



Universidad Nacional Autónoma de México 2er Seminario Internacional América Latina y El Caribe y China

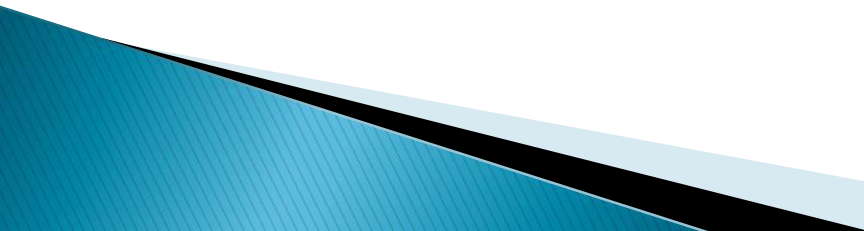
Relaciones económicas entre China y Nicaragua ¿Hegemonía o Cooperación? Oportunidades o rivalidades

Nallely Zetina Nava
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Mayo– Junio 2016

Introducción

- ▶ Conocer la cooperación Nicaragua – China
 - ▶ Relación de la relación económica a través de un Sistema –mundo mediante *“una división del trabajo, un intercambio significativo de bienes básicos como un flujo de capital y trabajo”* (Wallerstein).
 - ▶ No tiene una estructura política unitaria.
 - ▶ Sistema interestatal.
 - ▶ Multiculturalidad de los actores, *goecultura*.

 - ▶ ¿Hegemonía o Cooperación?
 - ▶ Relaciones de interdependencia política y económica.
 - ▶ Integridad territorial, seguridad nacional.
- 

II. Actores

- ▶ Estados
 - ▶ Empresas (transnacionales)
 - ▶ Sociedad
-
- ▶ En el ámbito internacional se identifican mercados y competencia.
 - ▶ Procesos a nivel regional, nacional y local (Weber identifica como “*identidades*”).

Cooperación/Interés Nacional

- ▶ Cooperación Internacional:
 - ▶ “Condiciones de estabilidad y bienestar necesarias para las relaciones pacíficas y amistosas entre las naciones, basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos,”
- ▶ Interés Nacional
 - ▶ “Parte de la Política exterior. Implica las necesidades internas y externas de un país que se manifiestan en el ámbito internacional”.

Carta de las Naciones Unidas.
Cap. IX. www.un.org/

Bobbio, Norberto. Diccionario de Política. México, S.XXI, 1982, p.860.

Tratado de Libre Comercio Nicaragua – Taiwán

- ▶ Firmado 16 junio 2006 vigencia 1 enero 2008
- ▶ Cláusula de Nación más Favorecida.

- ▶ Inversión Extranjera Directa (Taiwán) 2009–2013 en comercio, servicios, pesca, industria (35 millones), turismo (47.2 miles dlls).

Nicaragua: Exportaciones (mill dls)

País	2014	2015	Tasa crec %	Part %	
				2014	2015
EE.UU.	2,405.5	2,507.0	4.2	46.9	51.8
Centroamérica	671.5	712.4	6.1	13.1	14.7
México	617.7	519.1	-15.9	12.0	10.7
Unión Europea	325.5	303.5	-6.8	6.3	6.3
Venezuela	390.1	290.3	-25.6	7.6	6.0
Taiwán	76.4	83.8	9.6	1.5	1.7
Canadá	250.3	59.2	-76.3	4.9	1.2
Rep. Dominicana	31.0	35.4	14.2	0.6	0.7
China	38.7	29.2	-24.5	0.8	0.6

Fuente: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) 2015.

<http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Boletines/Informe%20Ejecutivo%20de%20CFE%202015.pdf>

Nicaragua: Importaciones (mill dlls)

País	2014	2015	Tasa crec %	Part %	
				2014	2015
Centroamérica	1,291.5	1,394.4	8.0	22.4	23.7
EE.UU.	935.7	1,056.8	12.9	16.3	18.0
China	863.2	848.9	-1.7	15.0	14.4
México	545.8	610.1	11.8	9.5	10.4
Unión Europea	326.9	420.9	28.8	5.7	7.2
Brasil	132.2	127.3	-3.7	2.3	2.2
India	90.5	119.1	31.6	1.6	2.0
Corea del Sur	78.2	86.6	10.8	1.4	1.5
Canadá	36.2	47.6	17.7	0.6	0.7
Taiwán	29.3	33.0	12.6	0.5	0.6

Fuente: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) 2015.

<http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Boletines/Informe%20Ejecutivo%20de%20CE%202015.pdf>

Mercaderías

Exportaciones de Nicaragua: prendas de vestir, café, caña de azúcar, carne de bovino, desechos, barras y perfiles de cobre, camarón, langosta, moluscos, mederas.

