inserción de China en la región ante la posibilidad de ser excluida por la red de acuerdos bilaterales, subregionales o regionales que ya tienen otros actores como los EE.UU. y la Unión Europea en el subcontinente.

Para AL y C los siguientes objetivos sirven como factor aglutinador:

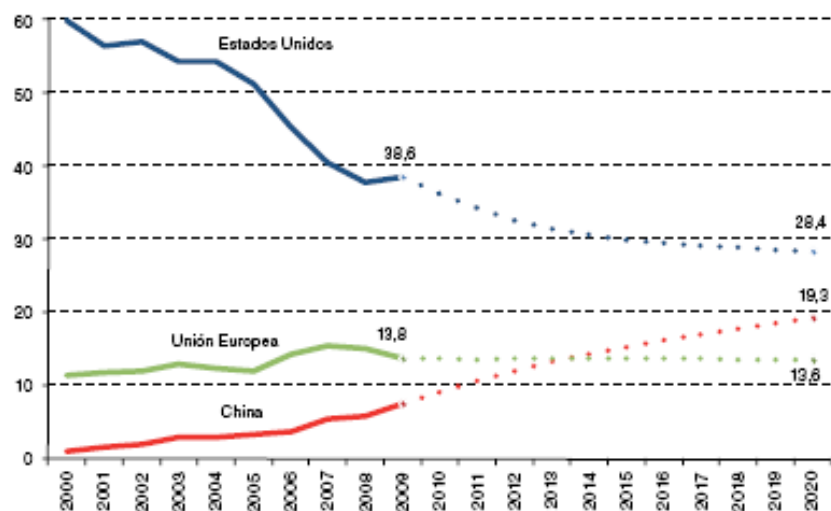
- Mantener, incrementar y diversificar los volúmenes de exportaciones hacia el país asiático.

- Garantizar el acceso y crecimiento al mercado chino y la región de Asia-Pacífico en general.
- Obtener inversiones directas, fundamentalmente en sectores estratégicos para la región (minería, energía, agricultura, transporte, infraestructura).
- Incrementar los volúmenes de la IED de la región en China.
- Lograr crecientes niveles de interlocución con China como contrapeso a la influencia de los EEUU en el hemisferio.
- Obtener fuentes de crédito bajo condiciones más ventajosas y con menos condicionamientos que los ofrecidos por los acreedores tradicionales.
- Coordinar posiciones en el ámbito multilateral, en especial en las negociaciones comerciales, la reforma del sistema financiero internacional, la cooperación sur-sur y la reforma de NNUU.

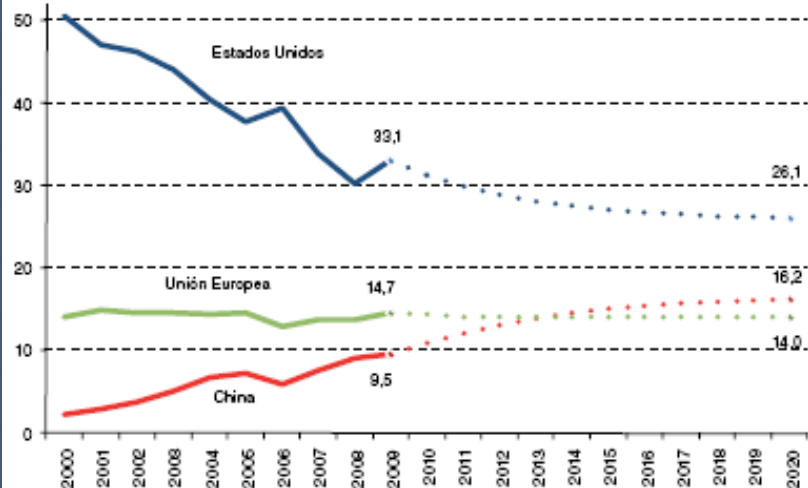
Caracterización...

América Latina y el Caribe (16 países): participación de los principales destinos en el total de transacciones, 2000-2020^a
 (En porcentajes)

A. Exportaciones



B. Importaciones



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), y de fuentes nacionales.

