



El reconocimiento de México a China como economía de mercado

Por Mario Barron Pérez-Moreno

Mayo 2012

Intereses económicos de China

- China, como parte de su estrategia de posicionamiento internacional, a partir del año 2000 lanzó una política de incentivo a la internacionalización de sus empresas.
- Además, el gigante asiático necesita materia prima para seguir alimentando a la *Fábrica del Mundo* y no quiere depender del mercado para tener petróleo y minerales. Por eso van a África y a América Latina.
- Otro factor vital es que si lo chinos determinan una oportunidad de negocio se lanzarán, aunque se trate de una operación difícil, por tanto, las empresas occidentales necesitan saber que tendrán un beneficio cierto para empezar un negocio.



Empresas chinas que se han convertido en multinacionales



Haier, Huawei y Mindray se han convertido en multinacionales.

Las empresas chinas tienen dos maneras de expandirse en el extranjero:

De forma “orgánica”, por la ampliación de sus operaciones existentes, o de forma “inorgánica” mediante la compra de sus rivales extranjeros.



Intereses económicos de China

- China debe crecer a un ritmo del 8% para mantener una estabilidad social.
- Otro de sus intereses radica en que sus empresas estatales se conviertan en empresas globales.
- Dentro de la visión china, el mundo en desarrollo, con mercados casi vírgenes o con poca competencia.
- Otra cuestión es que se adaptan perfectamente a territorio hostil, están dispuestos a ganar menos y esforzarse más.



Intereses económicos de China

- China en su estrategia de expansión, ofrece a otros países infraestructuras que no tienen y que necesitan a toda costa, baratas, a la carta y rápidas.
- También ofrece financiamiento para estas infraestructuras, para poner en marcha proyectos empresariales o incluso como préstamos.
- De acuerdo con observadores internacionales como Heriberto Araujo mencionan que “si además de todo esto el país en cuestión está gobernado por un régimen autoritario, corrupto... China no condiciona sus negocios a que ese país observe buenas prácticas empresariales o respete los derechos humanos”.
- Para esos países China es el cliente, el amigo, el aliado, y el banquero.



Intereses económicos de China

- Si un país en desarrollo quiere poner en marcha un proyecto de infraestructuras sin contar con China necesita poner de acuerdo a un diversos actores:
- El Banco Mundial para el financiamiento, con diversos requerimientos, pero China es capaz de ofrecerte un paquete con llave en mano.
- Pueden llevar el capital humano, los obreros, la tecnología, la financiación, sin condicionantes políticos.
- Esta es su fórmula mágica.



Para los chinos es vital la rentabilidad antes que otros factores políticos.

- Esto quiere decir que su interés en otros países radica en la posibilidad de negocios que puedan lograr.

Hablando sobre un poco de democracia...

- Las dictaduras son más eficaces para el desarrollo que la democracia. La cuestión es: ¿quien se ve afectado en esta dinámica económico-política?
- **En China la pagan los 1.000 millones de chinos rurales, los beneficiados son los 300 que viven en los entornos urbanos.**
- En los países en los que actúa, Beijing habla ante los medios de una situación *win-win* (gana-gana), pero al revisar el impacto que tiene sobre la población, es diferente la apreciación.

Ahora bien

- En una época de crisis como la actual...



Implicaciones de la relación China-América Latina

- China ha incidido en el debate internacional a África y ha hecho que América Latina resista esta crisis casi mejor que nadie porque les ha comprado recursos naturales. China ha llevado productos que por costos y adaptabilidad tecnológica son muy atractivos, además les ha permitido construir infraestructuras.
- No obstante, al observar las élites económicas y políticas, a las grandes empresas que venden soya, a las grandes mineras que logran suministrar a China de cobalto, de cobre, de oro, políticos africanos por ejemplo han resultado beneficiados.
- China se lleva las materias primas a su país y allí es donde generan valor y se convierten en productos que terminan en los países occidentales. Esta forma de hacer negocios tiene un tinte neocolonialista. Esto no es sólo culpa de China, sino de los gobiernos receptores, que no exigen lo mismo que China exige a las empresas extranjeras que se instalan en su país.