Importaciones:

China: celulares, computadoras, motocicletas, llantas, láminas de zinc, manufacturas de cuero, herbicidas, barras de hierro sin alear, abonos minerales.

Corea del Sur: vehículos (partes y accesorios), productos laminados planos de hierro o acero, compuestos inorgánicos.

Fuente: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) 2015.

<http://www.minec.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Boletines/Informe%20Ejecutivo%20de%20CE%202015.pdf>

Estrategias de Negociación

- ▶ Para evitar los conflictos de Intereses entre los actores
- ▶ Cultura organizacional
- ▶ Oriente – Occidente

- ▶ Crecimiento *vs* Desarrollo
- ▶ Evitar prácticas dependientes o hegemónicas.
- ▶ PODER: capacidad de los sujetos de la sociedad internacional para el logro de sus intereses. Genio y talento de su población, de la organización de los recursos. Polos de poder e influencia (Edmundo Hernández Vela).

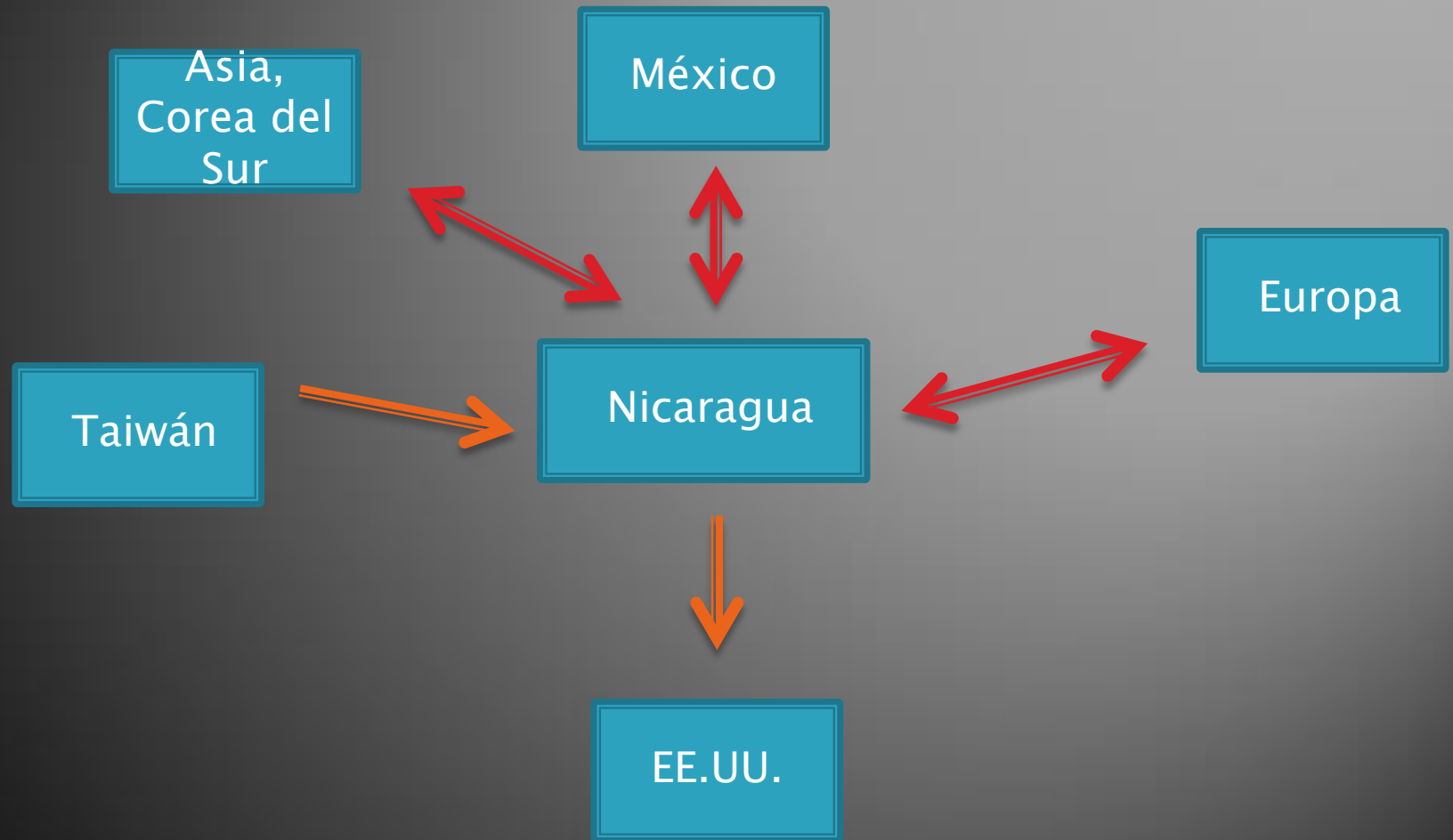
Construcción de una Región

- ▶ En el espacio geográfico se produce una relación u organización espacial).
- ▶ Interacciones, entre el territorio, espacio físico o ideológico.
- ▶ *“los modos de producción se convierten en concretos en una base territorial históricamente determinada... las formas espaciales constituyen un lenguaje de los modos de producción”* (Santos, 1977. p.5).