El impacto del crecimiento económico chino en sus relaciones económico-comerciales con AL y C es **heterogéneo y diferenciado**:

➤ Incide positivamente sobre la demanda, la cotización de los productos y los flujos de inversión en aquellos países con una composición de su estructura económica y canasta exportadora orientada hacia los productos básicos y con bajo valor agregado (materias primas, energía y productos agroalimentarios) (Brasil, Chile, Colombia, Perú, Argentina);

➤ Menores o nulos beneficios de la relación bilateral de las naciones con una estructura productiva y una canasta exportadora compuesta en su mayor parte por manufacturas con una relativa mayor complejidad tecnológica y valor agregado (México y Costa Rica);

➤ Menores beneficios en los países con un débil tejido industrial interno y una canasta exportadora sustentada en manufacturas basadas en productos básicos con bajo valor agregado y complejidad tecnológica (textiles, zapatos, maquilas), localizados fundamentalmente en la región centroamericana y caribeña; vinculado fundamentalmente con la menor competitividad, una mayor competencia, tanto en los mercados nacionales, regionales, y ante terceros, como el de EE.UU, y la no existencia de relaciones diplomáticas con China en algunos casos.

Un análisis en detalle permite resumir que en las exportaciones:

- Chile muestra la tasa más elevada de relacionamiento un 13%
- El Perú (11%),
- La Argentina (9%),
- Costa Rica (7%)
- Brasil (7%).

Con respecto a las importaciones:

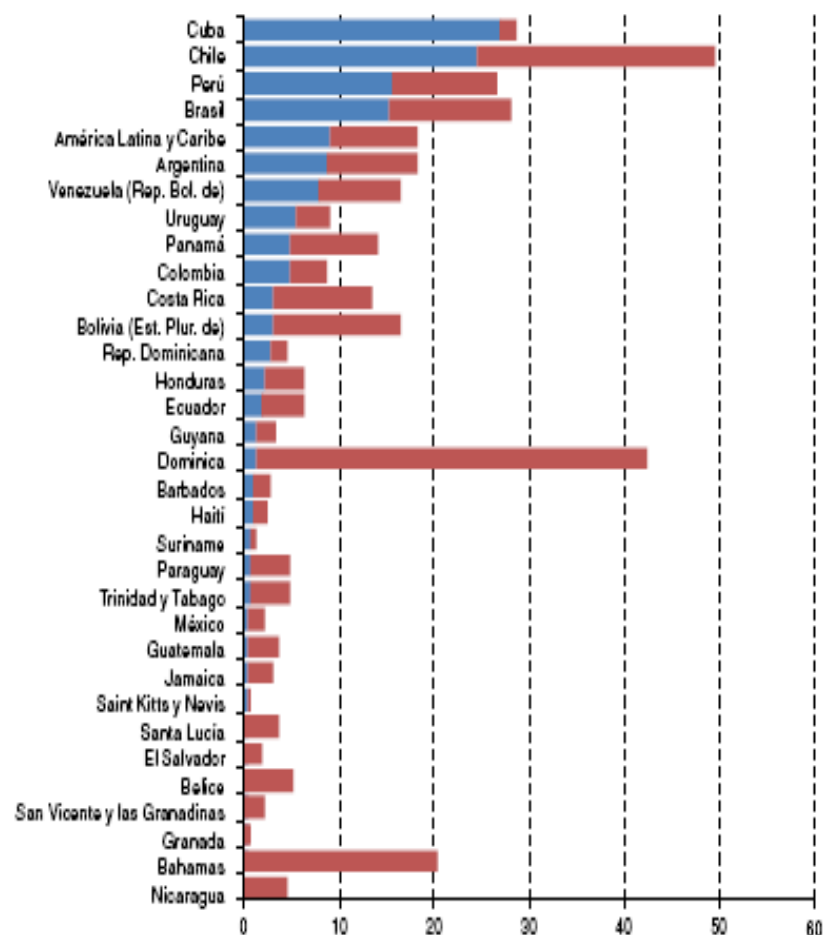
- Paraguay es el caso extremo (un 27% de sus importaciones se originan en China)
- Seguido por Chile (11%),
- la Argentina (11%),
- el Brasil, México y Colombia (10%)

Cinco países de manera diferenciada concentran el 70 % y el 80 %% de la exportaciones e importaciones respectivamente.