Implicaciones de la relación China-América Latina

- Las economías latinoamericanas han logrado enfrentar muy bien la crisis que están viviendo las principales economías del mundo.
- Su crecimiento se ha mostrado robusto gracias, entre otros factores, a la aparición en escena de China y la capacidad que ha mostrado el continente para saciar su voraz apetito de materias primas.
- En el corto plazo esta relación ha sido beneficiosa, pero los expertos advierten que depender tanto de una economía como la china, o de las exportaciones de materias primas, puede generar problemas a largo plazo, especialmente si los gobiernos no son capaces de manejar la situación y establecer pilares sólidos de crecimiento para el futuro.



Implicaciones de la relación China-América Latina

- La economía de los países latinoamericanos ha tenido un desempeño exitoso en los últimos años y todo indica que se mantendrá sólida en los próximos ejercicios.
- El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el Producto Interior Bruto (PIB) de la región creció un 4,5% en 2011 y lo hará en un 4% en 2012, después de haber avanzado un 6,1% en 2010.
- La región se ha visto especialmente favorecida por la fuerte demanda de materias primas de economías en vías de desarrollo cuya actividad se ha mantenido muy fuerte a pesar de la crisis que están atravesando las economías más desarrolladas del planeta, especialmente Estados Unidos y Europa.

Reconocimiento a China como economía de mercado

- La declaración de China como economía de mercado implicaría que a los productos asiáticos baratos no se les apliquen normas antidumping.
- La solución de un gobierno que dio su reconocimiento y la administración China es como dicen expertos, “a la canadiense” es decir, sin vigilancia antidumping para algunos sectores.
- La inversión extranjera tiene que complementar o consolidar lo que es la estrategia de crecimiento que el país adopta.

Reconocimiento a China como economía de mercado

- La definición de una economía de mercado está dada por el origen de los precios, cuando no es el Estado quien los fija sino el mercado, y se contrapone a "economía de estado".
- El reconocimiento implica admitir que el gobierno chino no interviene hoy en la fijación de precios en la mayoría de los rubros aun cuando haya sectores donde aún existe una fuerte intervención estatal, como en la industria siderúrgica.
- El reconocimiento de economía de mercado implicará, entonces, sólo al tratamiento del dumping y de las medidas compensatorias.

Reconocimiento a China como economía de mercado

El dumping, que es la venta de un producto en un país a precios por debajo del costo que tiene en el país que lo exporta, tiene un mecanismo que lo contrarresta, las medidas antidumping, que son aranceles que impone el mercado importador para equiparar los valores y evitar el daño a la industria local.

Para establecer medidas antidumping hay que probar primero que existe dumping, y este proceso implica una investigación que tiene dos vertientes.

Una es probar que el producto se vende por debajo del costo en su mercado de origen, un proceso que en México se lleva a cabo por la Secretaría de Economía

La otra es la comprobación de que el dumping provoca daños a la industria local.

Si se está frente a una economía de Estado, el país tiene más libertad para determinar el dumping, ya que puede tomar como referencia el precio del producto en cuestión de cualquier país.

Pero ante una economía de Mercado, el valor del costo que se tiene que tomar en cuenta es el que tiene el producto en el mercado al que se le quiere imponer la sanción.

En la práctica, el gobierno mexicano tendría que considerar los costos chinos para investigar un dumping y fijar los aranceles antidumping.

Reconocimiento a China como economía de mercado

- En los acuerdos para reconocer a China como economía de mercado, el gobierno chino está dispuesto flexibilizar su posición.

Esto implica que en caso de que países como el nuestro aplique aranceles antidumping con algún argumento incorrecto, el gobierno chino, que es el que debe apelar la medida ante la OMC, podría pasarlo por alto y aceptarlos sin recurrir a un panel en el organismo multilateral aunque no corresponda.



Países que han reconocido a China como economía de mercado

- Hasta la fecha son 88 países los que han reconocido a China como economía de mercado desde 2004.
- En América Latina destacan Argentina, Brasil, Chile, Perú y Venezuela.
- Brasil por ejemplo, se encuentra trabajando con China en un proyecto espacial y Argentina tiene la promesa de incrementar sus exportaciones a China hasta 7.000 millones de dólares, con productos como frutas y carne.



