

¿Cómo acceder a las sesiones en Zoom?

El uso de la plataforma de videoconferencias Zoom es gratuito. Todas las sesiones están programadas para efectuarse a través de dicha plataforma. El acceso requiere una conexión activa a internet y puede efectuarse desde una computadora, *smartphone* o tableta. Aunque el registro de usuario en Zoom no es necesario, se recomienda para agilizar el proceso de conexión a las videoconferencias. Lo primero que se sugiere es contar con el asistente de Zoom instalado en su dispositivo:

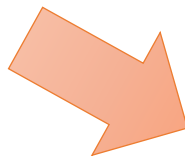
PC: <https://zoom.us/support/download>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=us.zoom.videomeetings>

App Store de Apple: <https://apps.apple.com/us/app/id546505307>

Una vez instalado el asistente, se puede acceder de dos maneras. La primera consiste en dar clic en el enlace para Zoom específico para cada sesión, como señala la flecha en la imagen de abajo, y el cliente automáticamente se enlazará con la sesión solicitada:

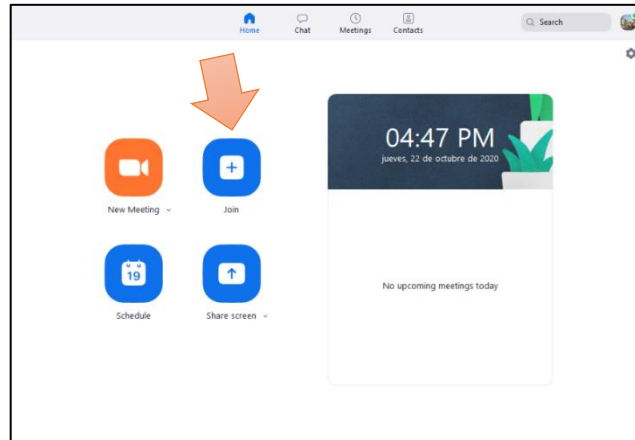
Lunes 14 de junio, 11:45-14:15			
Eje A: Economía, comercio e inversión			
Sesión A1	Título	Expositor (es)	Adscripción
Análisis sectoriales	Estrategias y retos en la evolución de la industria automovilística china: el impacto de la inversión extranjera directa	Yuan Jiao Zheng	Universidad de Barcelona
	Soya e industria textil: contradicciones en las relaciones económicas chino-brasileñas	Mariana Davi Ferreira	Instituto de Filosofía e Ciências Humanas (IFCH) da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)
	Instrumentos de política pública para la adopción de vehículos eléctricos en China	María de Lourdes Álvarez y Lourdes Marquina-Sánchez	Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Academia de Ciencia Política y Administración Urbana, Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)
	China, cadenas de valor en el sector automotriz en América del Sur	Raúl Netzahuacoyotzi y Aurora Furlong	Facultad de Economía, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
	Estrategia de seguridad alimentaria china y su impacto en Sudamérica a través del comercio internacional y la inversión extranjera	Carlos Macuello Recai	Universidad de Barcelona
	Las empresas chinas en la industria automotriz en México: condiciones y perspectivas ante el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC)	Samuel Ortiz Velásquez	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Facultad de Economía, Centro de Estudios China-México (CECHIMEX)



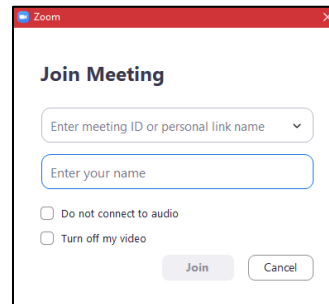
Liga para Zoom:
ID de reunión:
Código de acceso:

<https://us04web.zoom.us/j/4971420147?pwd=eUhFUld4K3R1aFBVNHIjY1BjQk14UT09>
497 142 0147
C4WPZU

La segunda manera consiste en introducir manualmente la información de la sesión en el cliente de Zoom. Con el cliente abierto, dar primero clic en “Join”, como indica la flecha en la imagen de abajo:



se abrirá una nueva ventana como se muestra a continuación:



En el primer renglón se introduce el ID de reunión específico de la sesión. Posteriormente se introduce el Código de acceso, el nombre del participante y de nuevo clic en “Join”. Y listo, el enlace con la videoconferencia se ha logrado correctamente.