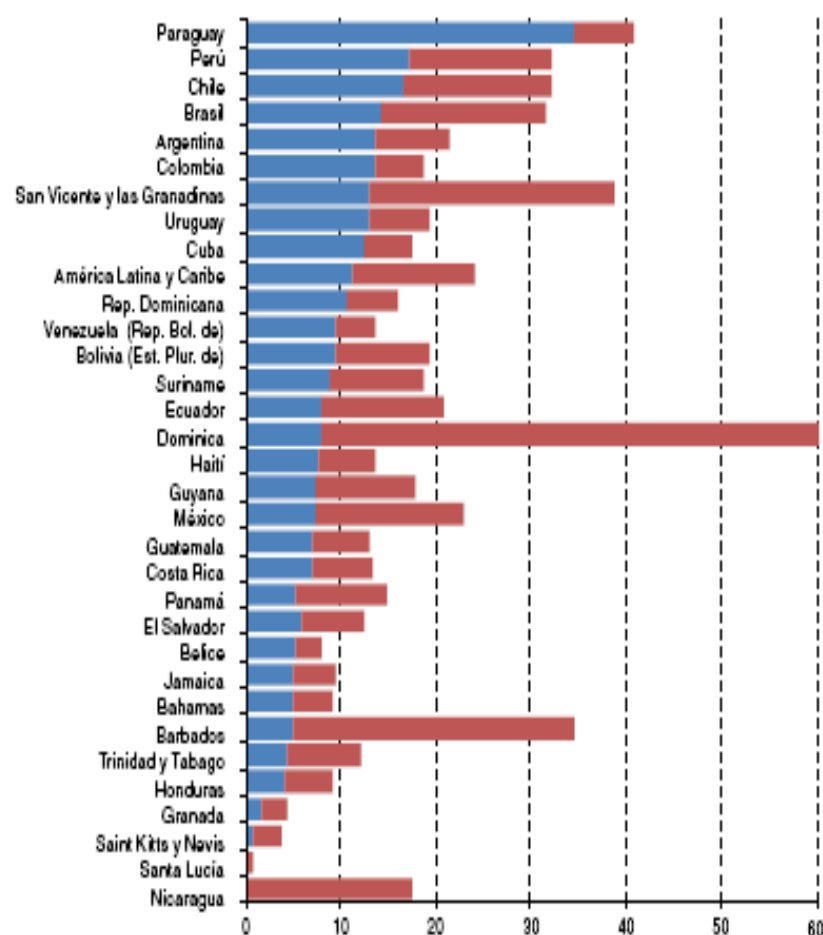
América Latina y el Caribe: participación de Asia y el Pacífico y China en el comercio, 2010

(En porcentajes de las exportaciones e importaciones totales de cada país)

