



RED
ALC-CHINA
Red Académica de América Latina
y el Caribe sobre China

拉丁美洲和加勒比地区中国学术网

Asiste al
Tercer Seminario Internacional
América Latina y el Caribe
y China:
Condiciones y retos en el siglo XXI

30 y 31 de
mayo
y 1 de junio
de 2016
Universidad
Nacional
Autónoma
de México



Informes y contacto:
redchina@unam.mx
Teléfono: (52)55-5622-2178

Programa completo:
<http://www.redalc-china.org/>

6 ponentes
magistrales

Registro obligatorio (sin costo) en:
<http://www.redalc-china.org/registro2016.pdf>

La estrategia competitiva de las empresas chinas basadas en el registro de la propiedad intelectual: el diseño industrial de los productos

Eje temático: **Economía, comercio e inversiones**

Martes 31, 2016. UNAM-CU, Facultad de Economía

Mesa A5. ALC-China: infraestructura y servicios, Sala Jesús Silva Herzog

Jorge Rodríguez Martínez

Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotcalco campus,

Ciudad de México, México

rmj@correo.azc.uam.mx

Orden de la presentación

- Introducción
 1. El diseño industrial como actividad creativa y económica
 2. El diseño industrial en China
 3. Propiedad intelectual (P.I.): definiciones e importancia
 4. Los diseños industriales un tipo de registro de P.I.: China
 1. Registros de diseño industrial en China, período 2000-2014
 2. Solicitudes diseños industriales, período 2000-2014, Top ten + Brasil y México
 3. Principales solicitantes en el marco del Sistema de la Haya
 4. Diseños clasificados por clases con el sistema de Locarno
- 5. Conclusiones
 1. El cambio de la estrategia competitiva de China
 2. ¿Porqué los resultados de registros de PI en Latinoamérica, son tan bajos?, obstáculos, oportunidades, retos a futuro. China ejemplo a seguir?

Introducción 1 de 2

- Año 2000, el gobierno lanzó la iniciativa *Going Global*
- En el 2001 China ingresó a la *OMC*
- China pasó de ser un país agrícola >> “fábrica del mundo”
- “Hecho en China” se convirtió en sinónimo de productos económicos
- La estrategia de competir por precios bajos una estrategia de corto plazo
- China se enfrenta a: menores tasas de crecimiento, aumento costo de la mano de obra, mayor costo del capital, y envejecimiento de la población
- Período de aprendizaje acelerado mediante la adaptación, modificación e ingeniería en reverso
- Fuerte inversión en I+D+i, es ya el segundo país que más invierte, sólo detrás de EUA

Introducción 2 de 2

- La oficina de propiedad intelectual china (*SIPO*), que se creó en 1985, es de las cinco más activas a nivel internacional
- Han surgido empresas chinas con una visión global, que suben la escala de valor como *Huawei, Lenovo, ZTE Corporation, Alibaba o Hisun Group*
- Estas empresas chinas buscan replicar el ejemplo de las empresas Japonesas (*Sony, Toyota*), Coreanas (*Samsung, LG*), o Taiwanesas (*Acer*).
- Los productos chinos todavía son sinónimos de precios bajos, copias que se producen masivamente y que inundan los mercados informales
- La nueva generación de productos chinos innovadores, más sofisticados, con buen diseño, se venden en tiendas departamentales o especializadas
- El reto para las compañías chinas es actuar de manera inteligente, moverse rápido y de manera global (Foulis, 2012)

1- El diseño industrial, actividad creativa y económica

- El diseño se usó por 1era vez de manera sistemática en EUA en la década de los 30 (*styling*), como “vendedor silencioso” estimulando la venta
- En el período de posguerra, países como Italia, Alemania o Japón, basaron su recuperación en la exportación masiva de productos con buen diseño
- El diseño es una actividad transversal, que busca “humanizar” la tecnología, mejorar la calidad de vida con un producto estético
- El diseño forma parte de las industrias creativas que tienen el potencial de generar crecimiento económico y desarrollo para la UNCTAD
- Publicaciones de la UNCTAD, *Creative Economy 2010 y 2013*
- El *British Design Council (2013)*, ha estudiado la contribución del diseño a la economía británica, estima que en el 2013 representó el 7.2% del PIB
- El diseño emplea 580,000 personas en el RU, es el 9no sector económico
- El *Design Management Institute* de EUA (2014) comparó empresas durante 10 años, encontró que las *design-driven* tienen un valor de 219% mas alto que las que no lo son