Re-equilibrio con China

- Empieza a haber un cambio de actitud. Por ejemplo, en [Zambia en 2011 ganó las elecciones Michael Sata](#) que es profundamente anti-chino.
- Beijing es el principal inversionista en Zambia, sin embargo, la población no está viendo los beneficios; trabajan en condiciones lamentables en las minas de cobre y ven como los proyectos chinos dañan el medio ambiente.
- Por eso han votado a alguien que le está diciendo a China que esa no es la forma de hacer negocios.
- Cuando China logra aumentar su cuota de mercado de exportación eso tiene un impacto en los otros países exportadores.
- Algunos especialistas insisten en que la llegada masiva de productos chinos daña a países como México o Marruecos, que ven como sus productos baratos se quedan sin comprador. (esto incide en el no reconocimiento del primero)

La situación de China con México

- China es un país ancestralmente pobre que está dejando de serlo, mientras que México es un país ancestralmente pobre que sigue siéndolo.
- Hay que rectificar políticas económicas equivocadas a lo largo de los últimos tres o cuatro lustros.



La situación con México

- México demoró mucho tiempo en reconocer el creciente rol e influencia internacional de China en la política y en la economía internacional.
- Después de los lamentables acontecimientos de 1989 (matanza en la plaza de Tiananmen) se sumó a una especie de bloque diplomático y político internacional contra China, con lo cual se perdió un tiempo valioso en el desarrollo de la relación con ese país, tiempo que aprovecharon otros países como Brasil para establecer un vínculo que ahora es incomparablemente más desarrollado y definido que el de México.
- China nos vea como un socio estratégico, cuando en realidad no tenemos nada que ofrecerle para que nos considere o nos ofrezca tal tipo de trato. ¿Qué aspectos se deben cambiar para reforzar la relación México- China? Reconocer el estatus de China como potencia mundial.
- Hasta ahora nos hemos negado a reconocer su estatus de economía de mercado en las relaciones comerciales internacionales para defender la posibilidad de aplicar derechos compensatorios a algunas importaciones provenientes de China sin necesidad de demostrar que dañan al mercado nacional.

La situación con México

- Entre las acciones necesarias que especialistas como el Embajador Jorge Eduardo Navarrete indican es ver a “China como si estuviéramos tratando con un país sin importancia y dimensión comercial”.
- Nos falta imaginación para detonar proyectos de largo plazo con ese país, sobre todo en cuestiones tecnológicas. Un claro ejemplo es Brasil.
- Tiene un programa de exploración espacial conjunta con China que ha servido como detonador en una relación muy importante en este momento.
- “Pero también hay cosas que no podemos hacer, no podemos ofrecerle a China los minerales que está demandando en todo el mundo, porque carecemos de excedentes exportables importantes de cobre o de concentrados de plomo, ahí no hay mucho que se pueda hacer”.
- Por todo lo anterior, es necesario buscar posibilidades de empresas conjuntas para terceros mercados tanto al norte como al sur de México.

La situación con China

- Tenemos que aprovechar las ofertas chinas de artículos baratos de buena calidad, no todos porque hay artículos que no son convenientes y suponen algunos riesgos.
- Algunos especialistas mencionan que en lugar de tratar de contener el expansionismo de China, hay que buscar las mejores oportunidades que ofrezca como proveedor y como mercado.
- China no es una amenaza, es una oportunidad de comercio, de inversión y de relación política.

Oferta de México

- ¿Qué clase de bienes y productos requerirá China en los próximos años que México podría exportar?
- Muy pocos, ellos son fundamentalmente importadores de energía, de materias primas e industrial, de las cuales nosotros también somos, en buena medida, importadores.
- México es deficitario en muchos renglones alimenticios y el tipo de manufactura que México vende en el exterior no resultan por razones de diseño, de falta de conocimiento y eventualmente de precios y de condiciones de oportunidad atractivas para el mercado chino.
- Si México hubiera manejado correctamente su sector agrícola quizá podría abastecer alimentos o materia primas a China.
- Para expertos como Navarrete López, no se visualiza una relación comercial sino algo más complejo como la cooperación económica, tecnológica, técnica y financiera.

