



墨西哥中华企业协会

Asociación de Empresarios Zhonghua en México



# Quienes somos

- ▶ La asociación de empresarios Zhonghua en México fue fundada en el año 2010 en la Ciudad de México por un grupo de empresarios chinos exitosos en diversos sectores.
- ▶ Ofrecemos servicios que tienen las características principales en las relaciones comerciales bilaterales y además, proporcionamos apoyo y soporte para nuestra comunidad China aquí en México.
- ▶ **Nuestra Misión** Fomentar y crear valor en las relaciones comerciales bilaterales entre México y China.
- ▶ **Nuestra Visión** Ser la referencia para las empresas e instituciones chinas quienes buscan inversión o desarrollo comercial en México; al mismo tiempo ser la institución para las empresas mexicanas quienes buscan socios chinos estratégicos.



# Servicios



- ▶ Conexión empresarial
- ▶ Conexión gubernamental
- ▶ Conexión con inversionistas
- ▶ Agendar cita para negocios



## Asesorías

- ▶ Importaciones y exportaciones
- ▶ Constitución de una empresa
- ▶ Liberación de mercancía

## Otras áreas de servicios:

- ▶ Traducciones
- ▶ Anuncios
- ▶ Contrataciones





# Alianzas



- Eje A: Economía, comercio e inversión  
Mesa A8. Experiencias y oportunidades en la  
cooperación de ALC-China: Hacia la  
internacionalización de las PYMES de la  
región

▶ **Las estructuras**  
**productivas de las**  
**PYMES chinas**



# Introduccion

- ▶ 1978. China era conocida como una economía de planificación central, en su mayoría dominada por la propiedad pública
- ▶ 1979. ZEE - Zonas Económicas Especiales
- ▶ 1983. Sistema de contrato de responsabilidades propias de familias rurales en la producción
- ▶ 1988. Marco legal para empresas privadas.
- ▶ 1992. Deng Xiaoping planteó la política de impulsar de construir y desarrollar la economía socialista basada en el mercado.
- ▶ 1998. Se creó la Dirección de Empresas Medias y Pequeñas, dentro del organismo Comisión Nacional de la Economía y Comercio



# Introduccion

- ▶ En este periodo sobresalen 4 avances:
- ▶ Se promovió la reforma de las PYMES, el cual consistía en la clarificación de propiedad, además de la diversificación (1982)
- ▶ Se formula la Ley de Fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas (1983)
- ▶ Se estableció el criterio de clasificación conforme al estándar internacional (1998)
- ▶ Se realizaron investigaciones para fomentar el desarrollo de estas mismas.
- ▶ Desde ese entonces, las Pymes chinas han asumido un papel creciente en la economía china





# Actualidad

- ▶ En China, debido a su creciente índice de población, el empleo está vinculado con la estabilidad económica, social y política
- ▶ La mayoría de estas PYMES, se concentran en industrias textiles y de manufactura de aparatos eléctricos.
- ▶ Costes: PYMEs 80 - 120 mil < 220 mil (RMBs) Grandes empresas
- ▶ PYMES representan el 98% de las empresas en China, aportando el 68% del PIB del país.
- ▶ 2015, +20 millones de pequeñas y medianas empresas registradas en China, 97.4% de las empresas industriales fueron PYMEs (ONEC, 2015). Ellas pagaron 2,500 millones RMB en impuestos y lograron 4,100 millones en ganancia. Emplearon 62;239,000 personas.





Sector	Tamaño de empresa	Número de empleados	Volumen de negocios (en miles)	Total del balance (en miles de)
Industria	Mediana	300 – 2000	30000 – 300000	40000 – 400000
	Pequeña	< 300	< 30000	< 40000
Construcción	Mediana	600 – 3000	30000 – 300000	40000 – 400000
	Pequeña	< 600	< 30000	< 40000
Comercio minorista	Mediana	100 – 500	10000 – 150000	
	Pequeña	< 100	< 10000	
Comercio mayorista	Mediana	500 – 3000	30000 – 300000	
	Pequeña	< 500	< 30000	
Transporte	Mediana	500 – 3000	30000 – 300000	
	Pequeña	< 500	< 30000	
Correos y comunicaciones	Mediana	400 – 1000	30000 – 300000	
	Pequeña	< 400	< 30000	
Hotel y restaurantes	Mediana	400 – 800	30000 – 150000	
	Pequeña	< 400	< 30000	

\* 1.000 yuanes = 100 euros

Fuente: Normativa para la definición de las PYME (2003).