2- El diseño industrial en China

- Justice (2008 y 2012) destaca que China es el país más activo a nivel mundial en todos los aspectos relacionados con diseño
- Hay un creciente interés por estudiar diseño con más de 1,400 escuelas
- Las empresas y las escuelas solicitan el apoyo de diseñadores con experiencia internacional, de EUA y Europa, y de otros países
- En el 2006 se creó el *China Red Star Design Award* para premiar lo mejor del diseño chino
- La iniciativa de la UNESCO (2015) de *creative cities network* esta conformada por 116 ciudades que cubren 7 campos creativos, uno de ellos el diseño, hay tres ciudades chinas: Shenzhen, Pekin y Shanghai
- Hay cuestionamientos de la calidad de los diseño chinos, todavía es bajo el registro en otros países y lo mismo ocurre con la obtención de *royalties*
- El reto es que los productos chinos tengan personalidad propia, sean originales y diferenciables, con una interfaz amable y ecológicos

3- Propiedad intelectual: definiciones e importancia

- La propiedad intelectual (PI) resultado de las creaciones de la mente e intelecto
- Se divide en dos grandes ramas: derechos de autor y propiedad industrial
- La OMPI clasifica a la propiedad intelectual como: patentes, modelos de utilidad, marcas y diseños industriales
- El inventor recibe con su registro, el monopolio temporal para su explotación, ya sea para beneficio personal o para licenciar a terceros
- La OMPI reportó (2012) que el mayor número de registros de patentes todavía se da en los países desarrollados (64.5%), mientras que con los diseños industriales (64%) y las marcas (52.6%) es en países emergentes
- Un producto puede llegar a obtener diferentes tipos de registro, como diseño industrial, o con una innovación mayor, puede obtener una patente
- En el 2013 China desplazó a los EUA como el país líder en registros de PI

