

LA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESARIO DIASPÓRICO: LA TRAYECTORIA DEL CHINO TICO DENTRO DE LAS RELACIONES TRANSPACÍFICAS CONTEMPORÁNEAS



Mónica DeHart
Dpto. de Antropología
University of Puget Sound
mdehart@pugetsound.edu

Seminario Intl
RED ALC
UNAM, México
31 de Mayo 2016

PUNTOS DE PARTIDA

■ Contexto

- Reconocimiento de la necesidad de análisis de campo para ver cómo las relaciones y flujos transpacíficos articulan con procesos al nivel micro
- Enfoque en la potencia de la comunidad diaspórica china como un posible intermediario entre el Estado, las empresas, y las comunidades.
 - Conocimiento cultural esencial
 - Participación en redes interétnicas comerciales ya existentes
 - *Empresario étnico* quien maneja un capitalismo confucio (Hofstede y Bond 1988, Yao 2013), solidaridad interétnica (Waldinger 1990, Zhou 2010) y guanxi (Yao 2013, Yeung y Tung 1996).

METODOLOGÍA

■ Preguntas

- ¿Qué significa ser empresario étnico dentro de las comunidades diaspóricas chinas en Centro América hoy en día?
- ¿Cuáles formas toma? ¿Quién las pueda asumir?
- ¿Cómo busca insertarse en las relaciones transpacíficas y qué implicaciones tienen para las mismas?

■ Metodología

- Estudio etnográfico basado en entrevistas y observación participativa en proyectos de desarrollo chino en Centro América
- Entrevistas con miembros de la comunidad china en Costa Rica, incluso 25 jóvenes de edad 18-30 quienes se auto-identifican como Chino Ticos
 - Cómo conciben, practican y proyectan su identidad étnica

■ Argumento

- En este contexto geopolítico y generacional, los Chino Ticos tienen que cultivar trayectorias personales y repertorios culturales estratégicos para demostrar las cualidades y conexiones necesarios para insertarse en las relaciones transpacíficas
- Clase socioeconómica y los esfuerzos del Estado Chino tienen un gran impacto sobre quién pueda asumir este perfil

■ Implicaciones

- Propuestas sobre la naturaleza y el papel de la comunidad diaspórica
- Impacto del soft power del Estado Chino

■ Ejemplos -- Zhen y Tomás

■ Conclusiones

■ Formas estratégicas y contextuales del empresario étnico

- Beijing como fuente de idioma, experiencia profesional y conexiones
- Estátus económico de la familia, a pesar de una narrativa individualista
- Apoyo del Estado Chino

■ Política del Estado

- Cambio de referente – Beijing no Taipei
- Vision despolitizada a comparación a sus padres
- Impacto del soft power?

■ La articulación entre los procesos globales y locales



Gracias!
Preguntas y comentarios a
mdehart@pugetsound.edu