# Fujian Xinda Machinery Co., Ltd.

## 福建信达机械有限公司



- ▶ **Locación:** Fujian, China
- ▶ **Fecha de establecimiento:**
- ▶ **Giro de negocios:** Manufactura
- ▶ **Empleados:** 101-200
- ▶ **Ingresos anuales totales:** 10 millones - 50 millones (Dólares)
- ▶ **Porcentaje de Exportación:** 51-60%

Producto	Unidades producción (Año previo)	Producción anual mas alta	Unidad
Planta mezcladora de concreto / planta mezcladora de suelo estabilizado	180	300	Equipo/equipos

Mercados principales	Total (%)	Ingresos
Mercado local	85.00%	
Sudeste Asiático	6.00%	
Europa del Este	3.00%	
Oceanía	2.00%	
África	2.00%	
Sudamérica	1.00%	
Medio Oriente	1.00%	



# Unicornios chinos

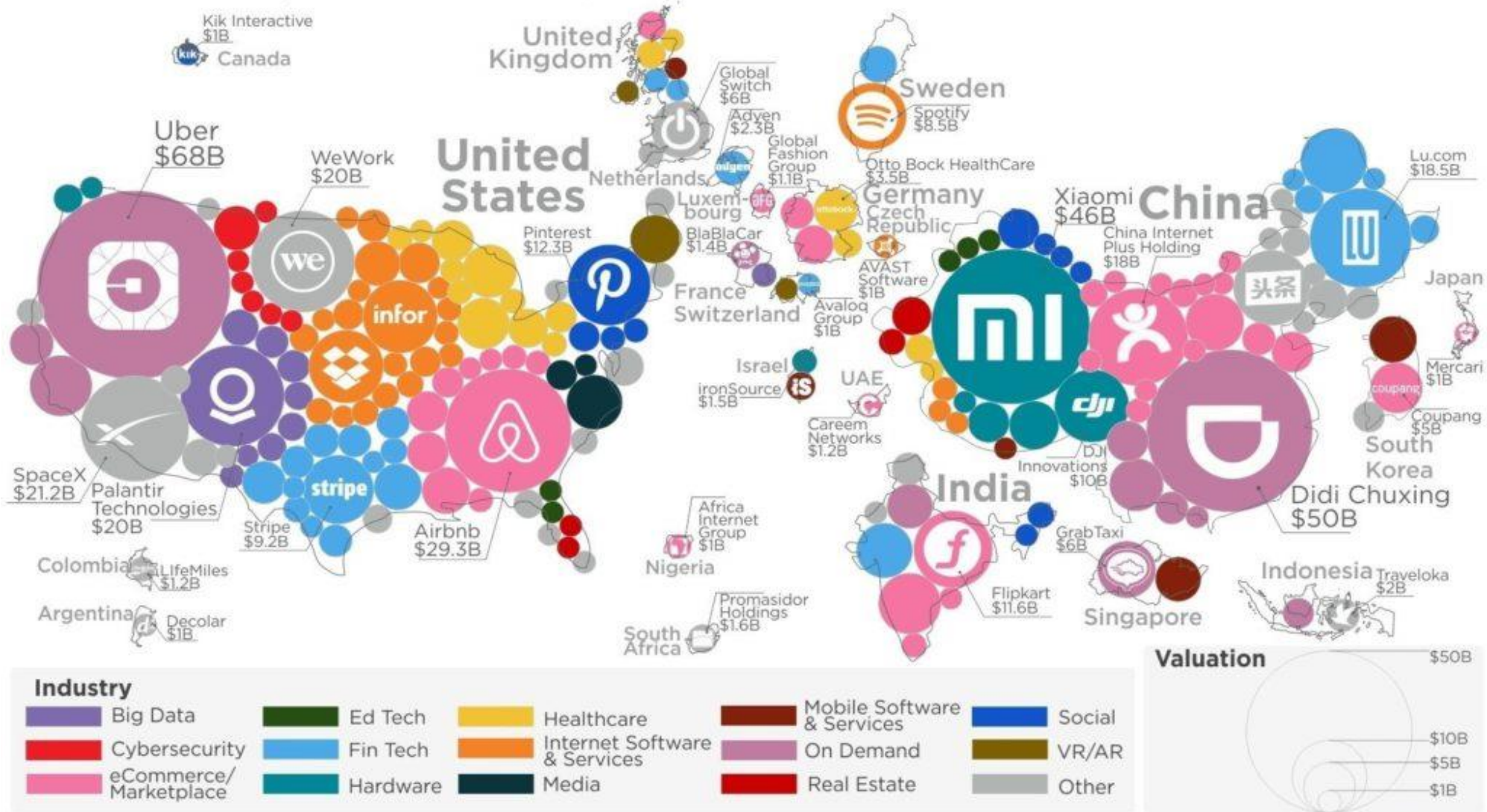
- ▶ Redes sociales
- ▶ Modalidad de negocios B2C
- ▶ La edad promedio de los emprendedores = 34 años.
- ▶ Desde el año de 2010 a 2013, en China nació solamente una empresa unicornio. Para el año 2017, el número de estas compañías ya alcanzaba 55.
- ▶ 2017 Lista de unicornios exitosos, 4 puestos de esta lista provienen de China: Didi Chuxing, Xiaomi, Lufax (Shanghai Lujiazui International Financial Assets Exchanges Co., Ltd) y Xinmeida (alianza estratégica entre Dazhong Dianping y Meituan)