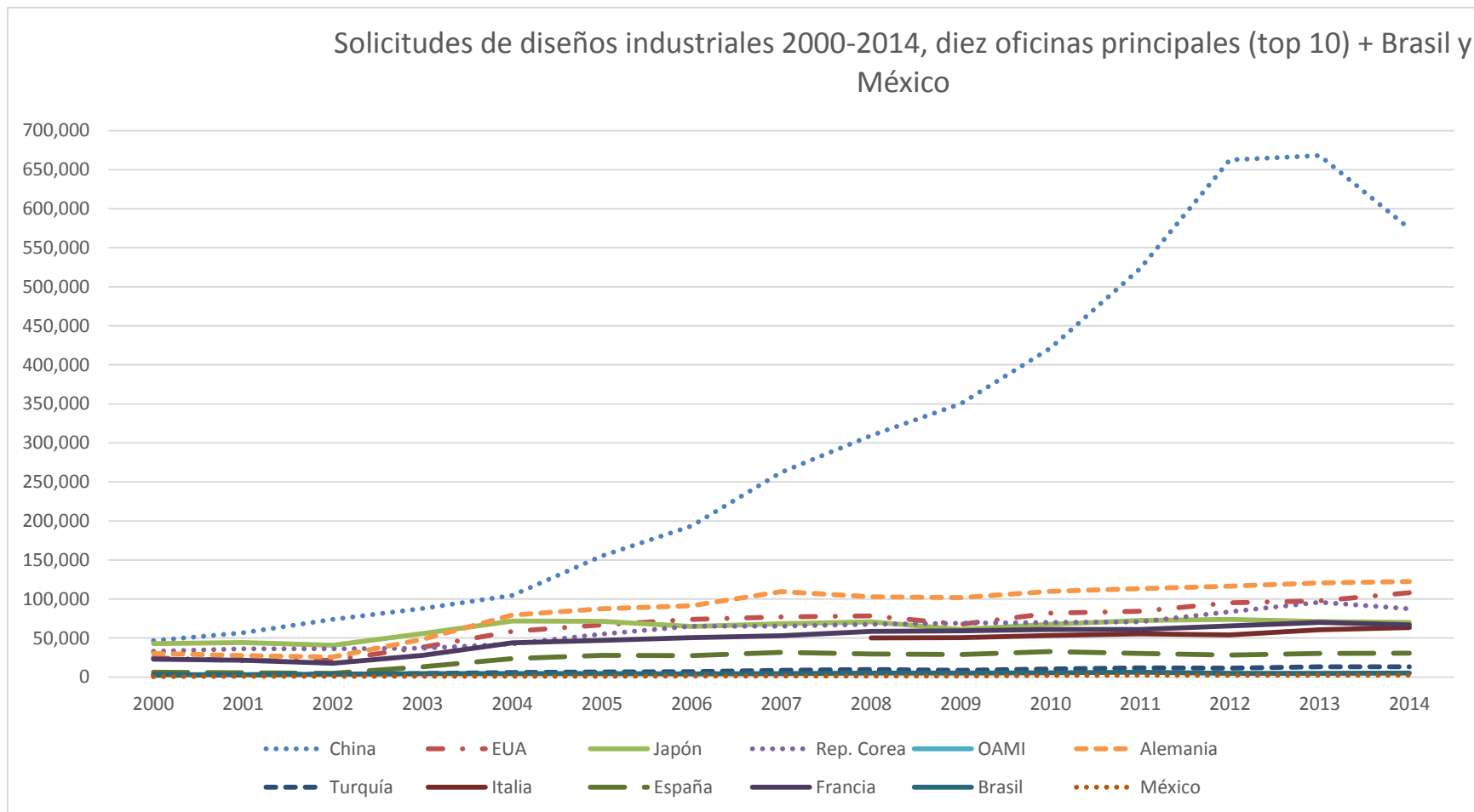
4- Los diseños industriales un registro de P.I.

- Para la OMPI el diseño industrial es el aspecto ornamental o estético de un producto, que por sus rasgos bidi y tridimensionales, configuración, líneas o color, lo diferencia de otros productos similares
- A partir del 2001 China ha sido el país líder en registros diseño industrial
- La OMPI (2015) que los registros de diseño industrial chinos representan casi las dos terceras partes del total mundial
- En el 2014 se recibieron 574,414 solicitudes, y el número de registros otorgados fue de 346,751
- El número de registros de diseño otorgados a no-residentes no llega ni siquiera el 5% del total
- El número de registros chinos en el extranjero ha tenido un crecimiento espectacular al pasar de 110 en el 2000 a alcanzar 22,226 en el 2014