A. Exportaciones



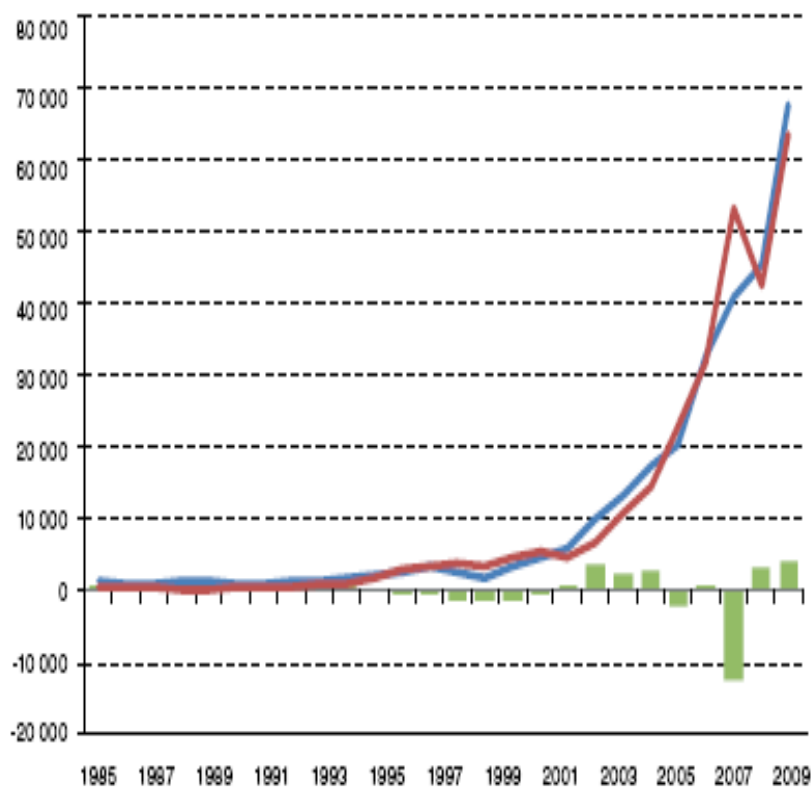
B. Importaciones



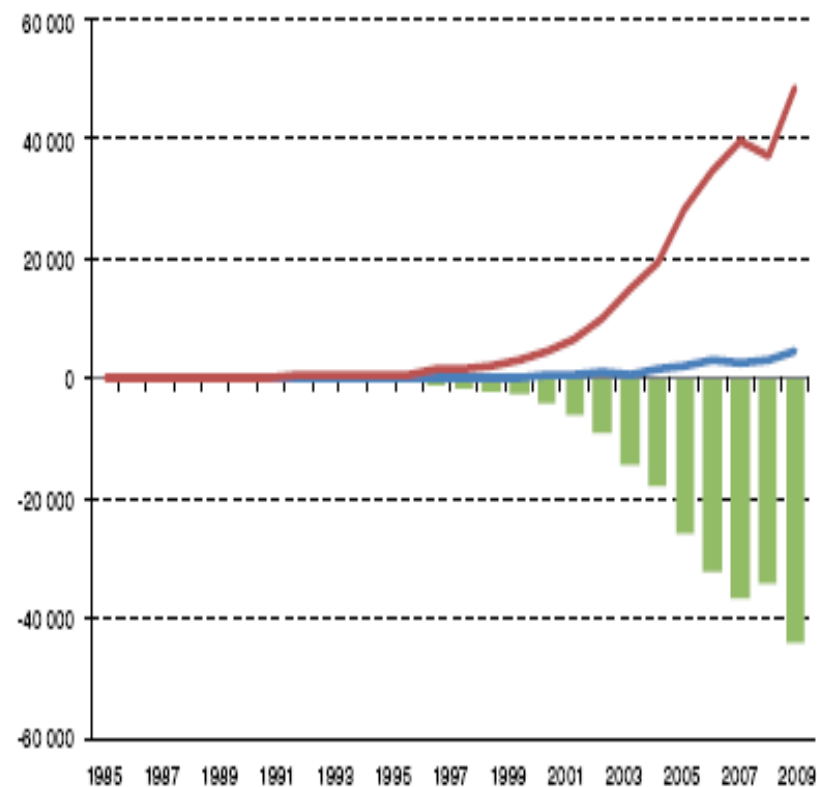
■ China ■ Otras economías de Asia*

Un grupo de países presenta sostenidos saldos deficitarios en su balanza comercial con China (México y Centroamérica, con la excepción de Costa Rica) al tiempo que otros, fundamentalmente países miembros del MERCOSUR y la CAN, mantienen sostenidos saldos superavitarios.

B. América del Sur



C. México y Centroamérica¹



■ Saldo comercial — Exportaciones — Importaciones

La división internacional del trabajo establecida para AL y C como consecuencia de sus relaciones con China, tiene su expresión en:

- Flujos de comercio e inversión (con la excepción de México y Costa Rica) con una estructura económica y un perfil económico-comercial complementario al intercambio comercial con la economía china; basado en la producción e intercambio de productos básicos y materias primas con bajo nivel de elaboración y valor agregado por AL y C, y manufacturas con mayor valor agregado, complejidad tecnológica y conocimiento incorporado por parte de China.
- La región de AL y C es la principal proveedora a China de soja y sus derivados, harina de pescado, cobre, mineral de hierro, níquel, azúcar, zinc, estaño y cueros y se ubica entre sus principales fuentes de hidrocarburos.
- El 84% de las importaciones chinas de AL y C en el 2009 se concentró en productos primarios (cobre, hierro, acero, zinc y chatarra de metal), alimentos (soja, harina de pescado, productos del mar, azúcar y trigo) o manufacturas basadas en recursos naturales (algodón, lana y piel).

Para el conjunto de AL y C en los años 2008-2009 los 10 primeros rubros de exportación de AL y C a China por orden de importancia fueron:

- Frijol de Soya y derivados 19.4%;
- Cobre refinado y aleaciones: cátodos 14.7%;
- Mineral de Hierro y concentrados 13.7 %;
- Mineral de Cobre y concentrados 10.0 %;
- Aceites del Petróleo 5.8 %;
- Petróleo 4.9%;
- Pulpa de Papel 2.4%;
- Harinas y derivados de pescado 2.4%;
- Mineral de Hierro y Concentrado 2.1%;
- Chatarra de Cobre 1.8%
- Mineral de plomo y Concentrado 1.4%

Bajo nivel de elaboración, valor agregado y complejidad tecnológica presente los referidos rubros así como el alto nivel de concentración de la canasta exportadora de AL y C; solo 10 productos representan el 80% del total exportado y, dentro de ellos, los cinco primeros rubros representan más del 50 % del total.

En el caso de China, en el mismo período 2008-2009, los diez primeros rubros exportados a AL y C fueron:

- pantalla de cristal líquido 3.2%,
- aceite de material bituminoso 3.1%,
- equipos de transmisión para televisión 2.5%,
- envases para el transporte de bienes 2.3%,
- equipos portables para el procesamiento automático de datos 2.3%,
- partes para equipos de telecomunicaciones 2.2%,
- partes y accesorios para maquinarias 1.9%,
- equipos de telecomunicaciones 1.7%,
- motocicletas 1.6%,
- otros compuesto orgánicos e inorgánicos 1.3%.