Región

- ▶ Espacio geográfico de gran diversidad de aspectos:
- ▶ “*éticos, políticos, emocionales con multiescalaridad por la diferente resolución espacial asignada, como fruto de las propias acepciones y valoraciones: local, subnacional, internacional*” (Luis M. Cuervo, 2003:27)
- ▶ Región nodal o *funcional*. Elementos cuantitativos, económicos en el espacio. Se construye una *región-sistémica*. Ámbito espacial de integralidad del territorio.
- ▶ Polos – centros – ciudades – flujos.

Diversificación de Mercados



Implicaciones comerciales

Fortalezas:

Cooperación económica

Transferencia de tecnología e Inversión extranjera directa e indirecta.

Empleo.

Infraestructura.

Energéticos.



Implicaciones

Oportunidades para Nicaragua:

Construcción de lazos entre nuevos socios y diversificación de socios asiáticos.

Dinamizar la región hacia otros mercados.

China: punto de apertura hacia el Atlántico.

Debilidades:

Centroamérica: dependencia comercial.

Retos:

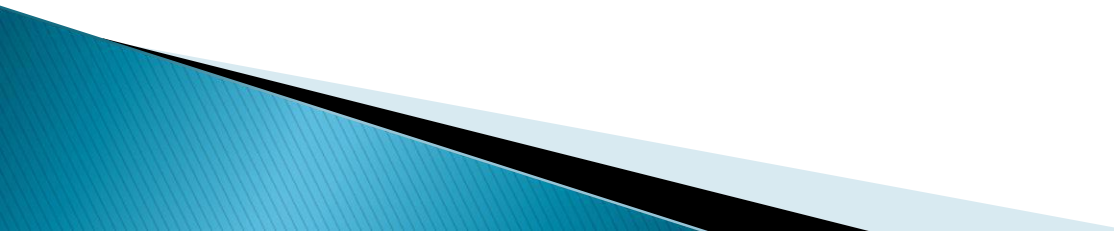
Construcción de Políticas públicas enfocadas a la preparación de mano de obra.

Protección de la economía nacional.

Cumplimiento de acuerdos por los actores.

Cuidado del Medio Ambiente.

CONCLUSIONES

- ▶ Es una relación comercial que demanda tiempo.
 - ▶ La Cooperación y Negociación para el beneficio de ambos países.
 - ▶ Una construcción espacial hacia otros mercados con:
 - ▶ Competitividad e intercambio cultural e
 - ▶ Impulso sostenible hombre – naturaleza
- 

BIBLIOGRAFÍA

- ▶ SICE. Sistema de Información sobre Comercio Exterior
- ▶ http://www.sice.oas.org/Trade/nic_twn/nic_twn_s/index_s.asp

- ▶ FE. Construcción de canal en Nicaragua iniciará a finales de 2014 o inicio 2015
- ▶ <http://www.crhoy.com/construccion-de-canal-en-nicaragua-iniciara-a-finales-de-2014-o-inicio-2015-w6l1l3x/>
- ▶ Gobierno de Nicaragua. Gran Canal interoceánico. Perfil del Proyecto.
<http://www.pancanal.com/esp/plan/documentos/canal-de-nicaragua/canal-x-nicaragua.pdf>

- ▶ OEA. Sistema de Información de Comercio Exterior. http://www.sice.oas.org/tpd_s.asp
- ▶ OMC. Organización Mundial del Comercio
- ▶ <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=CN>

- ▶ Relaciones Comerciales Nicaragua - Taiwán. Marzo 2014.
- ▶ Dirección General de Comercio Exterior (DGCE). Ministerio de Fomento, Industria y Comercio.
[http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Relaciones%20Comerciales/2013/Inf.%20Rel.%20Comerciales%20Nic-Taiwan%202013%20\(R3\).pdf](http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Politica%20Comercial/Relaciones%20Comerciales/2013/Inf.%20Rel.%20Comerciales%20Nic-Taiwan%202013%20(R3).pdf)