4.1. Registros diseño industrial China 2000- 2014

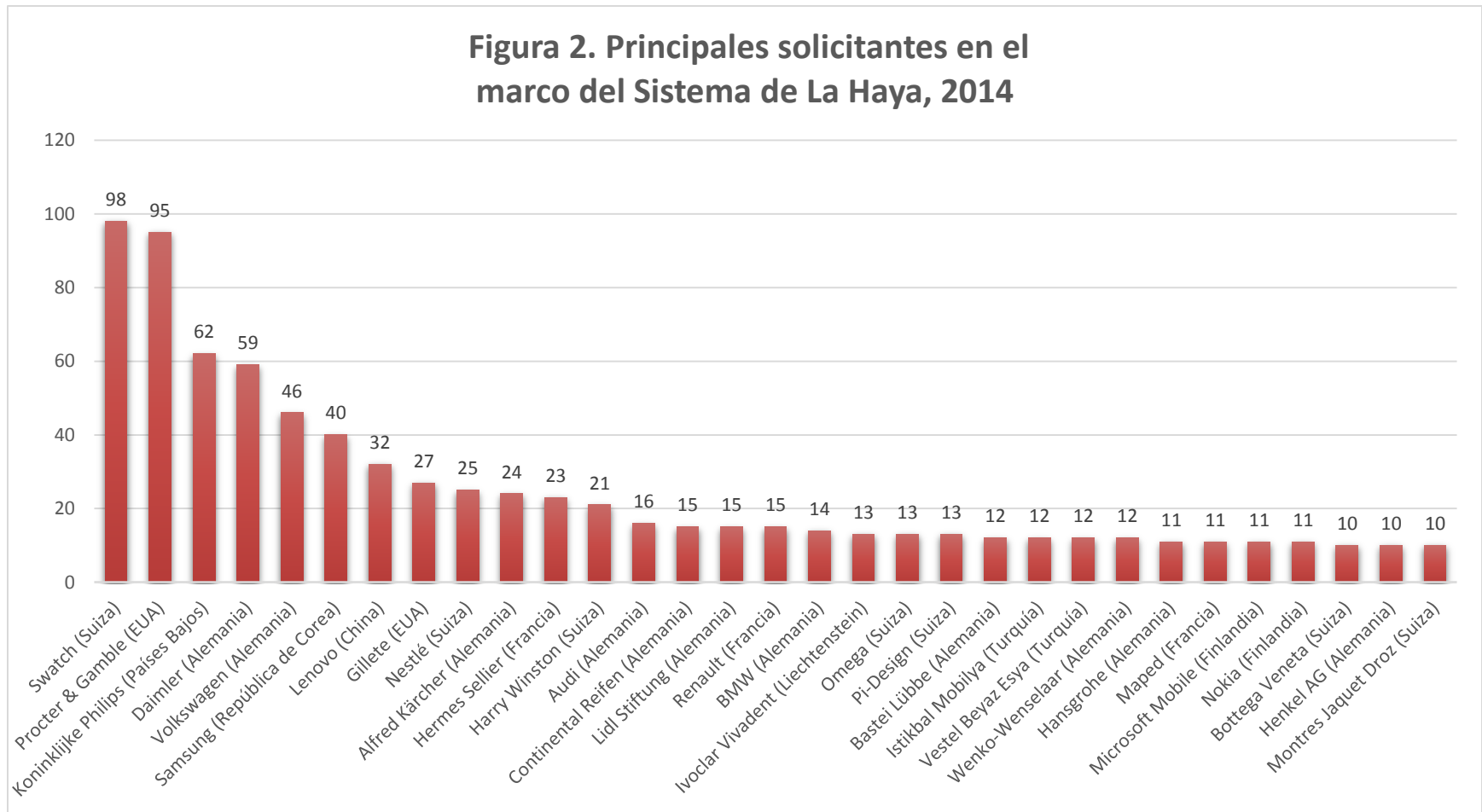
AÑO	RESIDENTES	NO-RESIDENTES	EN EXTRANJERO
2000	34,652	3,267	110
2001	39,865	3,731	149
2002	49,143	4,299	141
2003	69,893	6,273	594
2004	63,068	7,187	2,289
2005	72,777	8,572	3,573
2006	92,471	10,090	4,342
2007	121,296	12,502	8,592
2008	130,647	10,954	9,969
2009	234,282	15,419	9,976
2010	318,597	16,646	11,785
2011	366,428	13,862	14,582
2012	452,629	14,229	17,914
2013	398,670	13,797	22,220
2014	346,751	14,825	22,226

4.2. Solicitudes diseños industriales, 2000-2014, Top ten + Brasil y México



4.3. Principales solicitantes Sistema de la Haya

Figura 2. Principales solicitantes en el marco del Sistema de La Haya, 2014



WHO ACCOUNTED FOR THE MOST HAGUE DESIGN FILINGS IN 2014?