Nótese la complejidad y mayor valor agregado de los bienes exportados y en segundo lugar que los 10 primeros rubros representan solo el 22% del valor total exportado.

**CHINA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ECONOMÍAS SELECCIONADAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

(En millones de dólares)

País	Inversiones confirmadas		Inversiones anunciadas
	1990-2009	2010	A partir de 2011
Argentina	143	5 550	3 530
Brasil	255	9 563	9 870
Colombia	1 677	3	...
Costa Rica	13	5	700
Ecuador	1 619	41	...
Guyana	1 000
México	127	5	...
Perú	2 262	84	8 640
Venezuela (República Bolivariana de)	240
Total	7 336	15 251	22 740

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Thomson Reuters, fDi Markets, fuentes oficiales y entrevistas con empresas.

- Cerca del 17% de la IED china se ha dirigido a las economías de AL y C, con un monto acumulado en 2009 de 41 000 millones de dólares
- 95% de esa cifra está dirigido a dos naciones: Islas Caimán e Islas Vírgenes, paraísos fiscales,
- En el período 1990-2009, la IED de China hacia AL y C –excluyendo a las Islas Caimán y Vírgenes-, representó solo un 0.3 % del total hacia el mundo, con un monto acumulado de 7336 millones de dólares.
- Solo más recientemente, en 2010, la IED china alcanzó una cifra estimada de 15.000 millones de dólares, un crecimiento que en su inmensa mayoría se dirigió al sector de los hidrocarburos y la industria extractiva y de procesamiento de minerales.
- Los flujos de inversión igualmente están muy concentrados en un pequeño grupo de países sudamericanos: los flujos de inversiones del 2003 hasta el 2010 se dirigieron a: Brasil (41 %), Venezuela (15 %), Perú (12 %) y Argentina (11%); en conjunto, un 79 % del total.

Conclusiones.

➤China representa hoy para los países de AL y C un socio estratégico de primer orden por el peso de sus relaciones económico-comerciales y de inversión para la región en su conjunto

➤AL y C constituye para el país asiático una fuente segura, estable y abundante de recursos necesarios para su proceso actual y perspectiva de crecimiento y desarrollo.

➤El ascendente ritmo de las relaciones comerciales birregionales ha permitido a los países de AL y C:

- a) Incrementar los ingresos y volúmenes provenientes de la producción y exportación de productos básicos y materias primas;
- b) Disminuir su dependencia de socios como los EE.UU. y la UE;
- c) Sortear con mayor éxito la caída del comercio internacional y los flujos de IED y finamiento a causa de la crisis económica global,
- d) Desarrollar importantes inversiones en infraestructura e industrias asociadas al patrón comercial que les hubiera sido imposible asumir de no contar con el respaldo de la demanda y el financiamiento proveniente del sector público y privado de China.

El intercambio en el área económico-comercial y de inversión debe ser reajustados en función de un relacionamiento económico mutuo más integral, diversificado y con mayor peso en la capacidad de modernizar y contribuir al desarrollo de los países de AL y C.

Debe modificarse:

- La marcada concentración de los principales flujos comerciales y de inversión en un reducido número de países;
- La escasa diversificación de la canasta exportadora en estos, donde 3 o 4 productos –la mayor parte productos básicos- concentran la mayor parte del comercio;
- La existencia de una división internacional del trabajo que favorece un patrón de especialización donde los países de AL y C producen y exportan materias primas y productos con bajo valor agregado y complejidad tecnológica e importan de China manufacturas con niveles medios y alto de complejidad tecnológica y valor agregado;
- La concentración de la IED en sectores complementarios con la extracción y procesamiento de productos básicos y materias primas.

Para los países de Centroamérica y Caribe, con menor complementariedad en su canasta comercial, es imprescindible negociar de conjunto con China estrategias que permitan disminuir o atenuar el impacto negativo directo e indirecto del dinamismo exportador chino sobre los mercados e industrias de AL y C y ante terceros.

Obstaculizan adicionalmente el fortalecimiento de las relaciones comerciales y favorece una división del trabajo primarizadora para AL y C lo siguiente. :

- Barreras arancelarias –con un escalamiento tarifario hacia los sectores con mayor valor agregado- y no arancelarias –medidas fitosanitarias, entre otras-;
- la inexistencia de un acuerdo integral y comprensivo entre China y el conjunto o alguno de los esquemas de integración subregional existente;
- La no concesión del Status de Economía de Mercado por un grupo de países: son factores que coadyuvan a entorpecer el aumento de los volúmenes comerciales y

Muchas gracias.