Rank	Unicorn	Country	Valuation (\$B)	% of Unicorn Total
#1	Uber	USA	\$68	9.1%
#2	Didi Chuxing	China	\$50	6.7%
#3	Xiaomi	China	\$46	6.2%
#4	Airbnb	USA	\$29.3	3.9%
#5	SpaceX	USA	\$21.2	2.8%
#6	Palantir Technologies	USA	\$20	2.7%
#7	WeWork	USA	\$20	2.7%
#8	Lu.com	China	\$18.5	2.5%
#9	China Internet Plus Holding	China	\$18	2.4%
#10	Pinterest	USA	\$12.3	1.7%
	<b>Top 10 Total</b>		<b>\$303.3</b>	<b>40.8%</b>
	<b>All Other 204 Unicorns</b>		<b>\$440.70</b>	<b>59.2%</b>

# The World's Unicorn Companies 2017

All Private Companies Valued At \$1B+



**Article & Sources:**

<https://howmuch.net/articles/the-worlds-unicorn-companies-2017>  
<https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>

howmuch.net



- ▶ Desde octubre de 2014 - 2017, las pequeñas empresas con ingresos anuales de 300,000 RMB o menos, se les permite pagar la mitad de sus impuestos totales, las que son de ventas anuales de 20,000 RMB o menos, se aplican exenciones tributarias.
- ▶ el Gobierno ha invertido sumas importantes en establecer centros de Investigación y Desarrollo, y parques científicos, para estimular el crecimiento de la productividad empresarial.
- ▶ Vehículos basados en nuevas energías, Componentes de aparatos y vehículos de alta tecnología, Equipo de energías nuevas y renovables, Dispositivos médicos de alto rendimiento, Chips de telefonía móvil y procesadores de alta gama.
- ▶ “Hecho en China 2025”, modernizar las estructuras básicas de la economía china y adaptarse a las necesidades futuras.





# 墨西哥中华企业协会

Asociación de Empresarios Zhonghua en México

▶ **GRACIAS!**

▶ **+52 (55) 5512 1188**

▶ **[info@mexchina.org](mailto:info@mexchina.org)**

▶ **[asistente@mexchina.org](mailto:asistente@mexchina.org)**