14,441

Number of designs contained
in applications

+ 9.6%

Growth in 2014

TOP 5 CLASSES

Number of registrations and growth rate 2013-14

**Clocks and
watches**
275 \downarrow -7.4%



**Packages and
containers**
240 \downarrow -19.2%



**Means of
transport**
238 \uparrow +13.3%



Furnishing
232 \uparrow +0.9%

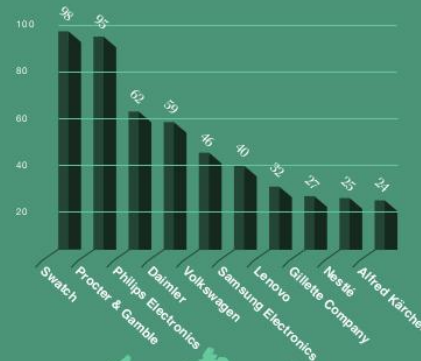


**Recording and
communication
equipment**
160 \uparrow +10.4%



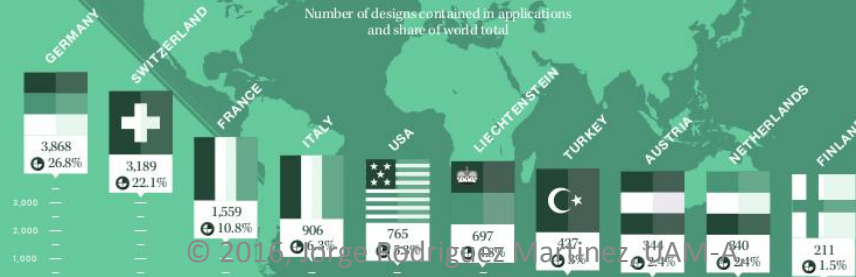
TOP 10 HAGUE APPLICANTS

Number of Hague applications
filed in 2014



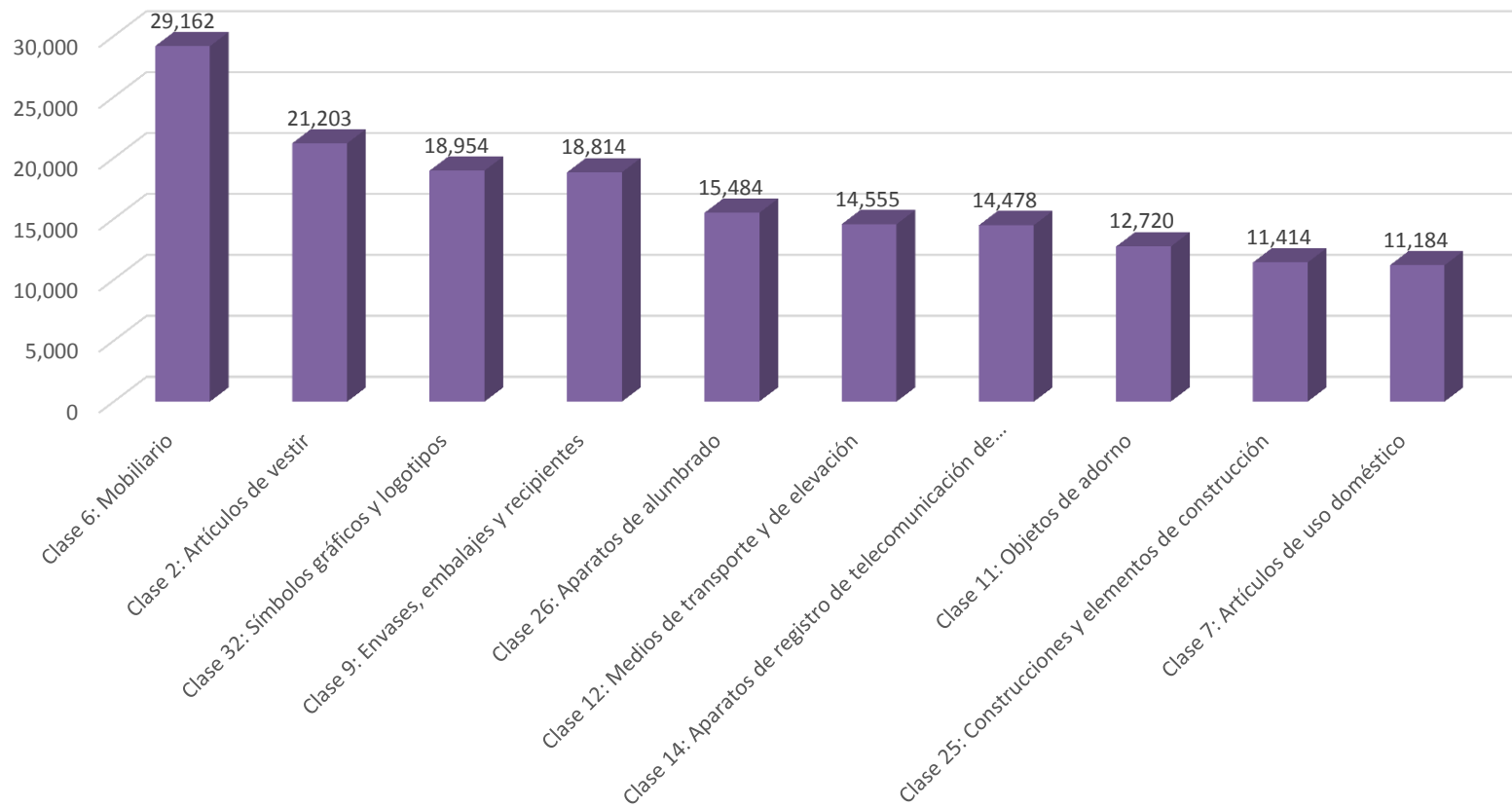
TOP 10 COUNTRIES

Number of designs contained in applications
and share of world total



4.4 Diseños clasificados por clases Sistema de Locarno

Figura 3. Diseños aplicantes de acuerdo a la clasificación Locarno, 2014



5.1 – Conclusiones. Cambio de estrategia china

- La hipótesis de este trabajo fue conocer con detalle las razones por las cuales China cambió su estrategia competitiva, para pasar de país manufacturero a país innovador, apoyándose en el sistema de PI
- La gran mayoría de las publicaciones de PI se enfocan a las patentes, en contraste otros tipos de registros como los diseños reciben poca atención
- Los registros de diseño industrial son de dos tipos de sistema: de depósito (más sencillo) y de examinación (revisión bases de datos internacionales)
- Si bien este trabajo exploratorio fue una buena aproximación generó mucho más preguntas que respuestas, que se buscarán contestar en futuros trabajos.