En resumen

La relación entre México y China nunca ha estado bien

Prioridades de los candidatos en materia de comercio exterior

- En un breve análisis comparativo, las propuestas que los cuatro candidatos oficiales a la Presidencia de México presentan en materia de comercio exterior, guardan similitudes y divergencias, tanto de fondo como de forma.
-
- En este sentido, encontramos que a excepción del candidato por el partido Nueva Alianza, Gabriel Quadri de la Torre, las propuestas de los demás candidatos se orientan al fortalecimiento en la relación bilateral entre nuestro país y Estados Unidos, mientras que Josefina Vázquez Mota propone no descuidar la relación comercial con Canadá y Europa, Ernesto Peña Nieto propone una modernización de las aduanas a fin de agilizar las fronteras, especialmente con Estados Unidos, así como diversificar los mercados para las empresas mexicanas y fortalecer su presencia en el ATTP.
-
- Por su parte, Andrés Manuel López Obrador en su propuesta, enfatiza una política de control y austeridad fiscal y administrativa, como la disminución salarial de altos funcionarios, la revisión del ISR y programas de desarrollo social, que permitan una infraestructura orientada al apoyo a pymes, que a su vez, facilite y otorgue condiciones para renegociar el TLCAN.
-
- Cabe mencionar que tanto la propuesta de Peña Nieto como de Vázquez Mota, consideran la creación de instituciones de apoyo a pymes, como el establecimiento de un órgano rector del comercio exterior en el primer caso y la celebración de acuerdos por parte del PAN.
-
- Finalmente, la propuesta de Vázquez Mota en materia de comercio exterior se relaciona con el impulso al turismo mediante el fortalecimiento de la inversión en puertos, en tanto que la de Peña Nieto se enfoca en la política de desarrollo que impulse la competitividad del país y sus empresas ante mercados como China e India.
-
- López Obrador de otra forma, pondera el desarrollo de la industria de la construcción en infraestructura, al generar más inversiones que redunden en más operaciones comerciales.



Conclusiones

- El reconocimiento de China como economía de mercado tiene implicaciones comerciales sobre el tema antidumping y mayor facilidad de operaciones para China.
- La mayoría de países que han reconocido a China han tenido como eje la exportación de sus productos a China y el desarrollo tecnológico.
- China actualmente mantiene una expansión económica internacionalizando empresas hasta lograr corporaciones transnacionales.
- México se ha rezagado en esta relación y el no reconocimiento a China como economía de mercado tiene que ver con su relación de interdependencia económica y comercial con EEUU especialmente con el ATTP, y la falta de información a los sectores industriales.
- Para poder hacer efectiva la relación económica con China México debe lograr políticas económicas consistentes y una mejor distribución de la riqueza, de reconocer a China como economía de mercado podría lograr una relación de complementación y cooperación económica.

Conclusiones

- Luego de un estudio que realizamos de los 88 países que en los cinco continentes han reconocido a China como economía de mercado desde 2005 a la fecha, se tuvo como resultado que las ventajas logradas en países como Brasil, Argentina, Perú en América Latina, así como de la ASEAN en Asia, se han traducido en mayores niveles de exportación a China, convenios de colaboración y cooperación, así como en mayor captación de inversión proveniente de China.
- De nuestro estudio también se concluye que México no tiene una política real de acercamiento a China, por desconocimiento de la cultura china de hacer negocios y de las oportunidades reales que brinda a nivel inversión de alto nivel.
- Si bien países desarrollados como Estados Unidos, Japón y la Unión Europea no han otorgado su reconocimiento, los países emergentes como Singapur, Perú y Chile han logrado consolidar una relación comercial y de complementación económica con China que se traduce en una diversificación de mercados y creación de sinergias industriales.
- México ha perdido oportunidades y liderazgo a nivel América Latina, ya que en tanto el gobierno estableció mecanismos de protección industrial sin una simultánea estrategia de información y preparación a empresarios, otros países han avanzado en su vinculación.
- México tiene como prioridad a largo plazo la relación con EEUU.

Gracias por su atención

- Mario Barron Pérez-Moreno
- e-mail: mario-barron@hotmail.com
- Twitter: mariobarron_