- Por ejemplo detectar las compañías que más registran diseño, y cuáles han sido sus beneficios, en participación de mercado, ventas, posicionamiento, etc

5.2 – Conclusiones. ¿Porqué los registros de PI, en diseños industriales son tan bajos en Latinoamérica?

- En el caso de Latinoamérica, y en particular de Brasil y México, son países de industrialización tardía, lo mismo que China, sin embargo es de llamar la atención que las estrategias hayan sido tan diferentes
- Los países latinoamericanos, en el período de posguerra siguieron una política de sustitución de importaciones para crear un tejido industrial
- Se buscó aplicar el diseño en el sector manufacturero, para replicar la experiencia de Italia, Japón y Alemania
- El sector del diseño en LA ha crecido en número de escuelas, de graduados, y en empresas que aplican el diseño; sin embargo hay mucho por hacer para que las empresas usen el diseño como propiedad intelectual
- El ejemplo de China vale la pena estudiarlo detenidamente para que las empresas de LA le den mayor valor agregado a sus productos y servicios

5.2 – Datos de contacto

Jorge Rodríguez Martínez

- Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotalco campus, Ciudad de México, México
- rmj@correo.azc.uam.mx
- https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Rodriguez_Martinez
- <https://uam-mx.academia.edu/DrJorgeRodriguezMartinez>
- <https://www.linkedin.com/in/dr-jorge-rodriguez-martinez-95469051>